



ACADEMOS

- DEPUIS 1999 -

RAPPORT ANNUEL

**2019**  
-  
**2020**



# MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La dernière année fut très spéciale pour Academos puisque nous célébrions notre 20<sup>e</sup> anniversaire. Déjà vingt ans que nous connectons la jeunesse québécoise avec le marché du travail! Depuis 1999, ce sont plus de 215 000 jeunes qui ont concrétisé leur projet professionnel sur Academos, plus de 5 000 mentors qui ont partagé leur expérience avec la relève et plus d'un million de messages qui ont été échangés sur notre application.

Pour souligner l'occasion, nous avons tenu des festivités chaque mois de l'année, en clôturant le tout par la publication de notre grand rapport sur la génération Z et sa vision du milieu du travail.

Ce rapport, qui se basait sur un sondage auquel ont répondu plus de 1200 de nos jeunes utilisateurs, avait comme principal objectif de partager notre expertise sur la jeunesse à l'ensemble de la population, et plus particulièrement aux acteurs du monde de l'éducation et de l'orientation et aux employeurs qui peinent à attirer, retenir et mobiliser la main-d'oeuvre émergente.

Dès sa sortie, le dossier a suscité un vif intérêt, autant de la part des médias que des milieux scolaire, communautaire, corporatif et politique, signe que tous sont avides de mieux comprendre les besoins des jeunes et leurs attentes envers le marché du travail.

Tout au long de l'année, nous avons également travaillé à améliorer l'engagement de nos utilisateurs – autant les mentorés que les mentors, les intervenants jeunesse et nos partenaires – et être plus près d'eux. Nous avons notamment créé un comité de mentors ambassadeurs, avons sondé nos jeunes plus régulièrement et avons effectué une refonte complète de notre site web afin de leur offrir une expérience plus conviviale. Grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse, nous avons également produit une série de vidéos ayant pour but de mieux outiller nos mentors et nos mentorés dans leurs relations mentorales.

Dans la prochaine année, nous souhaitons poursuivre sur cette voie et continuer de développer le sentiment de communauté de nos utilisateurs afin qu'ils puissent vivre l'expérience la plus authentique et enrichissante possible. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, nous croyons que le mentorat virtuel est plus pertinent que jamais pour briser l'isolement des jeunes et continuer de les motiver dans leurs études. Nous espérons également que notre communauté continuera de grandir. Nous sommes d'ailleurs très heureux de pouvoir compter sur l'engagement de notre nouveau parrain, le président et chef de la direction du Mouvement Desjardins Guy Cormier, pour faire rayonner Academos encore davantage.

Merci à tous nos partenaires, collaborateurs, mentors bénévoles et aux intervenants des réseaux scolaires et communautaires. C'est grâce à votre implication que nous pouvons mettre sur pied de beaux projets tels que ceux que vous (re)découvrirez dans les prochaines pages.

**Catherine Légaré**  
Présidente-fondatrice  
d'Academos

**Gabriel Beauséjour**  
Président du conseil d'administration d'Academos  
et conseiller principal, affaires publiques, chez Cogeco Communications



# MOT DU PARRAIN D'ACADEMOS

La jeunesse et la persévérance scolaire sont deux thèmes qui me tiennent particulièrement à cœur. C'est pourquoi je n'ai pas hésité une seule seconde avant de répondre présent et devenir parrain d'Academos.

Pour moi, le mentorat, c'est dire à un jeune qu'on va l'aider à mettre toutes les chances de son côté. Qu'on va mettre tous les outils possibles à sa disposition et que nous serons là pour lui. En résumé, que nous allons l'aider à se réaliser. C'est rassurant et ça fait rêver de voir autant de possibilités!

Comme père de famille et comme citoyen, je crois sincèrement que nous avons tous l'obligation de jouer ce rôle pour nos jeunes, peu importe leur parcours ou leurs expériences. Il faut que tous puissent se réaliser et atteindre leur plein potentiel. C'est un grand, mais un très beau défi que de faire naître les futurs talents.

En tant que président du Mouvement Desjardins et en tant que nouveau parrain d'Academos, il est clair que ça m'interpelle. Depuis de nombreuses années, nous avons développé une relation de confiance très solide et j'entrevois ce partenariat avec beaucoup d'optimisme pour le futur.

