

ACADEMOS

1^{ER} AVRIL 2020 - 31 MARS 2021

Rapport annuel

2020

2021

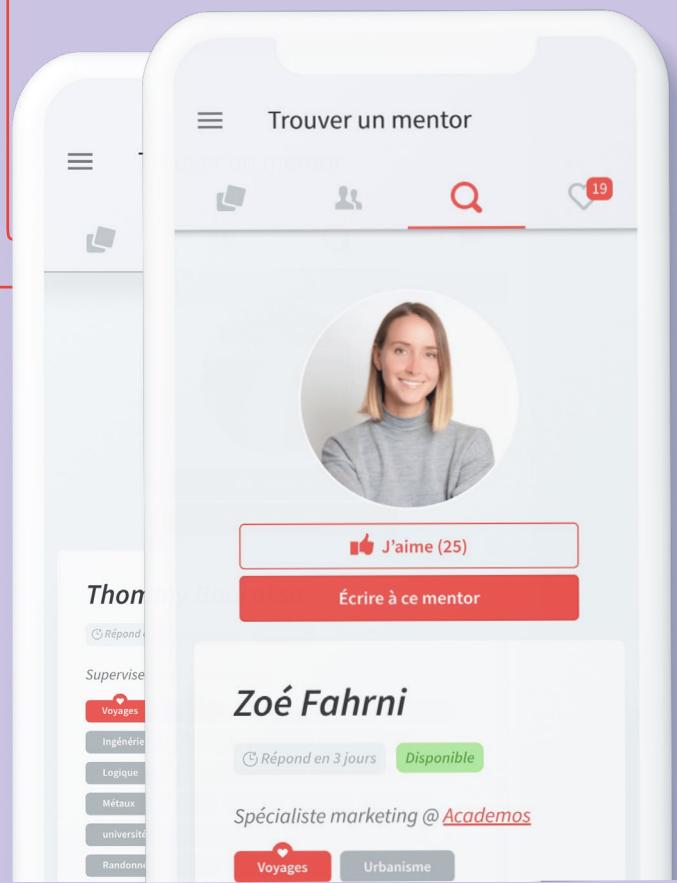


TABLE DES MATIÈRES

04 — Mot de la fondatrice et du président du conseil d'administration

06 — Mot du parrain d'Academos

09 — Mission, vision, valeurs

10 — Notre année COVID : chiffres, projets spéciaux et mobilisation de notre équipe

22 — Aperçu de notre intervention

CONNECTER

26 — Passion contagieuse

28 — Tournée mondiale

30 — Coalition pour la persévérance scolaire

32 — Ateliers virtuels

34 — Projet pilote auprès des jeunes autochtones

ACCOMPAGNER

38 — Mentorat virtuel

44 — Amélioration de l'expérience utilisateur

47 — Contenus inspirants

50 — Campagnes numériques

51 — Campagne en éducation financière

52 — Campagne en entrepreneuriat

53 — Campagne sur les métiers non traditionnels

54 — Zone parents

56 — Entrepreneuriat

58 — Enio

RAYONNER

63 — Rapport sur l'impact de la pandémie sur le choix de carrière des jeunes

66 — Sondages ponctuels sur la motivation scolaire

68 — Mémoire dans le cadre du Rendez-vous pour la réussite éducative

70 — Prises de parole

71 — Retombées médiatiques

73 — Partenaires

74 — Équipe et conseil d'administration

76 — Comité de mentors ambassadeurs

78 — Stratégie financière

80 — Contact

MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chez Academos, nous sommes profondément convaincus, depuis 22 ans, de l'importance d'offrir du mentorat aux jeunes afin de leur permettre d'être en contact avec des adultes inspirants qui les aideront à trouver leur voie professionnelle et à rester motivés dans leurs études.

Mais cette année, nos services ont pris encore plus de sens avec la pandémie de COVID-19, qui a complètement chamboulé le milieu scolaire québécois. Alors que les jeunes se sont retrouvés isolés de leurs pairs et des adultes significatifs qu'ils avaient l'habitude de côtoyer à l'école, le mentorat virtuel est apparu comme un outil de rapprochement social et de solidarité intergénérationnelle plus pertinent que jamais.

Nous avons mis les bouchées doubles pour adapter notre offre de services et pour garder notre équipe mobilisée à distance. Mais grâce à l'implication indéfectible de nos 3200 mentors bénévoles, à la flexibilité de nos précieux partenaires, à la collaboration des intervenants jeunesse avec qui nous

travaillons quotidiennement et à la détermination de notre équipe, nous sommes parvenus à atteindre toutes les cibles que nous nous étions fixées pour l'année, et ce, malgré les contraintes de la pandémie. Preuve de la pertinence de nos services, autant de jeunes se sont inscrits à Academos cette année que lors des années précédentes, même si nous ne pouvions aller à leur rencontre en présentiel dans les écoles.

Puisque l'innovation est au cœur de notre ADN, nous nous sommes retroussé les manches dès le début de la crise et avons innové afin de continuer de connecter les jeunes avec la réalité du marché du travail. Nous avons créé une tonne de nouveaux projets pour leur donner espoir en leur avenir malgré la période difficile



Catherine Légaré
Présidente-fondatrice d'Academos



Gabriel Beauséjour
Président du conseil d'administration et conseiller principal, affaires publiques, chez Cogeco Communications



que nous traversons. Lors du premier confinement, nous avons par exemple lancé *Passion contagieuse*, une série de rencontres avec des professionnels en direct sur nos réseaux sociaux. À l'automne, Academos s'est associé aux humoristes Pascal Morissette et Mathieu Dufour pour partir en tournée virtuelle à travers les écoles secondaires et les cégeps de la province. Tous nos ateliers en classe ont aussi été adaptés afin qu'ils soient entièrement virtuels et plus interactifs.

Afin de continuer de bien accompagner les jeunes dans leur cheminement, nous avons également évalué les impacts de la pandémie sur le choix de carrière des étudiants grâce à une vaste enquête réalisée en collaboration avec Desjardins et la firme SOM.

Le rapport publié à la suite de ce sondage a d'ailleurs suscité un grand intérêt, autant de la part des médias que des milieux scolaire, communautaire, corporatif et politique, et nous sommes confiants que les données qu'il contient pourront nous aider collectivement à prendre action pour atténuer les conséquences négatives de la crise sanitaire sur la jeunesse.

Bref, nous sommes extrêmement fiers de vous présenter les résultats de cette année hors du commun, lors de laquelle nous avons redoublé d'efforts pour poursuivre notre mission et accompagner plus de 21 000 nouveaux jeunes dans la quête de leur carrière de rêves.

C. Légaré *G. Beauséjour*

MOT DU PARRAIN D'ACADEMOS

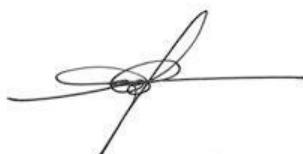
Les jeunes sont à la fois le présent et l'avenir de notre société. Ils constituent une force motrice de changement dont il faut absolument s'inspirer.

L'année 2020 a mis en lumière toute l'importance du mentorat offert chez Academos afin d'appuyer celles et ceux qui ont dû revoir leur plan de carrière. J'ai même eu la chance de discuter avec certains jeunes et de les guider dans leurs réflexions. Être mentor, c'est l'un des gestes que nous pouvons poser pour partager notre expérience et la faire vivre à notre relève.

Academos est un organisme auprès duquel la Fondation Desjardins est très impliquée depuis plusieurs années en raison de leur mission commune: soutenir la jeunesse. Je crois que c'est par les efforts combinés de tous ceux et celles qui gravitent auprès des jeunes que nous ferons la différence: les parents, les professeurs et tous les intervenants impliqués dans le parcours scolaire. Chacun de nous avons un rôle à jouer pour épauler et motiver nos jeunes dans leurs choix professionnels.

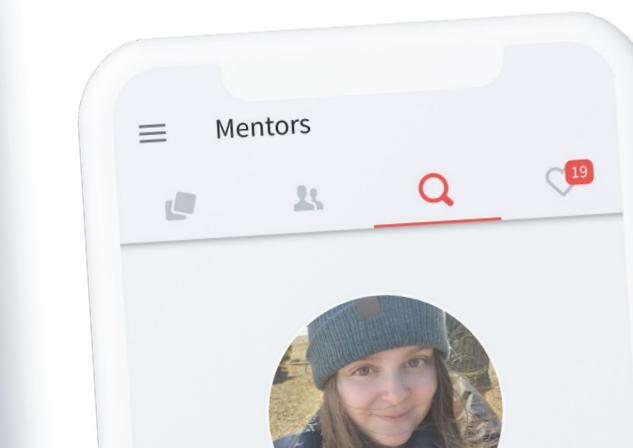
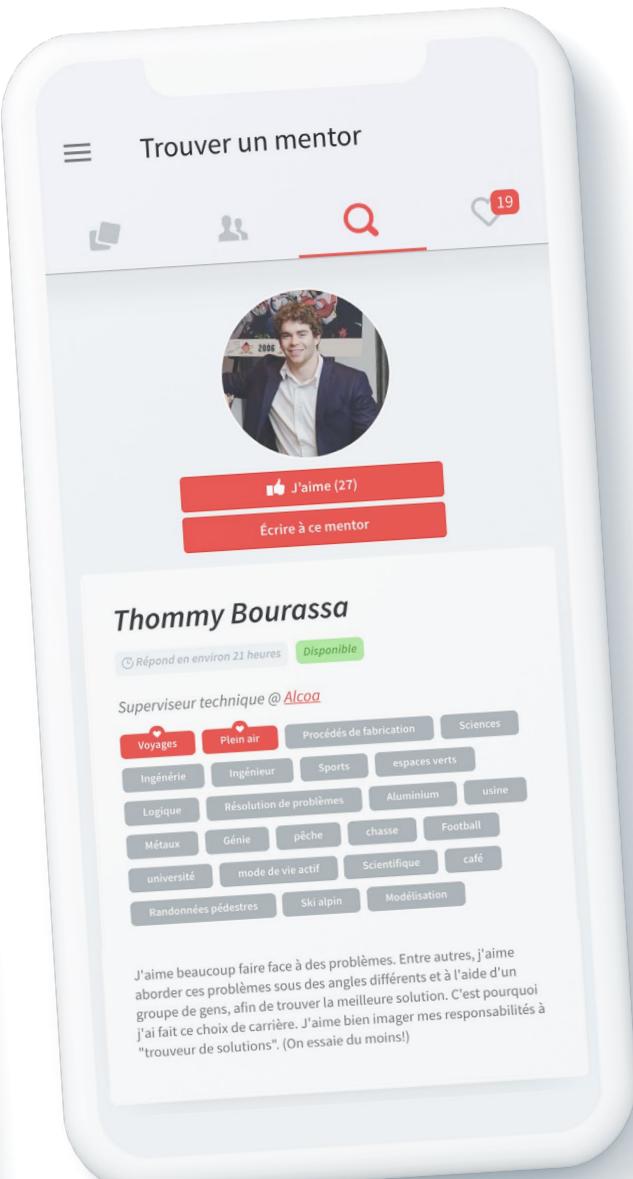
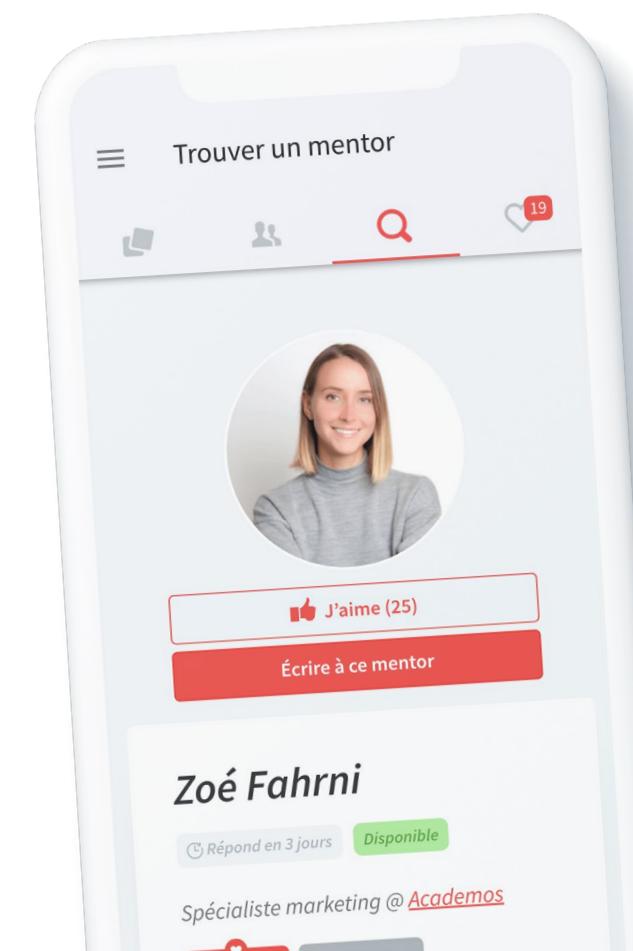
Je suis fier du partenariat que nous avons développé et persuadé qu'avec Academos, nous allons continuer d'innover pour soutenir nos jeunes dans l'atteinte de leurs ambitions!

Mon souhait, c'est que la jeunesse continue de rêver et d'influencer l'avenir de notre société.



Guy Cormier

Président et chef de la direction du Mouvement Desjardins et parrain d'Academos



Chez Academos, nous croyons que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime.

NOTRE VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

NOTRE MISSION

Connecter les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amener à concrétiser un projet de vie professionnelle épanouissant, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

NOS VALEURS

Innovation

Nous renouvelons les pratiques en orientation scolaire et professionnelle en mettant la technologie au service de l'humain et en offrant un produit gratuit, sécuritaire et accessible à tous et qui répond aux besoins des nouvelles générations. Le statu quo, non merci!

Collaboration

Nous mobilisons à la fois les acteurs du monde de l'éducation et la communauté d'affaires autour de la cause de la persévérance scolaire et agissons de concert avec eux pour soutenir la relève dans son choix de carrière. Parce que l'union fait la force!

Impact

Chacune de nos actions vise à inspirer les jeunes et à les accompagner concrètement afin qu'ils puissent mieux se connaître, être plus motivés à l'école et trouver le métier de leurs rêves. Rien de moins!

Authenticité

Nous favorisons des dialogues authentiques entre les générations afin d'offrir aux jeunes une image réaliste du monde du travail, en plus d'agir nous-mêmes de façon transparente et vraie.

Passion

Aider les jeunes à trouver un métier dans lequel ils pourront s'épanouir, ça nous fait carrément tripper. C'est ce qui nous pousse à aller toujours plus loin dans nos idées.



PAGES 12 à 23

Notre année COVID

CHIFFRES

PROJETS SPÉCIAUX

MOBILISATION DE NOTRE ÉQUIPE

Chez Academos, nous avons l'habitude d'innover constamment afin de faire évoluer nos services en même temps que les besoins des jeunes que nous accompagnons. Mais cette année, nous avons dû être particulièrement créatifs pour continuer de connecter les jeunes au monde du travail à distance, sans pouvoir les rencontrer en présentiel dans les écoles ou leur offrir des stages d'un jour en milieu professionnel.

Malgré tout, nous sommes parvenus à atteindre toutes les cibles que nous nous étions fixées pour l'année. Nous vous présentons dans cette section nos chiffres de la dernière année, un résumé des projets spéciaux que nous avons élaborés en réponse à la pandémie ainsi que les moyens que nous avons mis en place afin de motiver et de mobiliser notre équipe à distance.



Chiffres

21 000 nouveaux jeunes inscrits cette année



135 000 jeunes mentorés au total



→ 3 200 mentors au total

EN LIGNE

467 K	visites uniques sur notre site web
1.9 M	de pages vues sur l'app web et mobile
05	minutes passées en moyenne sur l'app web et mobile
107 K	abonnés à nos infolettres



3580 intervenants jeunesse qui utilisent nos services



Des jeunes provenant de 754 établissements scolaire



50 organisations qui s'affichent auprès de la relève sur notre application

SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

14 000 ABONNÉS

2 439 ABONNÉS

3 880 ABONNÉS

5 050 ABONNÉS

Projets spéciaux



TOURNÉE VIRTUELLE

En septembre, à l'occasion de la rentrée scolaire, les humoristes Pascal Morissette et Mathieu Dufour animent tour à tour un événement virtuel portant sur leur parcours scolaire et professionnel afin de motiver les jeunes du secondaire et du cégep à persévirer dans leurs études. Leurs conférences sont visionnées plus de 17 000 fois.



Pascal Morissette et Mathieu Dufour
Tournée mondiale

PAGE 28



SONDAGES PONCTUELS SUR LA MOTIVATION SCOLAIRE

À trois reprises au cours de l'année, soit lors du premier confinement en mai, à la rentrée scolaire en septembre et au retour des Fêtes en janvier, nous sondons nos jeunes utilisateurs au sujet de leur motivation scolaire afin de savoir comment la pandémie et l'école à distance ou en alternance les affectent. Nous les interrogeons aussi sur les moyens qui pourraient être mis en place pour améliorer leur motivation en cette période de crise.

PAGE 66



RAPPORT SUR L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE CHOIX DE CARRIÈRE DES JEUNES

PASSION CONTAGIEUSE

En avril, au tout début de la pandémie, nous lançons *Passion contagieuse*, une série de rencontres virtuelles avec des professionnels passionnés par leur métier. Lors de ces rendez-vous bihebdomadaires sur nos réseaux sociaux, un mentor d'Academos est présent pendant 30 minutes pour répondre en direct aux questions des jeunes au sujet de sa profession et de son parcours.

PAGE 26



Tania Anctil
Conseillère aux communications

ATELIERS VIRTUELS ADAPTÉS

Pour la rentrée scolaire, tous nos ateliers en classe sont revus et adaptés pour intégrer des thématiques correspondant aux besoins des jeunes, pour être entièrement virtuels et plus interactifs et pour intégrer les contenus en orientation scolaire et professionnelle (COSP) obligatoires au deuxième cycle du secondaire. Nous développons notamment des ateliers en collaboration avec l'application de réalité virtuelle Vocatio et l'application Étincelle.

PAGE 32

+

En février, nous publions, en collaboration avec Desjardins, un grand rapport portant sur l'impact de la pandémie sur le choix de carrière des jeunes. Basé sur un sondage auquel ont répondu 4200 étudiants québécois et canadiens, ce rapport nous apprend notamment que la pandémie a occasionné de profondes remises en question chez les jeunes par rapport à leur choix de carrière.

PAGE 63



MOBILISATION DE NOTRE ÉQUIPE À DISTANCE

Pas facile de garder ses employés motivés lorsque tout le monde travaille entièrement de la maison. Alors que nous avions l'habitude des repas communs, des 5@7 les jeudis et des activités de teambuilding, rien de tout cela n'était possible cette année.

Puisque le bonheur au travail est au cœur de nos préoccupations chez Academos, nous nous sommes creusé les méninges pour trouver de nouveaux moyens de renforcer l'esprit d'équipe. Voici quelques-unes des mesures que nous avons mises en place pour soutenir le moral de nos troupes:

CRÉATION D'UN COMITÉ DU FUTUR AU TRAVAIL ET SONDAGES INTERNES

L'une des premières choses que nous avons faites fut de créer un «comité du futur au travail» constitué d'employés issus de différentes équipes et d'une membre de la direction générale pour piloter les changements reliés à la nouvelle réalité du travail. Le premier mandat de ce comité: élaborer et envoyer un sondage anonyme interne afin d'évaluer les besoins des employés. Quel type d'horaire préfèrent-ils? Qu'est-ce qui leur manque le plus du bureau? À quelle fréquence

aimeraient-ils participer à des activités sociales virtuelles? Quel est leur moyen de communication préféré? Voilà le genre de questions qui ont été posées et qui nous ont aidés à orienter nos actions pour la suite.

OCTROI D'UN BUDGET AUX EMPLOYÉS POUR AMÉLIORER LEUR ESPACE DE TÉLÉTRAVAIL

Pour nous assurer que tous nos employés soient bien installés pour travailler, nous leur avons alloué un budget, qu'ils pouvaient dépenser à leur guise pour s'équiper. Ils ont ainsi pu se procurer une chaise ergonomique, un bureau, un deuxième écran d'ordinateur ou encore un support pour soulever leur ordinateur portable à la hauteur de leurs yeux, par exemple.

ADAPTATION DES HORAIRES DE TRAVAIL

Pour permettre aux employés de mieux concilier le travail et leur vie personnelle en temps de pandémie, nous avons pris la décision de modifier les horaires de travail afin de les rendre plus flexibles. Nos employés peuvent désormais effectuer leurs heures de travail au moment de la journée qui leur convient le mieux, à condition que ce soit entre 7 h 30 et 18 h (pour faciliter la planification des réunions). Ils peuvent également compléter leurs heures de travail hebdomadaires en quatre journées et demie plutôt qu'en cinq journées, pour pouvoir terminer plus tôt le vendredi.

ÉTABLISSEMENT D'UN ÉQUILIBRE ENTRE TROP ET PAS ASSEZ DE RÉUNIONS

Pour favoriser la tenue de rencontres virtuelles efficaces, nous avons d'abord formé les employés sur les bonnes pratiques en organisation de réunions (comme inscrire les objectifs de la réunion dans l'événement à l'agenda, choisir les bons participants, synthétiser les résultats à la fin de la rencontre, etc.). Nous avons également statué que les réunions ne

pouvaient se tenir qu'entre 10 h et 15 h, pour permettre à tous de se prévoir des plages de travail individuel le matin et en fin de journée. Enfin, nous avons instauré les «mercredis on agit!», qui stipule qu'aucune réunion ne peut se tenir le mercredi.

ENCOURAGEMENT DU PARTAGE SUR SLACK

Pour rester en contact à l'interne sans avoir à être constamment en vidéoconférence, nous utilisons Slack. Bien que nous communiquions déjà sur cette plateforme de messagerie depuis plusieurs années, notre utilisation a évolué depuis l'arrivée de la pandémie.

Tous les matins et tous les soirs, chaque employé salue l'ensemble de l'équipe sur Slack pour indiquer qu'il commence à travailler ou qu'il termine sa journée. Nous avons également créé différentes «chaînes» pour se partager nos coups de cœur culturels (musique, livres, films, etc.), nos découvertes culinaires, les photos de nos animaux de compagnie et même nos potins sur Occupation Double!



Lorsque le défi 28 jours sans contact a été annoncé par le gouvernement du Québec en octobre, nous avons créé une chaîne intitulée «covid-défi-28», sur laquelle les membres de notre culture club proposaient un nouveau défi amusant chaque jour. Des exemples? Se cuisiner un repas qui nous fait plaisir puis partager une photo sur la chaîne, appeler quelqu'un à qui nous n'avons pas parlé depuis longtemps, partager sa liste musicale préférée pour travailler, nommer trois choses pour lesquelles nous sommes reconnaissants, etc.

INCITATION AUX BONNES HABITUDES DE VIE EN TÉLÉTRAVAIL

Pour encourager nos employés à conserver de bonnes habitudes de vie en télétravail, nous avons décidé de faire de novembre «le mois sain».

Pendant tout le mois, les employés ont assisté chaque lundi à une visioconférence portant sur des thèmes en lien avec le bien-être. Un psychologue organisationnel nous a parlé de la gestion de l'anxiété, une entraîneuse nous a présenté un entraînement facilement réalisable à la maison, une nutritionniste nous a donné des conseils sur notre alimentation et un physiothérapeute nous a parlé d'ergonomie.

Des plages horaires ont également été bloquées aux agendas des employés pour qu'ils aillent faire une promenade dehors tous les mercredis et qu'ils discutent virtuellement avec deux de leurs collègues pendant une quinzaine de minutes le jeudi (en mode *speed dating*, dans le but de répliquer les discussions autour de la machine à café au bureau).

CÉLÉBRATIONS ADAPTÉES DES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Chez Academos, nous avons l'habitude de célébrer tous ensemble les événements spéciaux: la première terrasse de l'été, les anniversaires de chacun, l'Halloween, Noël, la St-Valentin, etc. Avec la pandémie, nous avons dû être créatifs pour continuer de célébrer, mais à distance.

Pour l'Halloween, la direction s'est rendue au domicile de chaque employé pour distribuer des petits gâteaux et un sac rempli de bonbons en respectant les règles sanitaires. Nous avons également organisé un meurtre et mystère virtuel en soirée, qui fut un grand succès!