Je suis convaincu qu'avec Academos, nous allons tout mettre en œuvre pour aider nos jeunes, pour les épauler et les accompagner dans l'atteinte de leurs ambitions!

**Guy Cormier**

Président et chef de la direction du Mouvement Desjardins



# CHEZ ACADEMOS

NOUS CROYONS QUE L'IMPORTANT DANS LA VIE,  
C'EST DE FAIRE CE QUE L'ON AIME.

## MISSION

Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amène à concrétiser un projet de vie professionnelle épanouissant, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

## VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

## VALEURS



**INNOVATION** : Nous renouvelons les pratiques en orientation scolaire et professionnelle en mettant la technologie au service de l'humain et en offrant un produit gratuit, sécuritaire et accessible à tous et qui répond aux besoins des nouvelles générations. Le statu quo, non merci!



**COLLABORATION** : Nous mobilisons à la fois les acteurs du monde de l'éducation et la communauté d'affaires autour de la cause de la persévérance scolaire et agissons de concert avec eux pour soutenir la relève dans son choix de carrière. Parce que l'union fait la force!



**AUTHENTICITÉ** : Nous favorisons des dialogues authentiques entre les générations afin d'offrir aux jeunes une image réaliste du monde du travail, en plus d'agir nous-mêmes de façon transparente et vraie.



**PASSION** : Aider les jeunes à trouver un métier dans lequel ils pourront s'épanouir, ça nous fait carrément tripper. C'est ce qui nous pousse à aller toujours plus loin dans nos idées.



**IMPACT** : Chacune de nos actions vise à inspirer les jeunes et à les accompagner concrètement afin qu'ils puissent mieux se connaître, être plus motivés à l'école et trouver le métier de leurs rêves. Rien de moins!

# NOTRE ANNÉE EN CHIFFRES



**115 000**

JEUNES MENTORÉS

**3 000**

MENTORS PASSIONNÉS



**21 000**

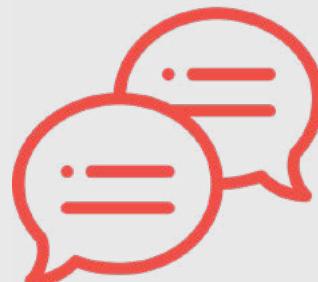
INSCRITS CETTE ANNÉE

**500**

RECRUTÉS CETTE ANNÉE

**19 000**

JUMELAGES ENTRE JEUNES ET MENTORS



**72 000**

MESSAGES ÉCHANGÉS ENTRE EUX

DES JEUNES PROVENANT DE

**715**  
ÉCOLES



**2 900**

QUI UTILISENT  
NOS SERVICES

INTERVENANTS  
JEUNESSE



**50**

ORGANISATIONS  
ET ENTREPRISES

QUI S'AFFICHENT AUPRÈS DE LA  
RELÈVE SUR NOTRE APPLICATION

## NOTRE TRAFIC EN LIGNE



**224 K**

VISITEURS UNIQUES SUR  
LE SITE WEB CETTE ANNÉE



**1,8 M**

PAGES VUES SUR  
L'APP WEB ET MOBILE

49 % **WEB**

46 % **MOBILE**

5 % **TABLETTE**

## 5 MINUTES

PASSÉES EN MOYENNE  
SUR L'APP WEB ET MOBILE



## 103 K

ABONNÉS À NOS  
INFOLETTRES

### ABONNÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

12 050

2 070

2 410

2 440

# APERÇU DE NOTRE INTERVENTION

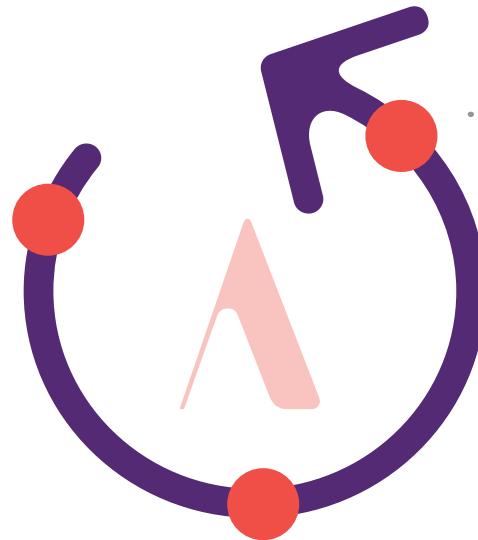
## 1. CONNECTER

Academos connecte les jeunes avec la réalité du monde du travail.