Pour ce qui est des anniversaires des employés, nous célébrons une fois par mois en organisant un dîner virtuel lors duquel des questions ludiques sont posées aux fêtés (par exemple «comment fêterais-tu ta fête si tu avais un budget illimité?»). Ceux-ci déballent aussi devant tout le monde le cadeau qu'ils ont reçu préalablement de la part d'un autre employé désigné par le Culture club.

ADAPTATION DE LA GESTION DE PROJETS À DISTANCE

Bien que plusieurs des stratégies que nous avons mises en places soient de types sociales, il ne fallait évidemment pas minimiser l'impact du travail à distance sur la gestion de projets et la productivité.

Pour nous adapter au nouveau contexte de travail et simplifier la collaboration à distance, nous avons notamment uniformisé l'utilisation de nos outils de gérances de projets en ligne comme Trello, Airtable, etc.

Nous avons également réorganisé la façon dont nous archivons nos documents de travail et nos informations (sur Google Drive et sur Dropbox). Nous avons rappelé la marche à suivre aux employés afin que tous les documents soient classés aux bons endroits, de façon uniforme.

PLANIFICATION DE L'APRÈS-COVID

Même si beaucoup de choses étaient à faire pour s'adapter à la pandémie, nous avons rapidement commencé à réfléchir à l'après-COVID. La crise actuelle a notamment démontré que le télétravail est plus efficace que plusieurs employeurs le croyaient, et un grand nombre de travailleurs aimeraient continuer de travailler de la maison à long terme, du moins à temps partiel.

Pour notre part, nous avons déjà pris la décision que lorsque la pandémie sera derrière nous, les employés pourront continuer de faire du télétravail jusqu'à trois jours par semaine. Nous leur avons également fourni un ordinateur portable pour leur permettre de travailler facilement de la maison comme au bureau.

Alors qu'avant la crise, chaque employé était attiré à son espace de travail personnel au bureau, nous avons décidé de transformer nos locaux en espace de coworking, ce qui signifie que chacun pourra s'installer avec son portable à l'endroit où il le désire.

Bref, la pandémie a complètement chamboulé les milieux de travail, incluant le nôtre, mais nous sommes fiers de nous être rapidement adaptés à la situation et d'avoir adopté des stratégies permettant de favoriser le bien-être de nos employés. C'est sans doute en partie grâce à ces mesures que nous sommes parvenus à maintenir notre offre de services et à accompagner autant de jeunes que les années précédentes. Merci et bravo à toute notre équipe!

CONNECTER

Academos connecte la jeunesse avec la réalité du monde du travail, c'est-à-dire que nous permettons aux jeunes d'entrer en contact avec des professionnels inspirants et, du même coup, permettons aux organisations et aux employeurs de se connecter à la relève.

Pour rejoindre toujours plus de jeunes, de mentors, de partenaires et d'intervenants jeunesse, nous agissons d'abord sur le web, à travers notre site, notre application et nos réseaux sociaux. Nous collaborons notamment avec des influenceurs afin de faire connaître Academos au Québec et ailleurs.

En plus d'être très actifs en ligne, nous présentons Academos dans les classes, dans les entreprises et dans des événements partout au Québec (de façon virtuelle cette année).

Chaque automne, nous partons à la rencontre de milliers de jeunes aux quatre coins du Québec grâce à une tournée (virtuelle cette année) pour échanger avec eux sur leur choix de carrière, tandis que notre Coalition pour la persévérence scolaire nous aide chaque hiver à recruter de nouveaux mentors grâce à l'implication d'entreprises d'ici.

ACCOMPAGNER

Une fois les jeunes inscrits sur notre plateforme, Academos les accompagne dans leur démarche d'orientation, principalement grâce à notre application de mentorat virtuel qui leur permet de dialoguer gratuitement avec plus de 3000 professionnels passionnés par leur métier. Nos stages d'un jour permettent (en temps normal) aux jeunes de pousser l'expérience mentorale encore plus loin en passant une journée en entreprise aux côtés de leur mentor.

Sur notre blogue dédié aux jeunes et sur nos réseaux sociaux, nous leur proposons des articles et des vidéos à la fois ludiques et informatifs pour les guider dans leur choix de carrière. Nous leur présentons également différents secteurs d'activités à travers nos campagnes promotionnelles.

Depuis quelques années déjà, nous accompagnons les jeunes dans le développement de leur fibre entrepreneuriale grâce à des contenus spécifiques et à un partenariat avec OSEntreprendre.

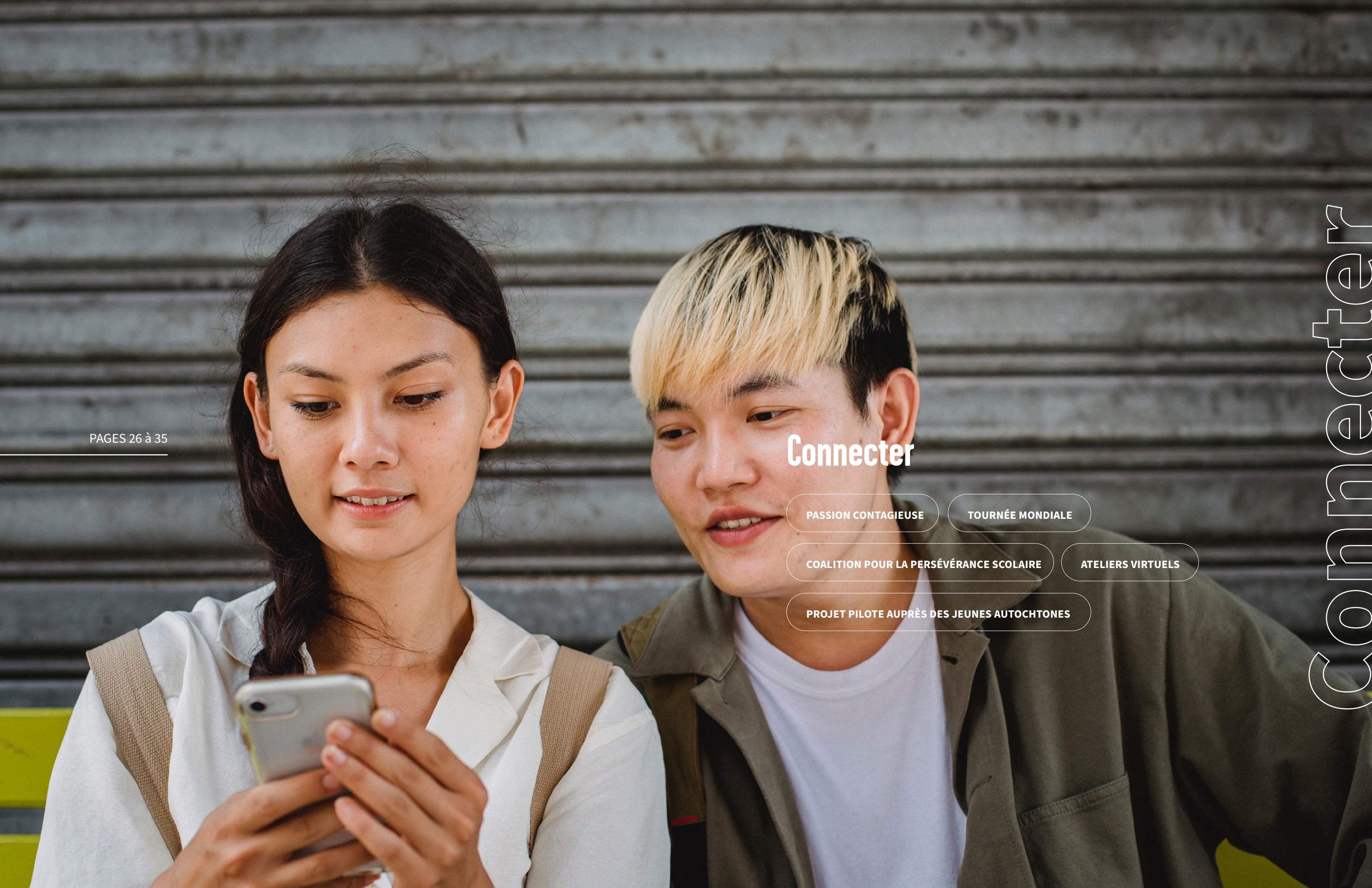
Nous aidons aussi les parents à soutenir leurs enfants dans leur processus de choix de carrière grâce à la nouvelle Zone parents de notre site web, qui regroupe une foule de contenus vulgarisés par des experts pour soutenir le dialogue parent-ado autour de l'orientation.

Enfin, nous accompagnons les intervenants jeunesse (enseignants, conseillers d'orientation, etc.) en facilitant leurs interventions en orientation scolaire et professionnelle grâce à notre plateforme d'orientation numérique Enio.

RAYONNER

Grâce à toutes ces actions, notre organisme rayonne aux quatre coins de la province et même au-delà. Notre équipe partage régulièrement son expertise dans des événements portant sur l'éducation, le mentorat, l'orientation, le numérique et l'entrepreneuriat, en plus de prendre la parole sur ces sujets dans les médias.

Notre organisme publie également des données probantes sur la jeunesse, sur la persévérence scolaire et sur l'orientation, notamment par le biais de rapports. Ceux-ci nous permettent de partager notre expertise avec le grand public, d'aider les employeurs à mieux connaître la main-d'œuvre émergente et de soutenir les acteurs du monde de l'éducation et de l'orientation dans leur travail auprès des jeunes.

A photograph of a young woman and a young man looking at a smartphone together. The woman is on the left, wearing a white shirt and a brown vest, holding the phone. The man is on the right, wearing a white t-shirt and a brown jacket. They are standing in front of a grey, ribbed background.

PAGES 26 à 35

Connecter

PASSION CONTAGIEUSE

TOURNÉE MONDIALE

COALITION POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

ATELIERS VIRTUELS

PROJET PILOTE AUPRÈS DES JEUNES AUTOCHTONES

CONNECTER

PASSION CONTAGIEUSE

Au début du tout premier confinement, alors que les écoles étaient fermées et que l'ensemble des étudiants du Québec étaient confinés à la maison, nous nous sommes rapidement demandé ce que nous pourrions offrir aux jeunes pour les aider à poursuivre leur réflexion sur leur choix de carrière malgré ce temps d'arrêt.

C'est ainsi que nous avons lancé *Passion contagieuse*, une série de rencontres virtuelles avec des professionnels passionnés par leur métier. Une à deux fois par semaine, un mentor d'Academos était disponible en direct sur notre page Facebook pendant 30 minutes pour répondre aux questions des jeunes au sujet de sa profession et de son parcours.

Au total, 18 mentors issus de divers domaines –communication, jeux vidéos, hôtellerie, physiothérapie, environnement, droit, finances, technologie, etc.– ont partagé leur passion pour leur métier pendant le premier confinement grâce à cette initiative. Les épisodes de *Passion contagieuse* sont toujours disponibles sur notre [page Facebook](#) et notre [chaîne YouTube](#) pour que d'autres jeunes puissent les visionner.



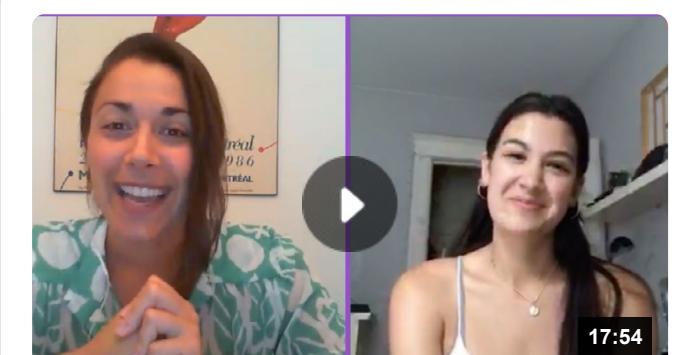
Tania Anctil
Conseillère aux communications



Samuel Hamelin
Gestionnaire dans le domaine de l'environnement



Isabelle Gauthier Brancoli
Avocate



Jasmine Birks
Pâtissière et youtubeuse

TOURNÉE MONDIALE

Chaque automne, notre équipe sillonne les routes du Québec pour aller à la rencontre des jeunes du deuxième cycle du secondaire. Nous nous arrêtons normalement dans une dizaine d'écoles pour offrir une conférence interactive gratuite au sujet du choix de carrière.

Cette année, comme nous ne pouvions nous rendre dans les écoles en présentiel, nous avons transformé notre tournée des écoles secondaires en une tournée complètement virtuelle. Nous l'avons surnommée la «tournée mondiale» en clin d'œil au fait qu'elle serait disponible en ligne, et donc partout dans le monde!