Pour rejoindre toujours plus de jeunes, de mentors, de partenaires et d'intervenants jeunesse, nous agissons d'abord sur le web, à travers notre site, notre application et nos réseaux sociaux. Nous collaborons également avec des influenceurs afin de faire connaître Academos au Québec et ailleurs.

En plus d'être très actifs en ligne, nous présentons Academos dans les **classes**, dans les **entreprises** et dans des **événements** partout au Québec.

Notre **tournée Dose d'adulte** nous permet chaque année de rencontrer des milliers de jeunes pour échanger avec eux sur leur choix de carrière, tandis que notre **Coalition pour la persévérence scolaire** nous aide à recruter de nouveaux mentors grâce à l'implication d'entreprises d'ici.



## 2. ACCOMPAGNER

Une fois les jeunes inscrits, Academos les accompagne dans leur démarche d'orientation, principalement grâce à notre application de **mentorat virtuel** qui leur permet de dialoguer gratuitement avec 3 000 professionnels passionnés par leur métier. Nos **stages d'un jour** permettent aux jeunes de pousser l'expérience mentoriale encore plus loin en passant une journée en entreprise aux côtés de leur mentor.

Sur notre **blogue** dédié aux jeunes, nous leur proposons des articles et des vidéos à la fois ludiques et informatifs pour les guider dans leur choix de carrière. Nous leur présentons également différents secteurs d'activités à travers nos **campagnes promotionnelles**.

Depuis quelques années déjà, nous accompagnons également les jeunes dans le développement de leur **férence entrepreneuriale** grâce à des contenus spécifiques.

Enfin, nous offrons aux intervenants jeunesse de mieux structurer et suivre le processus d'orientation de leurs élèves avec notre **plateforme numérique Enio**.

## 3. RAYONNER

Grâce à toutes ces actions, notre organisme rayonne aux quatre coins de la province.

Cette année, notre équipe a partagé son expertise dans plusieurs **événements** portant sur l'éducation, le mentorat, l'orientation, le numérique et l'entrepreneuriat, en plus de prendre la parole sur ces sujets dans différents **médias**.

Notre organisme a également publié un vaste **rappor sur la génération Z** et sa vision du milieu du travail.

# CONNECTER

A photograph of a man with short brown hair, wearing a light-colored button-down shirt, sitting on a bench and looking down at his smartphone. He is positioned in the center of the frame, with a soft-focus background showing other people in what appears to be a public space like a park or stadium. A solid red rectangular overlay covers the entire image, and white decorative lines are present in the corners.

- Notre présence sur le terrain
- La tournée Dose d'adulte
- La Coalition pour la persévérance scolaire

# NOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

Bien qu'Academos offre avant tout un produit numérique, notre équipe est également présente sur le terrain, dans les établissements scolaires, pour faire découvrir le mentorat virtuel aux jeunes et animer des **ateliers gratuits** portant sur l'entrepreneuriat, les carrières en STEGMA (sciences, technologies, environnement, génie et mathématiques), la formation professionnelle et le bonheur au travail.

En 2019-2020, nous avons donné 167 présentations en classe (dont 80 virtuellement), pour un total d'environ 6 300 jeunes rencontrés. Des intervenants jeunesse provenant de 283 établissements ont collaboré avec nous pour faire connaître Academos à leurs jeunes.

**167**

PRÉSENTATIONS  
EN CLASSE

**283**

ÉCOLES  
MOBILISÉES



**6 300**

JEUNES  
RENCONTRÉS

Nous nous rendons aussi dans les entreprises pour y tenir des événements de recrutement de mentors. Cette année, nous avons notamment visité **Ubisoft**, **VIA Rail Canada**, **Normandin Beaudry**, **Alcoa**, **Intact Assurance**, **belairedirect**, **GSoft**, **Hydro-Québec** et **Kinessor**, pour ne nommer que ceux-là.

Finalement, nous avons pris part à de nombreux événements pour rencontrer les jeunes et réseauter avec les acteurs des milieux scolaire, communautaire et corporatif, dont **Teknotek Montréal**, le **Congrès de l'ACOC**, le **Congrès du RCJEQ**, le **Colloque de l'AQISEP**, le **Colloque de l'ACFAS**, et plusieurs journées carrière dans différents établissements.