Pour rendre cette tournée encore plus excitante, nous nous sommes associés avec les humoristes Pascal Morissette et Mathieu Dufour, qui ont animé respectivement une conférence virtuelle de 30 minutes destinée aux élèves du deuxième cycle du secondaire et une autre destinée aux étudiants du cégep.

Dans cet hybride entre un spectacle d'humour et une conférence éducative, les deux humoristes abordaient leur parcours respectif, les obstacles

qu'ils ont rencontrés et ce qui les a poussés à choisir la profession qu'ils pratiquent aujourd'hui. Les conférences étaient d'abord présentées en avant-première en direct sur nos réseaux sociaux avant d'être rendues disponibles sur notre site web et notre chaîne YouTube.

En plus de redonner espoir aux étudiants, ces conférences avaient pour objectifs d'atténuer le stress décisionnel des jeunes face à leur processus d'orientation et de déconstruire les mythes entourant le choix de carrière.

Cette initiative fut possible grâce à la contribution financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, de Desjardins, de Finance Montréal et des Pros de l'Assurance.

17 000	visionnements des conférences virtuelles
8	cégeps participants
257	écoles secondaires participantes
2 200	nouveaux jeunes inscrits à Academos
73 %	des jeunes affirment que les conférences ont eu un impact sur leur motivation scolaire
80 %	des jeunes disent que les conférences les ont aidés à comprendre comment déterminer leurs objectifs professionnels



Pascal Morissette et Mathieu Dufour
Tournée mondiale

COALITION POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Chaque année, une trentaine d'organisations québécoises prennent part à notre Coalition pour la persévérance scolaire, une initiative visant à bonifier et à diversifier l'offre de mentors qu'Academos met à la disposition des jeunes.

Chaque entreprise participante s'engage à recruter de nouveaux mentors parmi ses employés, et se rallie ainsi à la cause de la persévérance scolaire en proposant des modèles inspirants à la jeunesse québécoise.

Pour cette 6^e édition, nous avons revisité le concept de la Coalition en formant huit équipes composées des représentants de nos 23 partenaires participants

et de huit mentors ambassadeurs d'Academos. Les équipes avaient alors six mois pour compétitionner entre elles et tenter de recruter le plus grands nombres de mentors bénévoles.

Au terme de ces six mois de recrutement intensifs, un total de 216 nouveaux mentors ont été recrutés par les membres de Coalition. Félicitations et merci à tous les participants!

23	organisations participantes
216	nouveaux mentors recrutés



ATELIERS VIRTUELS

ATELIERS VIRTUELS

Depuis plusieurs années, nous offrons des ateliers en classe gratuits pour les élèves du deuxième cycle du secondaire et du collégial afin de présenter notre application de mentorat virtuel et d'aider les jeunes dans leur processus de choix de carrière.

Cette année, nos ateliers ont été complètement revus afin qu'ils soient plus participatifs (malgré la distance) et qu'ils répondent aux objectifs des contenus en orientation scolaire et professionnelle (COSP).

Nous offrons désormais six ateliers axés sur six thématiques différentes.

96	ateliers virtuels présentés
2 000	jeunes rencontrés virtuellement
92 %	taux de satisfaction des intervenants jeunesse par rapport aux ateliers



[S'orienter sans trop s'inquiéter >](#)



[Mon choix professionnel : un outil pour changer le monde >](#)



[Les STIM : un univers de possibilités >](#)



[Démystifier les options postsecondaires >](#)



[Développer sa fibre entrepreneuriale >](#)



[La créativité : compétence essentielle pour un monde en changement >](#)

PROJET PILOTE AUPRÈS DES JEUNES AUTOCHTONES

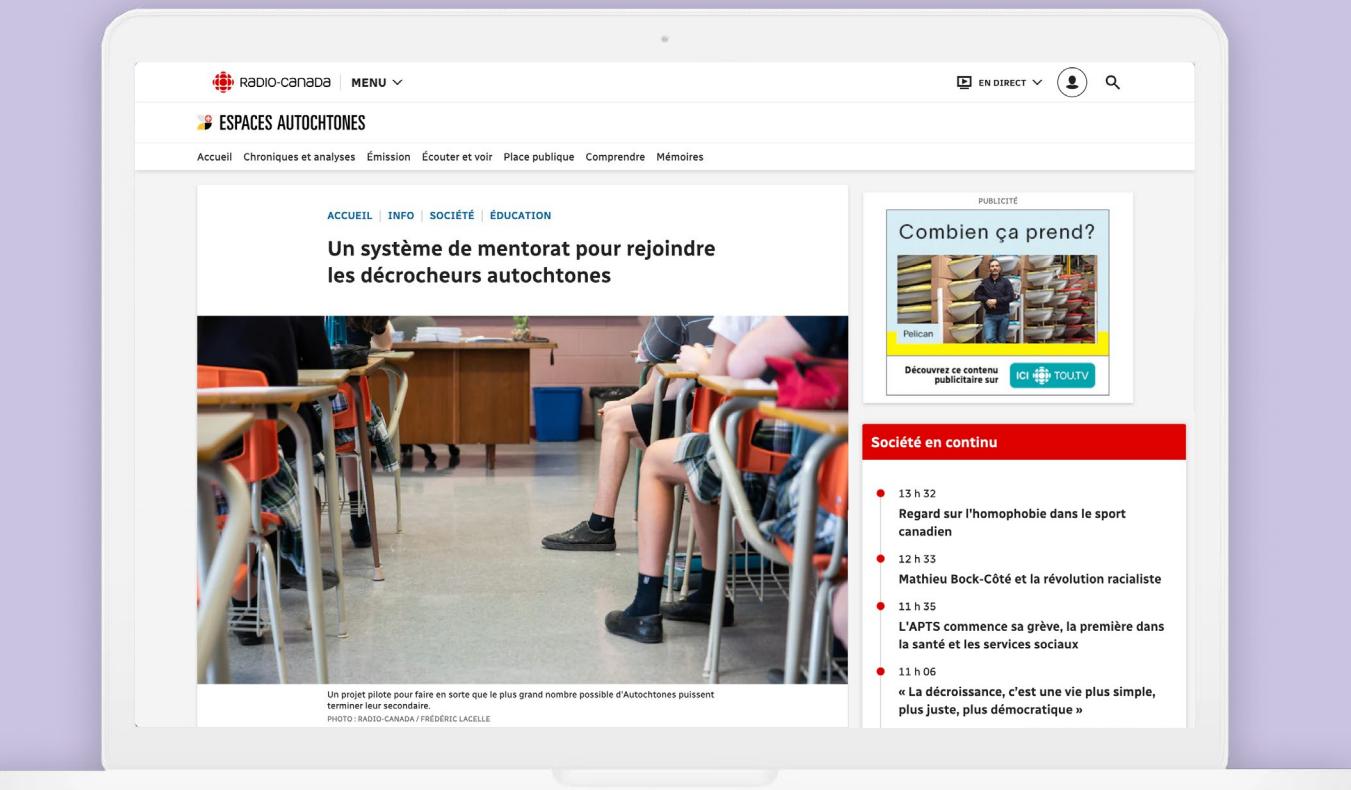
Le décrochage scolaire est un problème qui demeure important au Québec, et encore plus chez les jeunes des Premières Nations. Plus de la moitié des adultes autochtones (52%) n'ont pas terminé leurs études secondaires en suivant un cheminement régulier, selon un sondage de la Commission de la santé et des services sociaux du Québec et du Labrador, et les décrocheurs forment une proportion de 37,9% des adultes.

Afin d'évaluer comment nos services de mentorat virtuel peuvent être adaptés pour favoriser la persévérance scolaire des jeunes autochtones, nous avons lancé un projet pilote en collaboration avec la [Fondation Nouveaux Sentiers](#) et la [chaire Myriagone](#) de l'Université de Montréal.

Une zone spéciale a été créée spécialement pour les jeunes autochtones sur notre application. Dans cette zone, les étudiants peuvent entrer en contact avec des mentors autochtones et allochtones

qui ont préalablement suivi une formation et un atelier de sensibilisation aux cultures autochtones. Jusqu'à maintenant, ce sont 50 jeunes mentorés et 70 mentors qui se sont inscrits à cette zone.

L'efficacité et la pertinence du projet pilote seront évaluées au cours de la prochaine année et, en fonction des résultats, nous espérons pouvoir l'adapter et l'élargir pour rejoindre un plus grand nombre de jeunes autochtones.



+

LIRE L'ARTICLE



PAGES 38 à 59

Accompagner

MENTORAT VIRTUEL

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

CONTENUS INSPIRANTS

CAMPAGNES NUMÉRIQUES

ZONE PARENTS

ENTREPRENEURIAT

ENIO



MENTORAT VIRTUEL

Le mentorat virtuel est la raison d'être de notre organisme. Non seulement nos mentors bénévoles aident les jeunes à avoir une vision plus précise de la profession qu'ils souhaitent exercer, mais ils permettent aussi à ces jeunes de mieux se connaître, d'être plus motivés à l'école et d'avoir davantage confiance en leur chance de succès professionnel.

Les relations mentorales formées sur Academos sont également grandement enrichissantes pour les mentors puisqu'elles leur permettent notamment de renouveler leur perception de leur profession, de se sentir utiles dans leur rôle et de développer une meilleure compréhension des enjeux vécus par la jeunesse.

Voici quelques chiffres issus de notre plus récent sondage annuel au sujet de l'impact de notre mentorat virtuel:

8.7/10

C'est la note moyenne que les jeunes qui ont échangé avec un mentor sur Academos accordent à leur expérience.



Mentorés

IMPACTS SUR LA MOTIVATION SCOLAIRE

Après avoir utilisé Academos

82 %	des jeunes trouvent l'école plus utile pour leur vie professionnelle
79 %	des jeunes considèrent qu'il est plus important d'aller à l'école
68 %	ont plus de plaisir à aller à l'école
67 %	sont plus motivés à aller à l'école

IMPACTS SUR L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Après avoir utilisé Academos

79 %	des jeunes ont davantage espoir de réussir dans leur future carrière
76 %	ont davantage confiance en leurs capacités d'entrer dans le monde du travail
72 %	estiment avoir les capacités suffisantes pour réussir dans leur carrière
70 %	ont un projet professionnel qui les intéresse beaucoup
68 %	peuvent se projeter dans une future profession
65 %	se sentent capables de prendre des décisions quant à leur avenir professionnel
61 %	ont une vision plus précise de ce qu'ils désirent comme carrière

Quelques témoignages de jeunes

« Je suis vraiment motivé présentement car, avec Academos, j'ai découvert un programme qui va potentiellement m'intéresser, ingénieur en construction! J'ai vraiment hâte d'accéder au programme! Grâce à Academos, j'ai pu approfondir mes intérêts et confirmer ce qui m'intéresse et dans quoi je veux étudier et travailler! »

LOGAN, 20 ANS

« J'ai discuté avec plusieurs mentors pour me renseigner sur mon futur métier et j'ai été étonnée de voir des personnes autant dévouées et à l'écoute! Les mentors m'ont beaucoup aidée dans mes choix et j'ai réussi à m'identifier à eux et à trouver le métier que je veux faire plus tard. Merci beaucoup Academos!!! »

JULIANE, 17 ANS

« Je suis nouvelle sur Academos, et dès que je m'y suis inscrite, je me suis sentie à l'endroit idéal pour pouvoir éclaircir mes idées et profiter de vos articles enrichissants. De plus, ça m'a aidé à voir plus clair concernant mon futur métier. Les mentors sont super gentils et répondent clairement aux questions. Franchement, chapeau! »

WISSAM, 17 ANS

« Academos a changé ma vie! J'ai été en contact avec un mentor, je suis en train de finir ma technique et je suis vraiment heureuse! Merci beaucoup pour votre beau travail! »

MARINA, 30 ANS

« Academos est bien organisé. Les mentors sont professionnels, passionnés et généreux de leur temps. Merci pour cette expérience, cela permet d'entreprendre des démarches professionnelles et donne beaucoup de confiance. »

FAN, 27 ANS

« L'application m'a vraiment aidé à être plus sûr de moi, et grâce à Academos, je suis plus sûr de ma carrière de vie. »

LEMMY, 16 ANS

« Merci pour cette plateforme! J'ai pu converser avec quelques mentors et découvrir d'un point de vue plus personnel la réalité des métiers :-) »

ALYSSA, 22 ANS



Mentors

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, LES MENTORS:

- Se sentent utiles auprès des jeunes sur Academos par rapport à leur choix de parcours: 8,0/10
- Estiment que le mentorat contribuent à renouveler leur perception de leur profession, à y trouver du sens, à se tenir aux faits des tendances dans leur domaine: 7,3/10
- Considèrent avoir développé des relations avec des jeunes d'horizons variés qu'ils n'auraient pas côtoyé autrement (i.e. diversité socio-économique, culturelle, etc.): 6,9/10
- Estiment avoir acquis une meilleure compréhension des pratiques permettant de soutenir le dialogue avec les jeunes: 6,7/10
- Se sentent plus aptes à accueillir des jeunes dans leur milieu de travail: 6,4/10
- Considèrent avoir une meilleure compréhension des enjeux des jeunes de la génération Z: 6,3/10

7.6/10

C'est la note moyenne que les mentors accordent à leur expérience sur Academos.