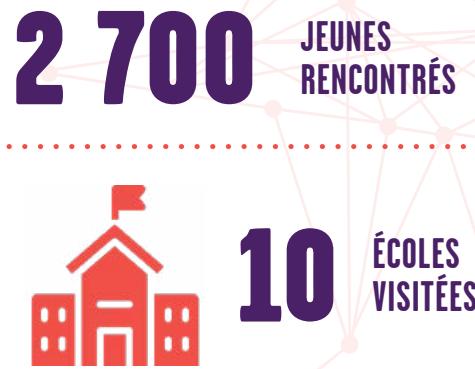
# LA TOURNÉE DOSE D'ADULTE

Encore une fois cette année, notre équipe a pris la route l'automne dernier pour aller à la rencontre des jeunes du Québec dans le cadre de la 3<sup>e</sup> édition de la **tournée Dose d'adulte**.

Lors de cette tournée qui s'est arrêtée dans dix écoles aux quatre coins de la province, notre équipe présentait une conférence interactive sur le choix de carrière destinée aux élèves du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire et mettant en vedette une entrepreneure au parcours inspirant : Chloé Rochette, fondatrice du Mouvement HappyFitness. L'objectif? Déconstruire les mythes entourant le processus de choix de carrière et atténuer le stress des jeunes face à la grande étape que représente le passage de l'adolescence à la vie adulte.

Au terme de la Tournée, **90 % des jeunes rencontrés ont affirmé que la conférence avait amélioré leur confiance en leur capacité à prendre des décisions quant à leur avenir professionnel, et 95 % ont dit se sentir plus motivés à poursuivre leurs études!**

Cette 3<sup>e</sup> édition de la tournée Dose d'adulte a pu être réalisée grâce au soutien du **Collège LaSalle**, d'**ArcelorMittal** et du **Secrétariat à la jeunesse du Québec**.



# LA COALITION POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

L'automne dernier, 35 organisations ont pris part à la 5<sup>e</sup> édition de notre **Coalition pour la persévérence scolaire**. Ce faisant, elles s'engageaient à recruter de nouveaux mentors Academos parmi leurs employés.

S'inscrivant dans le cadre des **Journées de la persévérence scolaire**, cette initiative permet aux organisations participantes de se rallier à la cause de la persévérence scolaire et de s'illustrer auprès de la relève grâce à des modèles inspirants.

La Coalition vise aussi à bonifier et à diversifier l'offre de mentors qu'Academos met à la disposition des jeunes.

À la suite des nombreuses activités de recrutement organisées par Academos chez les entreprises participantes, un total de 226 nouveaux mentors ont été recrutés et 29 nouveaux stages d'un jour ont été offerts sur notre application.

**226**

**NOUVEAUX  
MENTORS RECRUTÉS**

**29**

**NOUVEAUX  
STAGES OFFERTS**



# ACCOMPAGNER

- Le mentorat virtuel
- Les stages d'un jour
- La nouvelle expérience numérique
- Des contenus inspirants
- Nos campagnes promotionnelles
- Nos vidéos intergénérationnelles
- L'entrepreneuriat
- Enio

# LE MENTORAT VIRTUEL

Le mentorat virtuel est la raison d'être de notre organisme. Non seulement les mentors aident les jeunes à avoir une vision plus précise de la profession qu'ils souhaitent exercer, mais ils permettent aussi à ces jeunes de mieux se connaître, d'être plus motivés à l'école et d'avoir davantage confiance en leur chance de succès professionnel.

Selon notre plus récent sondage de satisfaction annuel, les jeunes accordent la note de **8.6/10** à leur expérience d'échange avec un mentor sur Academos.

**« Ma mentore était enthousiaste, elle répondait à toutes mes questions. Ça paraissait qu'elle aimait son milieu, elle voulait transmettre sa passion! J'ai pris confiance en moi grâce à Academos. »**

- Laurel, 15 ans

**« J'ai commencé à utiliser Academos pour échanger des connaissances en gestion de projets avec plusieurs mentors. J'ai même pris un café avec l'un des mentors. J'ai aussi fait un stage d'un jour, qui m'a amenée à en faire trois dans la même compagnie. »**

- Laurence, 26 ans

**« J'ai aimé discuter avec mon mentor, parce qu'à la base, je voulais faire le métier de designer d'intérieur, mais en lui parlant, j'ai réalisé que ce n'était peut-être pas ce qui me convenait. Donc il m'a permis de me concentrer sur un autre métier, qui est la neurochirurgie. Il m'a permis d'apprendre à mieux me connaître. »**

- Laurianne, 14 ans

**« Mon mentor était très disponible, et même s'il a un emploi du temps chargé, il était là pour moi. J'ai vraiment aimé tout ce qu'il a pu m'apporter au niveau de mes questions et de mes craintes. (...) De parler avec quelqu'un, de parler de ses inquiétudes, ça peut faire la différence. »**

- Thomas, 15 ans



**VISIONNER LA VIDÉO DE TÉMOIGNAGES**



Ce que j'ai vraiment aimé avec mon stage dans le département des Affaires juridiques chez Énergir, c'est que ça m'a permis de voir concrètement la pratique du droit et de confirmer un peu plus mon choix de carrière!

- Maha

## LES STAGES D'UN JOUR

En plus de pouvoir discuter virtuellement avec des milliers de professionnels, les jeunes qui s'inscrivent à Academos peuvent aussi découvrir les métiers qui les intéressent sur le terrain en participant à un **stage d'un jour**.

Les stages d'un jour représentent une occasion unique pour les jeunes de rencontrer leur mentor, de confronter leurs perceptions face au monde du travail et de vivre une expérience significative dans leur cheminement professionnel.

Cette année, à l'occasion de notre 20<sup>e</sup> anniversaire, nous avons organisé six « **super journées de stages** » en partenariat avec six entreprises d'ici, soit **GSoft**, **Énergir**, **belairedirect**, **Intact Assurance**, **Normandin Beaudry** et **Kinessor**.

Au printemps 2019, ces six entreprises ont tour à tour tenu une grande journée lors de laquelle leurs employés (également mentors Academos) accueillaient des stagiaires d'un jour afin de leur partager leur passion pour leur métier.

Au total, ce sont 27 stages qui ont été mis en ligne par les mentors de ces organisations et plus d'une dizaine de jeunes qui y ont participé.