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Chaque année, de nouvelles fonctionnalités s'ajoutent à notre application afin de la rendre plus agréable et pertinente à utiliser pour les jeunes et les mentors. Plusieurs développements viennent renforcer les principes de ludification (*gamification*) présents sur Academos depuis la création de la plateforme en 2014.

Plus qu'un simple ensemble de mécaniques associé au jeu, la ludification est un levier important d'engagement des utilisateurs qui a fait ses preuves.

Voici les principaux développements qui se sont ajoutés à notre application cette année:

AVATARS PERSONNALISABLES

Les jeunes mentorés ont désormais l'occasion de créer un profil à leur image grâce à notre nouvel éditeur d'avatar. Celui-ci comprend un large éventail de choix de personnalisations, qui ont été conçus en tenant compte de la représentativité de la diversité et des genres. Ainsi, plusieurs choix de couleurs de peau sont offerts, mais également de nombreux choix de vêtements et d'accessoires (chapeaux, lunettes, écouteurs, téléphone, etc.). En quelques clics, le mentoré peut donc se retrouver avec un avatar correspondant à son style.

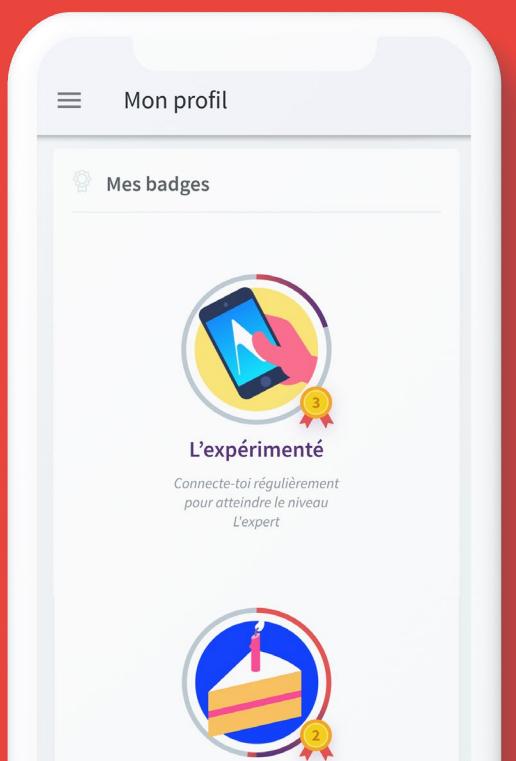
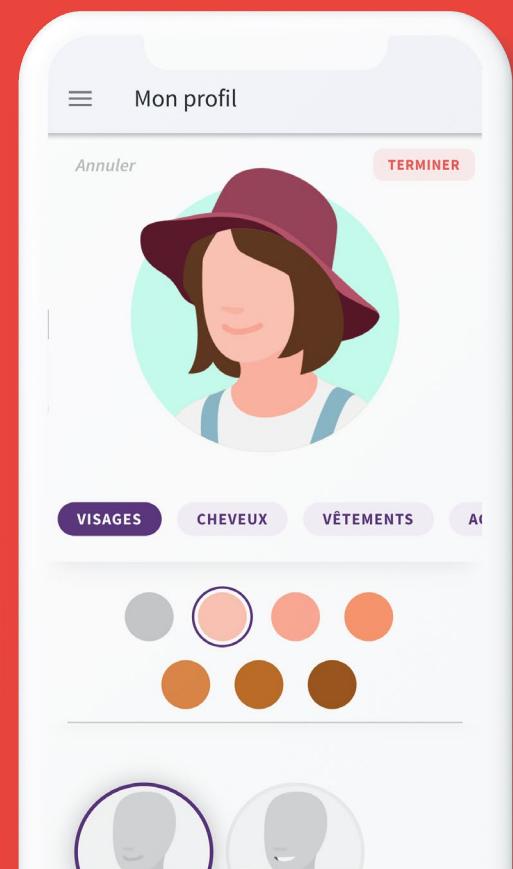
Certains éléments de personnalisation sont également débloqués lorsque les mentorés effectuent certaines actions (ex.: après 10 messages échangés avec un mentor), afin de favoriser l'engagement des utilisateurs.

BADGES ÉVOLUTIFS

En accomplissant certaines actions clés sur la plateforme, les jeunes peuvent acquérir des badges qui viennent les récompenser. Chaque badge contient plusieurs niveaux, ce qui encourage les jeunes à persévéérer dans l'accomplissement de ces actions (nombre de connexions, nombre de «J'aime» sur les profils de mentors, nombre de conversations et nombre total de messages échangés).

Les mentorés peuvent voir en tout temps où ils en sont dans leur quête de badges à partir de leur profil, les lignes autour des badges représentant leur progression dans chaque catégorie.

Des notifications courriel et mobile viennent aussi rappeler aux jeunes qu'ils s'approchent de l'atteinte d'un badge et les encouragent à persévéérer dans leur utilisation d'Academos.



CHOIX DE GENRES PLUS INCLUSIFS

Pour Academos, comme pour beaucoup d'organisations, 2020 a été l'année de la pandémie, mais aussi celle d'un éveil profond en matière de diversité et d'inclusion. Nous avons d'ailleurs créé un tout nouveau comité au sein de notre organisme: le Comité diversité, inclusion et antidiscrimination, qui a pour principal objectif de veiller au caractère équitable et inclusif de nos procédés internes et externes.

Comme première action pour rendre notre plateforme plus inclusive, nous avons ajouté des choix au champ «Genre» du formulaire d'inscription à Academos. Jusqu'à maintenant, les utilisateurs n'avaient le choix qu'entre «Homme» et «Femme», ce qui ne reflétait pas toutes les identités de genre possibles. Désormais, les choix «Je préfère ne pas répondre» et «Autre» ont été ajoutés. Lorsqu'un utilisateur choisit l'option «Je préfère ne pas répondre», son genre n'est tout simplement pas visible sur son profil.

SMS DE RAPPELS

Désormais, les mentors peuvent activer les notifications SMS à partir de leur profil pour recevoir un SMS lorsqu'un message d'un mentoré n'a pas été répondu sept jours après son envoi. Ce nouvel outil permet aux mentors d'éviter d'oublier de répondre à leurs mentorés, et garantit donc aux jeunes un meilleur délai de réponse à leurs messages. Lorsque la pandémie sera derrière nous et que les stages d'un jour seront à nouveau possible, un rappel sera également envoyé par SMS aux mentors et mentorés qui ont planifié un stage d'un jour, et ce, 24 heures avant le début du stage.

CONTENUS INSPIRANTS

Sur notre site web, sur nos réseaux sociaux et sur notre application, nous créons et diffusons des contenus pour accompagner nos cinq principaux publics cibles: les jeunes, les mentors, les intervenants jeunesse, les parents et nos partenaires.

Sur notre [blogue destiné aux jeunes](#), nous publions des articles et des vidéos qui aident les adolescents et les jeunes adultes à se familiariser avec le monde des études et du travail. En collaboration avec nos partenaires, nous publions également deux types de vidéos: les *Doses de métier*, qui présentent une entrevue avec un mentor au sujet de sa profession, et les *Doses d'entreprise*, où notre équipe visite les bureaux d'une entreprise et interview certains de ses employés.



Dose de métier

Face à face entre deux futures ingénieries

Sur notre [blogue destiné aux mentors](#), nous publions du contenu pour aider nos mentors à enrichir leurs relations mentoriales et à devenir des modèles encore plus inspirants pour les jeunes.

Sur notre [blogue destiné aux intervenants jeunesse](#), nous présentons aux enseignants et aux conseillers d'orientation les différentes façons dont Academos peut les aider dans leurs interventions.

Nouveauté cette année, notre [blogue destiné aux parents](#) (plus de détails en page 54) regroupe une foule

de contenus vulgarisés par des experts pour soutenir le dialogue parent-ado entourant le processus de choix de carrière.

Enfin, sur notre [blogue corporatif](#), nous publions toutes nos actualités (communiqués, nouvelles, compte rendus d'événements, etc.) destinées au grand public et à nos partenaires.

Tous ces contenus sont ensuite également diffusés dans nos infolettres mensuelles, qui cumulent plus de 107 000 abonnés.

PUBLIÉS CETTE ANNÉE

87

articles pour les jeunes

28

vidéos pour les jeunes

22

articles pour les mentors

07

articles pour les parents

09

articles pour les intervenants jeunesse

21

articles corporatifs





CAMPAGNES NUMÉRIQUES

Academos développe chaque année des campagnes numériques en association avec différentes organisations.

L'objectif de ces campagnes, déployées sur le web et sur les réseaux sociaux, est généralement d'intéresser les jeunes à certains secteurs professionnels et de démystifier les différentes possibilités de carrières qu'offrent ceux-ci.

Voici les trois campagnes que nous avons produites cette année:

CAMPAGNE EN ÉDUCATION FINANCIÈRE

Pendant tout le mois d'octobre était déployée sur notre site web et nos réseaux sociaux une campagne numérique visant à développer les connaissances financières des jeunes de 14 à 22 ans et à les intéresser aux bienfaits d'une saine gestion de leurs finances personnelles, en collaboration avec Desjardins et Finance Montréal.

Cette campagne comportant une dizaine de [capsules vidéos](#) et plusieurs [articles de blogue](#) avait pour objectif d'outiller concrètement les jeunes dans leurs finances en démystifiant des notions telles que [l'établissement d'un budget](#), [l'investissement responsable](#), [les assurances](#) et [l'endettement](#).

Les contenus diffusés permettaient également aux jeunes d'en apprendre davantage sur l'industrie financière et ses nombreuses possibilités de carrière.



Campagne en éducation financière
Est-ce qu'on peut parler d'argent?

1.9 M
million d'impressions

384 K
personnes atteintes

146 K
visionnements des vidéos



Campagne en éducation financière
Je fais quoi avec mon argent?

CAMPAGNE EN ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat a été mis en vedette sur nos plateformes numériques tout au long du mois de novembre dans le cadre du Mois de l'entrepreneuriat. À travers une campagne promotionnelle incluant notamment des contenus informatifs, des Facebook Live et des conférences virtuelles dans les écoles, nous avons voulu éveiller l'esprit d'entreprendre des jeunes tout en leur donnant des idées et des outils pour développer leurs projets entrepreneuriaux.

Le premier volet de cette campagne numérique, réalisé en collaboration avec la [Ville de Montréal](#), comprenait différents contenus visant à susciter l'intérêt entrepreneurial des jeunes de 18 à 24 ans.

[Quatre événements en direct](#) ont eu lieu sur notre page Facebook, lors desquels étaient interviewés des entrepreneurs au sujet de leurs parcours et de leurs réalisations.

Un quiz intitulé «[Ton développement entrepreneurial, t'en es où?](#)», développé en partenariat avec la [Ville de Montréal](#) et [l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants \(ACEE\)](#) du Québec, a été diffusé, de même qu'un [article de blogue](#) destiné aux intervenants jeunesse et mettant de l'avant des outils pour favoriser l'intérêt entrepreneurial des étudiants collégiaux.

Un effort de recrutement de mentors a également été déployé par Academos dans la région de Montréal

1.7 M	million d'impressions
444 K	personnes atteintes
82 K	visionnements des vidéos

afin de bonifier la banque de mentors entrepreneurs qui sont disponibles pour répondre aux questions des jeunes sur l'application.

Dans le deuxième volet de la campagne, [Desjardins](#) s'est joint à nous afin de démythifier l'entrepreneuriat auprès des jeunes et de les inspirer à réaliser leur projet entrepreneurial en leur montrant des modèles d'entrepreneurs québécois qui ont réussi.