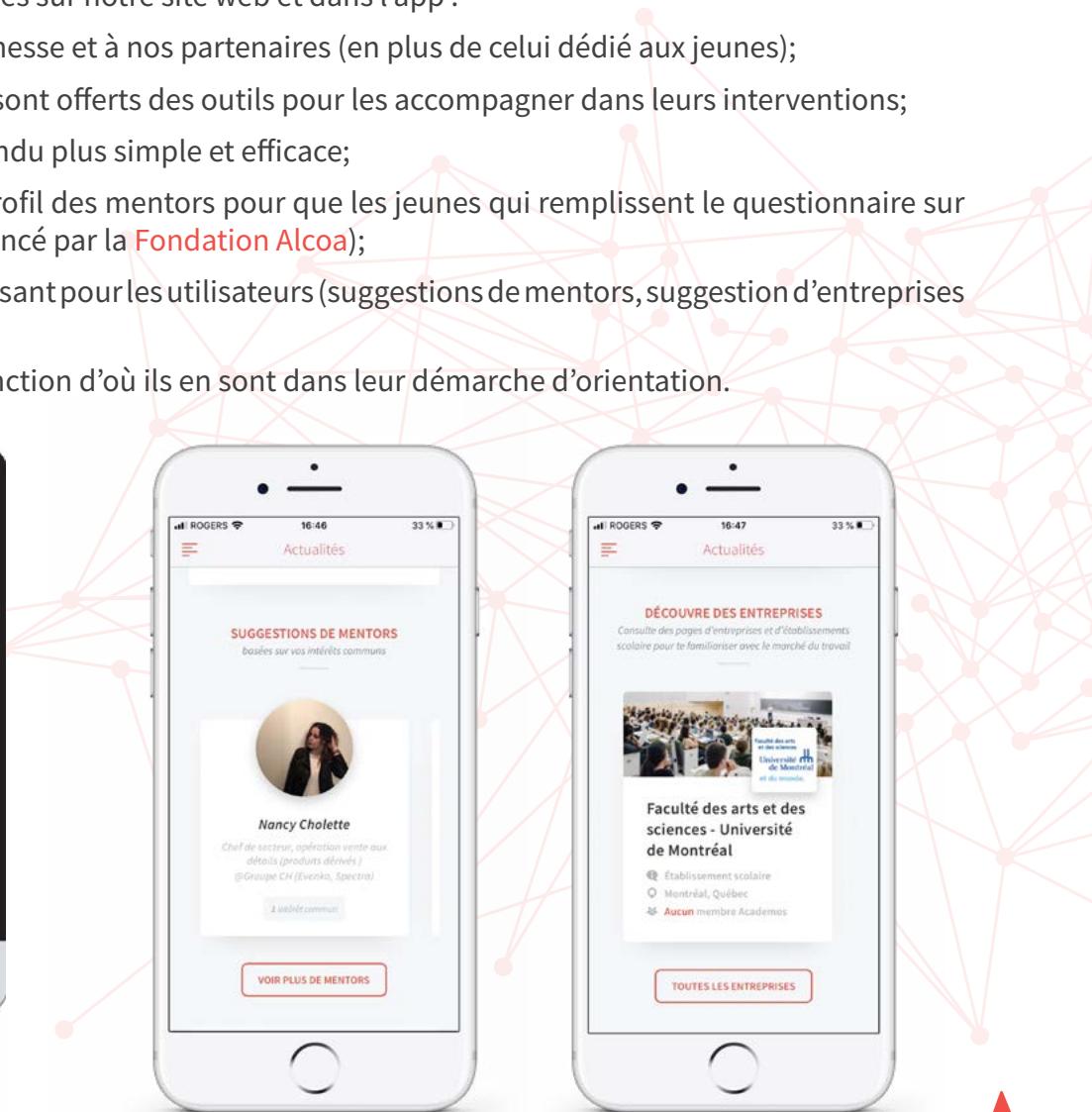
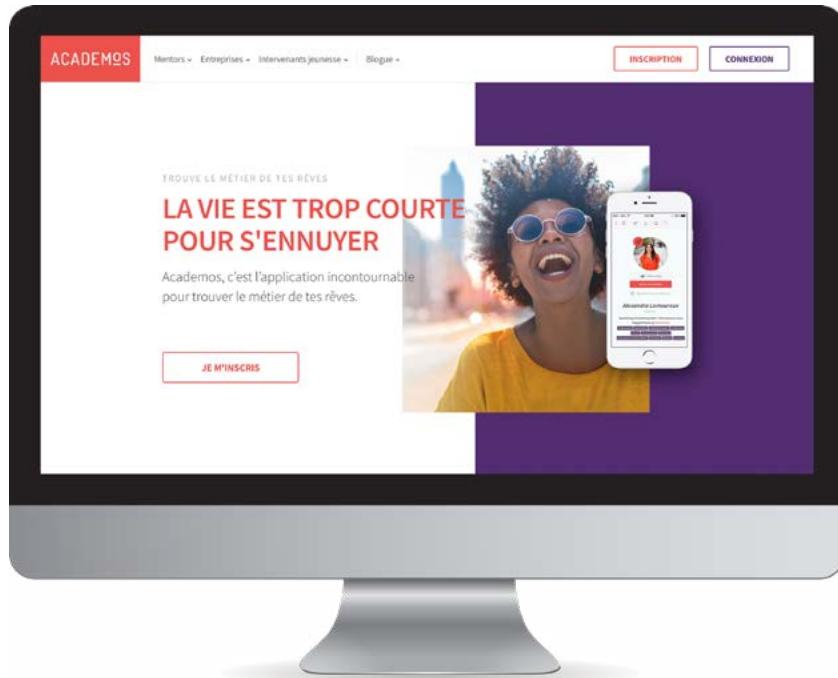


# LA NOUVELLE EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

Juste à temps pour la rentrée 2019, nous avons complètement revampé notre [site web](#) afin de le rendre plus convivial, épuré et moderne. Nous avons également amélioré notre [application](#) pour rendre l'expérience des jeunes et des mentors encore plus agréable et enrichissante.