[Cinq capsules vidéos](#) mettant en vedette [Geneviève Everell](#), l'entrepreneure derrière la compagnie Sushi à la maison, ont été diffusées sur nos plateformes numériques. La cheffe y parlait de son parcours et répondait à des questions souvent posées par les jeunes au sujet de l'entrepreneuriat. Elle y abordait notamment les thèmes de [l'entrepreneuriat comme choix de carrière](#), [l'élaboration d'un projet d'entreprise](#) et [la promotion d'une entreprise à petit budget](#).

Trois articles de blogue portant sur [la distinction entre entrepreneuriat et intrapreneuriat](#), [les grandes étapes pour se lancer en affaires](#) et [les compétences essentielles à avoir pour réussir son projet entrepreneurial](#) ont également publiés, de même qu'un quiz intitulé «[Quelle est ta principale force dans une équipe?](#)».



Campagne en entrepreneuriat
L'entrepreneuriat comme choix de carrière

CAMPAGNE SUR LES MÉTIERS NON TRADITIONNELS

En décembre, en partenariat avec le [Secrétariat à la condition féminine](#), nous avons lancé une campagne visant l'amélioration des discussions mentoriales entourant l'intégration sur le marché du travail des jeunes qui choisissent des carrières non traditionnelles.

Un métier est dit non traditionnel pour les femmes lorsqu'on y trouve moins de 33% de femmes, comme les métiers de mécanicien ou de charpentier. De la même façon, un métier est considéré comme non traditionnel pour les hommes lorsqu'il attire moins de 33% d'hommes, comme les métiers du domaine des soins infirmiers ou ceux de l'éducation à l'enfance.

Le principal contenu de la campagne était une [vidéo](#) mettant en lumière les enjeux liés à l'intégration sur le marché du travail dans un milieu non traditionnel (comment chercher un emploi dans un secteur non traditionnel, négociation salariale, reconnaissance des compétences par les pairs, discrimination à l'embauche, manque de modèles, etc.).

Une campagne de recrutement de mentors exerçant un métier majoritairement associé au sexe opposé a également eu lieu. Au total, 33 nouveaux mentors exerçant un métier majoritairement associé au sexe opposé ont été recrutés, dont sept femmes ingénieries, trois hommes infirmiers, et trois hommes travaillant dans le milieu scolaire directement auprès des jeunes. Ces 33 mentors ont envoyé 1067 messages et aidé 339 jeunes depuis leur inscription.

Deux articles de blogue ont également été publiés, l'un présentant le portrait d'un [homme nutritionniste](#), et l'autre le portrait d'une [femme mécanicienne](#).

595 K
impressions

167 K
personnes atteintes

17 K
visionnements de la vidéo



Métiers non traditionnels
Les obstacles liés à un choix de métier non traditionnel

ZONE PARENTS

Pandémie ou pas, les parents sont les acteurs les plus importants dans le processus d'orientation des jeunes. D'ailleurs, notre rapport au sujet de l'impact de la pandémie sur le choix de carrière des jeunes (voir page 63) révèle que la majorité des étudiants considèrent leurs parents comme de bonnes personnes-ressources pour les aider dans leur choix de carrière, et qu'ils aiment discuter de ce sujet avec eux.

Afin d'aider les parents à mieux accompagner leurs enfants dans leur démarche d'orientation, nous avons lancé la [Zone parents](#). Propulsée par [Desjardins](#), cette nouvelle section de notre site web regroupe une foule de contenus vulgarisés par des experts pour outiller les parents et soutenir le dialogue parent-ado autour de l'orientation.



3 conseils pour aider votre enfant à gérer le stress lié à son choix de programme

[VOIR PLUS >](#)



Je ne suis pas en accord avec le choix de carrière de mon enfant: que faire ?

[VOIR PLUS >](#)



Comment le mentorat peut-il aider mon enfant à trouver sa voie ?

[VOIR PLUS >](#)



Le passage du secondaire vers le collégial, une transition qui se prépare !

[VOIR PLUS >](#)



ENTREPRENEURIAT

Depuis plusieurs années, Academos accompagne les jeunes intéressés par l'entrepreneuriat, notamment en leur permettant d'être en contact avec des mentors entrepreneurs et en leur proposant des contenus les aidant à développer leur fibre entrepreneuriale.

En novembre 2020, nous avons organisé la [Semaine des entrepreneurs à l'école](#) à Montréal, lors de laquelle plus de 2 100 jeunes ont reçu la visite d'un entrepreneur dans leur classe pour une conférence virtuelle gratuite (76 conférences au total). Cette activité de sensibilisation soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action.

Notre organisme était aussi responsable du Défi OSEntrepren dre, volet Scolaire, dans la région de Montréal cette année. Le [Défi OSEntrepren dre](#) est un mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives

entrepreneuriales des jeunes du primaire jusqu'à l'université. Lors de cette 23^e édition, 431 projets ont été déposés par 105 écoles et plus de 9 200 jeunes, et ce, malgré la pandémie!

Lors du gala virtuel visant à récompenser les projets les plus méritants, 14 bourses, d'une valeur totale de 11 400 \$, ont été remises aux lauréats.

SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE À MONTRÉAL

76
conférences données

2 100
jeunes rencontrés

33
écoles impliquées

23^E ÉDITION DU DÉFI OSENTREPRENDRE À MONTRÉAL

431
projets déposés

9 200
jeunes participants

105
écoles impliquées

ENIO

Enio, notre plateforme d'orientation entièrement numérique, a suscité plus d'intérêt que jamais dans les établissements scolaires du Québec cette année. Au total, ce sont désormais 69 établissements scolaires qui utilisent Enio pour soutenir plus de 15 000 jeunes dans leur démarche d'orientation scolaire et professionnelle.

Réalisée grâce au soutien financier de la [Counselling Foundation of Canada](#), Enio propose aux élèves du deuxième cycle du secondaire une démarche structurée, personnalisée et interactive afin de les éclairer dans leur choix de carrière. Pas moins de 16 activités sont réunies sur la plateforme pour permettre aux jeunes d'apprendre à se connaître et d'en savoir plus sur les programmes d'études et les professions.

Pour les intervenants scolaires, Enio représente une solution simple et créative pour soutenir leurs interventions en orientation et en information scolaire et professionnelle.

16

activités engageantes conçues par des professionnels de l'orientation et de la pédagogie

15 000

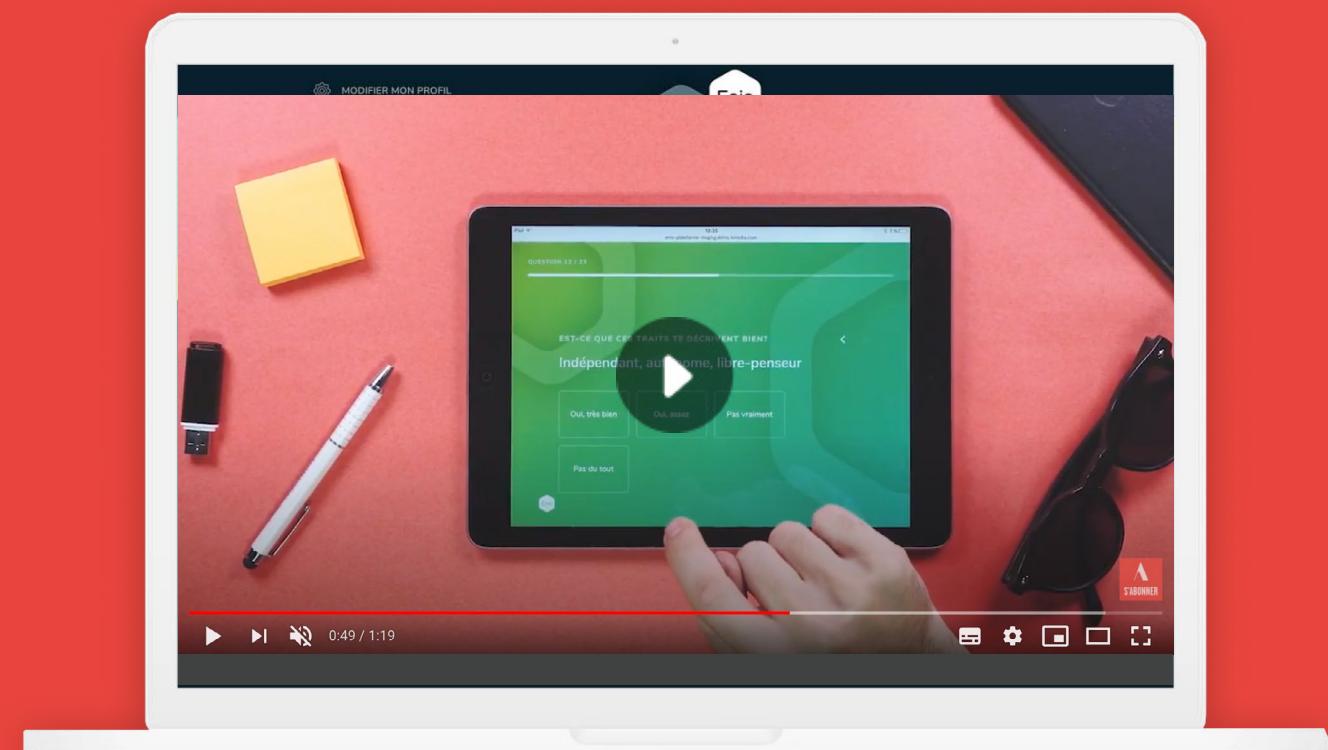
jeunes qui s'approprient leur projet d'orientation

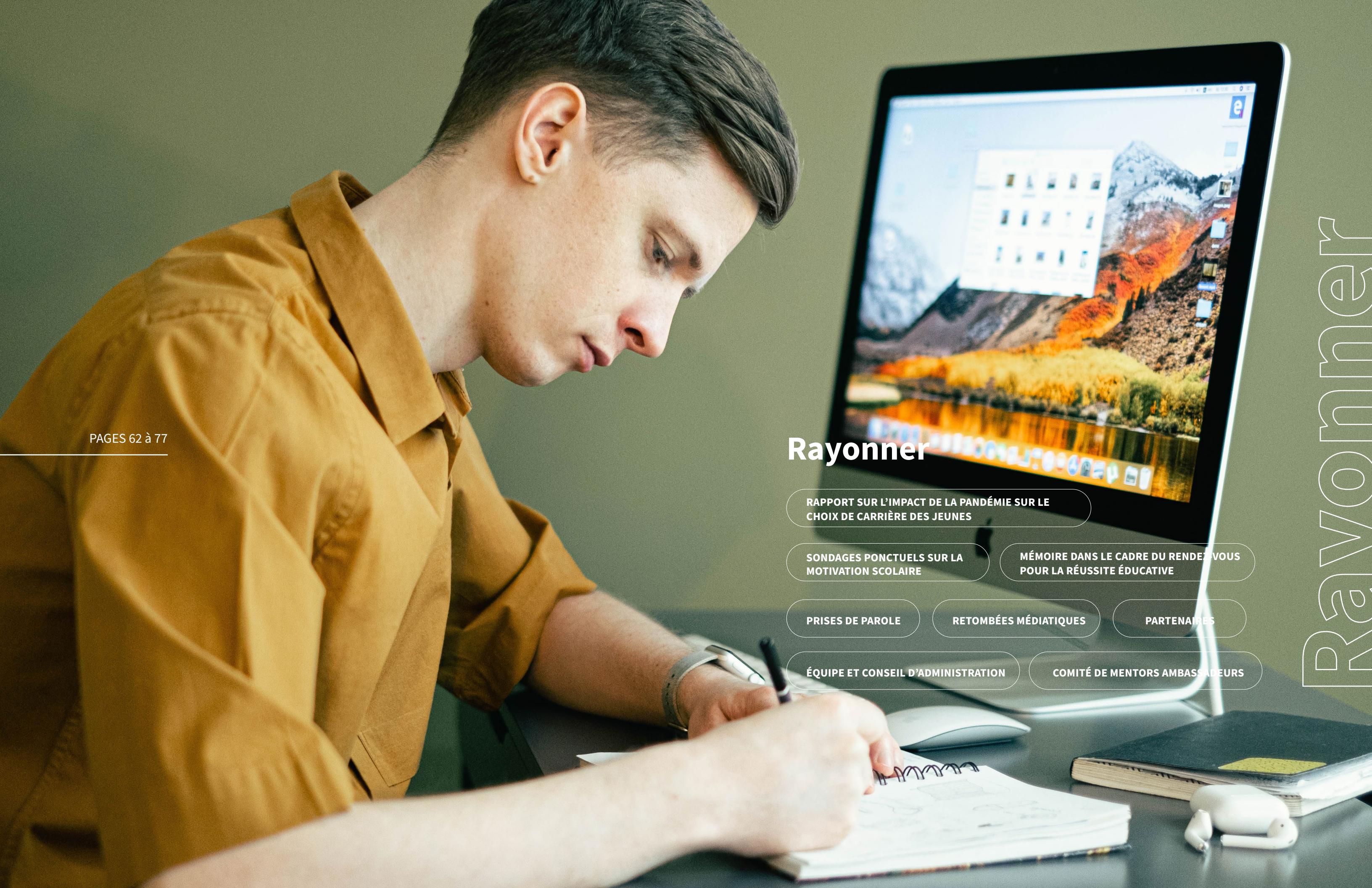
69

établissements scolaires qui améliorent l'accès de leurs jeunes à des services d'orientation

717

intervenants qui mobilisent leurs jeunes dans leur démarche d'orientation grâce à Enio.





PAGES 62 à 77

Rayonner

RAPPORT SUR L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE
CHOIX DE CARRIÈRE DES JEUNES

SONDAGES PONCTUELS SUR LA
MOTIVATION SCOLAIRE

MÉMOIRE DANS LE CADRE DU RENDEZ-VOUS
POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

PRISES DE PAROLE

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

PARTENAIRES

ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ DE MENTORS AMBASSADEURS

Rayonner



RAPPORT SUR L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE CHOIX DE CARRIÈRE DES JEUNES

Bien que les effets dévastateurs de la pandémie sur le moral et sur la santé mentale des jeunes aient été bien documentés au cours de la dernière année, très peu d'informations étaient disponibles en ce qui concerne l'impact de la crise sur le processus d'orientation scolaire et professionnelle des étudiants.

Même sans pandémie, le choix de carrière représente une source d'anxiété importante chez les jeunes. Maintenant que leur motivation est affaiblie, qu'il est plus difficile que jamais de se projeter dans l'avenir et que la plupart des activités pour découvrir les programmes scolaires et les professions ont été annulées, comment les jeunes vivent-ils cette importante prise de décision?

C'est la question que nous nous sommes posée et qui nous a menés à la publication d'un vaste rapport intitulé *Impact de la pandémie sur le choix de carrière des étudiants québécois et canadiens*, réalisé en collaboration avec Desjardins et la firme SOM.



TELÉCHARGER LE RAPPORT

Basé sur un sondage auquel ont répondu 4200 étudiants canadiens âgés de 14 à 30 ans (3200 du Québec et 1000 du reste du Canada), ce rapport révèle que :

- La motivation scolaire des étudiants est relativement faible
- Les jeunes ont davantage réfléchi à leur orientation scolaire et professionnelle pendant la pandémie
- Près de la moitié des jeunes sont plus anxieux face à leur choix de carrière et sont inquiets face à leur avenir professionnel
- Près de la moitié des jeunes affirment que leur vision du monde du travail s'est transformée et environ un jeune sur cinq a changé de choix de carrière en raison de la pandémie

- La désirabilité de certains secteurs d'activité, notamment la santé et l'éducation, a été affectée de façon importante par la pandémie
- La désirabilité de l'entrepreneuriat a été affectée positivement et négativement par la pandémie
- Voir leurs parents travailler de la maison ou perdre leur emploi a provoqué des sentiments variés chez les jeunes et a changé le sens qu'ils donnent au travail
- Apprendre à se connaître et discuter avec des adultes significatifs sont les meilleurs outils aux yeux des jeunes pour les aider à faire un choix de carrière
- Les jeunes font confiance à leurs parents pour les aider dans leur choix de carrière et sont avides d'informations et de soutien en orientation

En février, dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, nous avons organisé un webinaire de dévoilement du rapport, auquel 1900 personnes se sont inscrites.

Notre présidente-fondatrice, Catherine Légaré, était présente pour présenter les faits saillants du rapport et pour donner des conseils aux parents afin de mieux soutenir leurs enfants dans leur processus de choix de carrière en temps de crise.

Elle était accompagnée de Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins et parrain d'Academos, Josée Landry, conseillère d'orientation et présidente de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ), Louis Cournoyer,

conseiller d'orientation et directeur de la maîtrise en counseling de carrière de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et Ariane Cyr, vice-présidente du Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE).

Le webinaire est disponible en rediffusion sur [notre chaîne YouTube](#).



Webinaire
Impact de la pandémie sur le choix de carrière des jeunes

SONDAGES PONCTUELS SUR LA MOTIVATION SCOLAIRE

Afin de savoir comment la pandémie affectait la motivation scolaire des jeunes québécois, nous les avons sondés à trois reprises à ce sujet, soit lors du premier confinement en mai, à la rentrée scolaire en septembre et au retour des Fêtes en janvier.

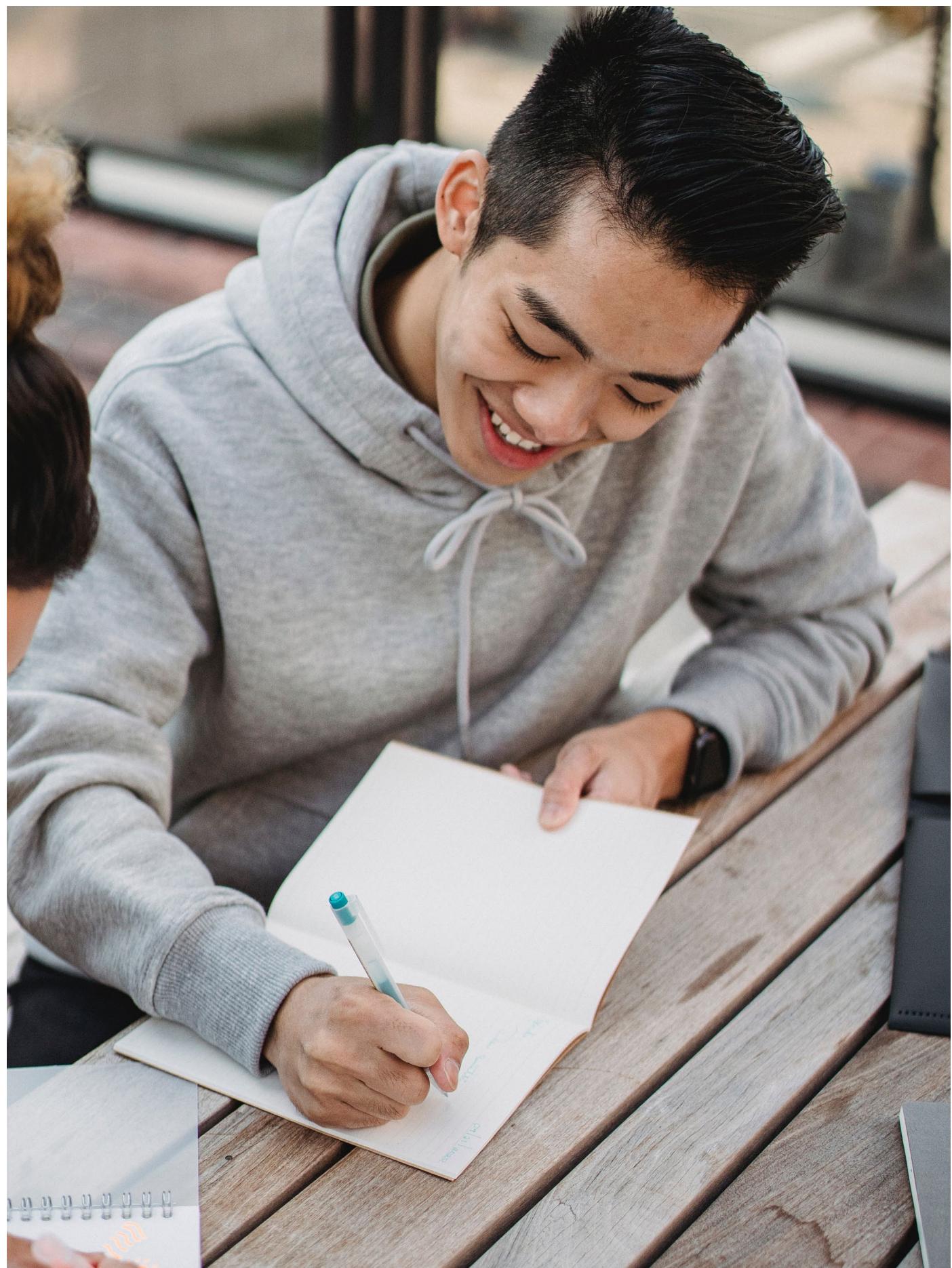
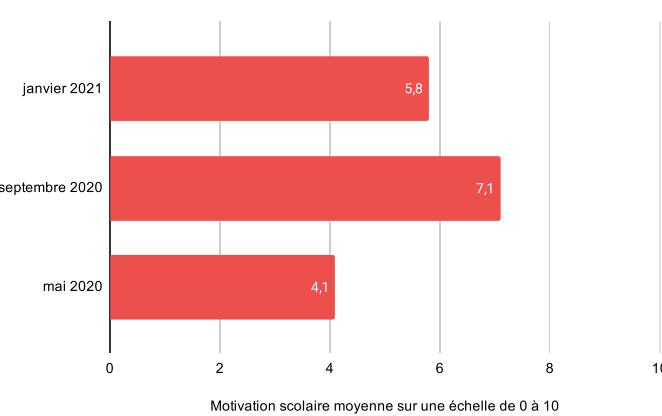
Nous avons ainsi constaté que la motivation des étudiants a connu sa baisse la plus importante lors du premier confinement, lorsque tous les établissements scolaires ont été fermés par le gouvernement. À ce moment, 80% des jeunes répondants se disaient démotivés. Sur une échelle de 0 à 10, les jeunes estimaient alors leur motivation scolaire à 4,1/10 en moyenne.

Heureusement, à la rentrée scolaire en septembre, les jeunes semblaient plus enthousiastes, avec une motivation scolaire moyenne de 7,1/10. Puis, en janvier, alors que la crise s'étirait, que la plupart des élèves du secondaire allaient à l'école en alternance et que les étudiants du cégep et de l'université étaient toujours à distance, la motivation avait à nouveau diminué, avec une moyenne de 5,8/10.

Nous avons également publié les facteurs qui, selon les jeunes, pourraient les aider à rester motivés en temps de crise. En diffusant ces données, qui ont été reprises par plusieurs médias, nous souhaitions aider les acteurs du monde de l'éducation à mieux soutenir les jeunes pendant cette période difficile.

GRAPHIQUE 01

Motivation scolaire des répondants québécois sur une échelle de 0 à 10 en mai 2020, septembre 2020 et janvier 2021



MÉMOIRE DANS LE CADRE DU RENDEZ-VOUS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

En mars, le gouvernement du Québec a lancé le Rendez-vous pour la réussite éducative, une consultation ayant pour objectif de définir des actions à prioriser et une marche à suivre pour répondre aux défis liés au contexte pandémique en éducation.

En tant qu'organisme phare dans la lutte pour la persévérance scolaire au Québec, Academos a déposé un mémoire afin de faire des recommandations au gouvernement, en se basant notamment sur notre rapport sur l'impact de la pandémie sur les jeunes.

Intitulé Poursuivre la transformation numérique dans le milieu de l'éducation post-pandémie, notre mémoire présentait les trois recommandations suivantes:

- Faciliter l'accès et l'utilisation du numérique en éducation
- Impliquer la communauté par le numérique pour la réussite éducative des jeunes
- Favoriser l'accès à des outils et des services de soutien et d'accompagnement en orientation pour les jeunes

[CONSULTER LE MÉMOIRE](#)



PRISES DE PAROLE

PRISES DE PAROLE

En temps normal, nous prenons la parole dans une vingtaine d'événements annuellement afin de partager notre expertise sur le mentorat, la jeunesse, l'orientation et le numérique. Cette année, ces occasions ont été moins nombreuses en raison de la pandémie, qui a forcé l'annulation de plusieurs événements.

Voici tout de même les événements virtuels dans le cadre desquels nous avons partagé notre expertise cette année :

ATELIER

22 AVRIL

Comment intégrer les COSP dans vos classes au Colloque de l'AQUOPS

CONFÉRENCE

22 AVRIL

Le mentorat virtuel: un outil pour favoriser l'autonomie et la motivation de vos jeunes au 23^e Congrès du RCJEQ

PANEL

4 NOVEMBRE

Les compétences du futur à l'  v  nement Perspectives sur le futur du Collège Rosemont

CONFÉRENCE

16 DÉCEMBRE

Ici, l'aérospatiale prend vie à l'  v  nement Vitrines 2020 d'A  roMontr  al

PANEL

21 JANVIER

Les profils de prise de décision de carrière chez les adolescents et les jeunes adultes aux Rencontres Educere

CONFÉRENCE

10 MARS

La génération Z du Québec et sa vision du milieu du travail pour Conciliation études-travail Estrie

ATELIER

15 MARS

Mentorat, profil et aptitudes entrepreneuriales    Expo Entrepreneurs

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

RETOMBÉES MÉDIATIQUES



Télé-Québec
Trouver son métier grâce au cybermentorat



TVA Nouvelles
Changement de carrière nombreux chez les jeunes



L'actualité
Pandémie de la COVID-19: les jeunes Québécois repensent leur choix de carrière



Grenier aux nouvelles
Le mentorat en mode pandémique... pas de panique!

REVUE DE PRESSE
2020

REVUE DE PRESSE
2021

Ils ont parlé de nous cette année



PARTENAIRES



Précieux collaborateurs

- [Alliance des centres-conseils en emploi \(AXTRA\)](#)
- [Alloprof](#)
- [Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec](#)
- [Association des entreprises pour le développement des technologies éducatives au Québec \(EDTEQ\)](#)
- [Association québécoise des professionnels du développement de carrière \(AQPDDC\)](#)
- [Association québécoise des utilisateurs d'outils technologiques à des fins pédagogiques et sociales \(AQUOPS\)](#)
- [Association québécoise d'information scolaire et professionnelle \(AQISEP\)](#)
- [ChallengeU](#)
- [Chambre de commerce du Montréal métropolitain](#)
- [Cité des métiers](#)
- [Conseil québécois de la coopération et de la mutualité](#)
- [École branchée](#)
- [École des entrepreneurs du Québec](#)
- [École en réseau](#)
- [Educonnexion](#)
- [Expo Entrepreneurs](#)
- [Fédération des établissements d'enseignement privés](#)
- [Fondation Entrepreneurship](#)
- [Fondation Nouveaux Sentiers](#)
- [Jeune Chambre de Commerce de Montréal](#)
- [La grande journée des petits entrepreneurs](#)
- [Mentorat Québec](#)
- [Mouvement montréalais Les Filles & le code](#)
- [MySparkPath](#)
- [Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec \(OCCOQ\)](#)
- [OSEntreprenbre](#)
- [Regroupement des maisons des jeunes du Québec \(RMJQ\)](#)
- [Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec \(RCJEQ\)](#)
- [Réseau québécois en innovation sociale](#)
- [Réseau québécois pour la réussite éducative](#)
- [Salto Conseil](#)
- [Y des femmes de Montréal](#)

ÉQUIPE ET CONSEIL
D'ADMINISTRATION

ÉQUIPE



Catherine Légaré
Présidente fondatrice



Lyne Maurier
Directrice générale



Émilie Dumas
Chef du développement
des affaires



Christophe Jasmin
Chef de produits



Zoé Fahrni
Chef du marketing multicanal



Sophie-Anne Théorêt
Chef de l'expérience utilisateur



Catherine Montambeault
Conseillère en relations publiques et
gouvernementales



Olivier Molino
Conseiller principal en gestion
de produit



Maude Faulkner
Conseillère principale au
développement des affaires



Hélène Poulin
Conseillère au marketing



Maude Lajeunesse
Conseillère principale au marketing (en
congé de maternité)



Marie-Pier Lebrun
Conseillère au marketing



Clémentine Dufault
Conseillère au marketing



Katherine Rousseau
Conseillère au développement
des affaires



Olivier Demers
Conseiller au développement
des affaires



Sarah-Maude Chrétien
Conseillère à l'expérience utilisateur



Frédérique Trinh-Renaud
Conseillère à l'expérience utilisateur



Alissa Russell Jodoin
Conseillère à l'expérience utilisateur



Pascale Huberty
Adjointe administrative



Jocelyne Gunville
Technicienne comptable

Conseil d'administration

PRÉSIDENT
GABRIEL BEAUSÉJOUR
Conseiller principal,
affaires publiques, Cogeco
Communications

VICE-PRÉSIDENTE
CAROLINE PELLETIER
Vice-présidente, sélection des
dossiers, Anges Québec

TRÉSORIER
ARNAU DÉRY-THERRIEN
Associé, Labranche Therrien
Daoust Lefrançois

SECRÉTAIRE
FRANÇOIS LA ROCHE
Associé, conseils en gestion et en
stratégie pour équipes de direction,
Groupe-Conseil-Vectis inc.

ADMINISTRATRICE
CATHERINE LÉGARÉ
Présidente-fondatrice,
Academos Cybermentorat

ADMINISTRATEUR
GUILLAUME BRUNET
Président et associé-fondateur,
Substance Stratégies et
Radiance Média

ADMINISTRATRICE
VANESSA CHERENFANT
Associée et directrice générale,
Cogia

ADMINISTRATEUR
PIERRE BÉLANGER
Président directeur général,
Leliken relations conseils

ADMINISTRATEUR
NECTARIOS ECONOMAKIS
Associé, PNR

ADMINISTRATRICE
JOËLLE-ALEXANDRA
DESMARAIS-LAUZON
Spécialiste gestion du risque
(IAM), Ubisoft Montréal

COMITÉ DE MENTORS AMBASSADEURS

Notre comité de mentors ambassadeurs est formé de huit mentors qui sont particulièrement impliqués sur Academos et qui sont des modèles inspirants pour la jeunesse. Leur mission est de nous aider à faire connaître Academos et à renforcer l'engagement de notre communauté.

Ils nous fournissent également de la rétroaction sur leur expérience utilisateur afin que nous puissions continuer d'améliorer notre plateforme.

Cette année, en raison de la pandémie, nous avons été moins en contact avec eux que nous l'aurions souhaité, mais ils ont tout de même participé à des articles de blogue soulignant les bienfaits du mentorat. Ils ont également guidé les équipes de la Coalition pour la persévération scolaire dans leur recrutement de nouveaux mentors.

Bref, nous tenons à remercier pour leur contribution (de gauche à droite et de haut en bas):

- **DAVONE OUTHAVONG**, conseillère en développement organisationnel à la Ville de Montréal
- **NICOLAS JEAN**, vice-président finance chez BNP Paribas
- **NAFISSA ABARBACH**, directrice des finances pour les Agences Robert Janvier
- **JOËL TREMBLAY**, programmeur de jeux vidéos chez Ubisoft
- **CATHERINE SALVAL**, conseillère en relations publiques
- **MARYSE PAGÉ**, scénariste, auteure et recherchiste télé
- **HUSSEIN SUPRÈME**, ingénieur électrique chez Hydro-Québec
- **CASSIE L. RHÉAUME**, directrice de Lighthouse Labs



STRATÉGIE FINANCIÈRE

Afin d'atténuer les impacts de la pandémie sur les finances des organismes et des entreprises, des subventions salariales ont été versées par le gouvernement fédéral. Grâce à la subvention que nous avons reçue, notre organisme a notamment pu garder en poste ses 20 employés, en plus d'atteindre et même dépasser les objectifs fixés avant la pandémie.

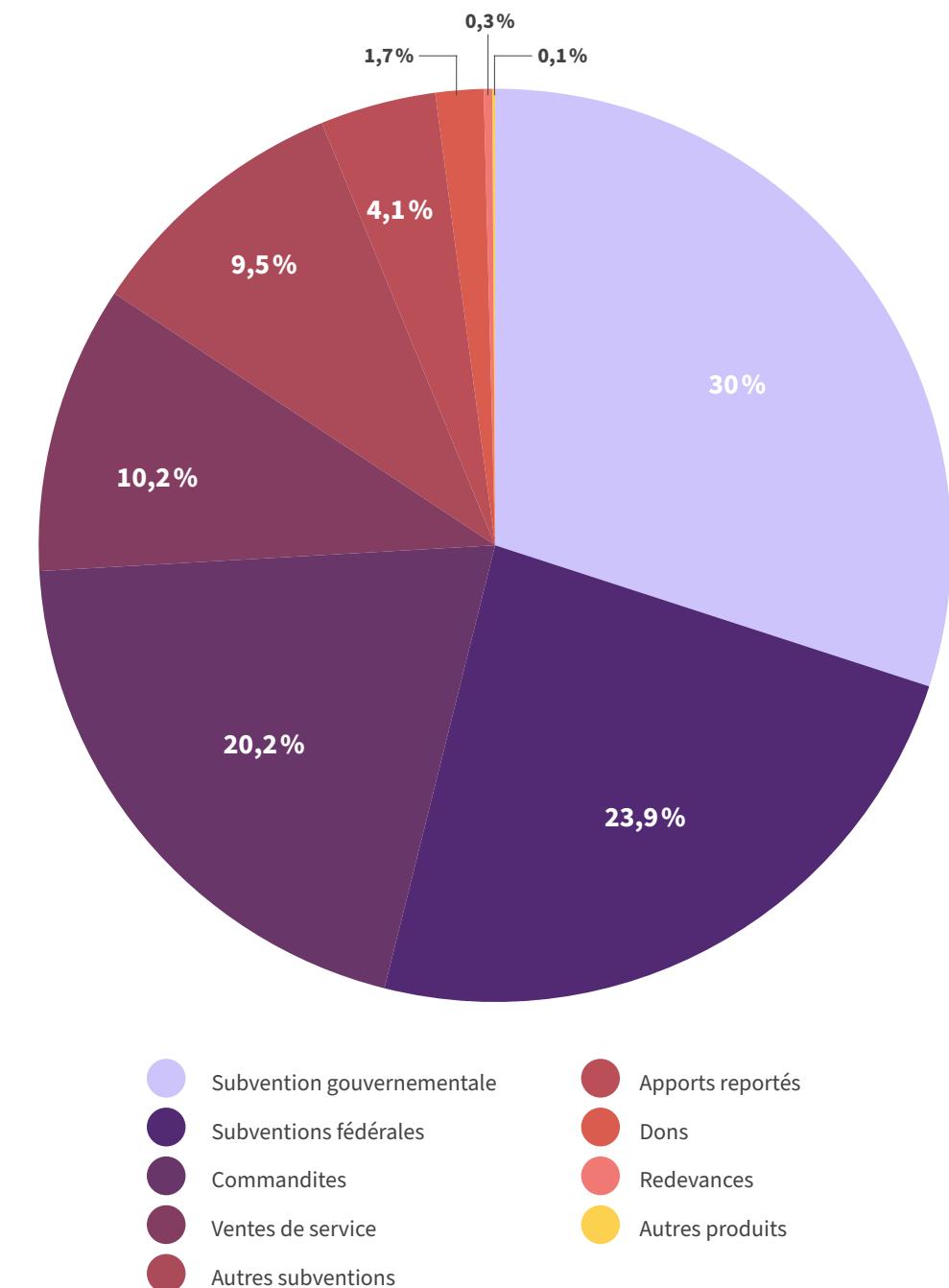
Cette subvention nous a également permis de dégager un surplus budgétaire, qui sera réinvesti dans les activités de l'organisme dans les prochaines années afin de bonifier nos services auprès des jeunes de 14 à 30 ans.

Sans contredit, Academos est devenu, au fil des années, un projet de société, qui est désormais soutenu par plus de 3000 mentors bénévoles et

financé par des revenus de commandites, des dons corporatifs et individuels, de la vente de services, des subventions, des campagnes promotionnelles et de la vente de licences de notre plateforme Enio.

Nous profitons de l'occasion pour remercier tous nos partenaires financiers, qui continuent de croire en nous année après année et qui nous permettent de poursuivre notre mission.

RÉPARTITION DES REVENUS



BUDGET TOTAL : 2,5M\$



ACADEMOS

ACADEMOS.QC.CA

Adresse

296, rue Saint-Paul Ouest - bureau 400
Montréal, QC H2Y 2A3

info@academos.qc.ca

Téléphone **Télécopieur**
514 332-3006 514 307-8967