Voici quelques-unes des nouvelles fonctionnalités qui sont apparues sur notre site web et dans l'app :

- Nouveaux blogues destinés aux mentors, aux intervenants jeunesse et à nos partenaires (en plus de celui dédié aux jeunes);
- Nouvelle [section du site](#) dédiée aux intervenants jeunesse, où sont offerts des outils pour les accompagner dans leurs interventions;
- Processus pour offrir ou pour participer à un [stage d'un jour](#) rendu plus simple et efficace;
- Résultats du [questionnaire RIASEC](#) désormais affichés sur le profil des mentors pour que les jeunes qui remplissent le questionnaire sur Enio puissent contacter des mentors qui leur ressemblent (financé par la [Fondation Alcoa](#));
- Évolution du fil d'actualités dans l'app pour le rendre plus intéressant pour les utilisateurs (suggestions de mentors, suggestion d'entreprises à découvrir, etc.);
- Nouveaux objectifs présentés aux jeunes dans leur profil en fonction d'où ils en sont dans leur démarche d'orientation.



# DES CONTENUS INSPIRANTS

Sur notre nouveau site web, quatre blogues distincts offrent désormais du contenu à nos principaux publics cibles : les jeunes, les mentors, les intervenants jeunesse et nos partenaires.

Sur notre **blogue destiné aux jeunes**, nous publions des articles et des vidéos qui aident les ados et les jeunes adultes à se familiariser avec le monde des études et du travail. En collaboration avec nos partenaires, nous publions également deux types de vidéos : les **Doses de métier**, qui présentent une entrevue avec un(e) mentor(e) au sujet de sa profession, et les **Doses d'entreprise**, où notre équipe visite les bureaux d'une entreprise et interview certains de ses employés.

Sur notre **blogue destiné aux mentors**, nous publions du contenu pour aider nos mentors à enrichir leurs relations mentoriales et à devenir des modèles encore plus inspirants pour les jeunes.

Sur notre **blogue destiné aux intervenants jeunesse**, nous présentons aux enseignants et aux conseillers d'orientation les différentes façons qu'Academos peut les aider dans leurs interventions.

Enfin, sur notre **blogue corporatif**, nous publions toutes nos actualités (communiqués, nouvelles, compte rendus d'événements, etc.) destinées au grand public et à nos partenaires.



## BONUS

### 5 mythes sur l'industrie financière

Academos et Finance Montréal s'associent afin de démythifier 5 mythes complètement faux associés à l'industrie financière. Si je te ...

[VOIR PLUS >](#)


## QUIZ

### Quel domaine des technologies est fait pour toi?

En 2019, les technologies elles sont partout. Tu peux avoir un cellulaire connecté avec tes ampoules et ton ...

[VOIR PLUS >](#)


## ENTREVUES

### 10 questions à poser à une programmeuse gameplay

Mentore sur Academos depuis peu, Anita Haurie se passionne pour la programmation et plus précisément pour la programmation ...

[VOIR PLUS >](#)

## PUBLIÉS CETTE ANNÉE :

**85** ARTICLES POUR LES JEUNES

**11** VIDÉOS DOSES DE MÉTIER

**02** VIDÉOS DOSES D'ENTREPRISES

**27** ARTICLES POUR LES MENTORS

**13** ARTICLES POUR LES INTERVENANTS

**29** ARTICLES CORPORATIFS



# NOS CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

Academos développe chaque année des **campagnes promotionnelles** en association avec différentes organisations. L'objectif de ces campagnes numériques, déployées sur le web et sur les réseaux sociaux, est d'intéresser les jeunes à certains secteurs professionnels et de démystifier les différentes possibilités de carrières qu'offrent ceux-ci.

Cette année, Academos a réalisé :

- Une **campagne faisant la promotion des carrières en énergies renouvelables** en partenariat avec la **Fondation familiale Trottier**;
  - Les contenus produits dans le cadre de cette campagne ont été consultés 1 227 401 fois;
- Une **campagne visant à favoriser l'intérêt des filles et des jeunes femmes envers les carrières en science et en technologie** en partenariat avec le **ministère de l'Économie et de l'Innovation**, **Alcoa**, **l'École de technologie supérieure (ETS) de Montréal**, **Lighthouse Labs** et **URElles**;
  - Les contenus produits dans le cadre de cette campagne ont été consultés 1 582 023 fois.



## ENTREVUES

10 questions à poser à une mentore en énergies renouvelables

Charlotte Yan est une cycliste aguerrie: le vélo est son moyen de transport privilégié et à ses heures ...

[VOIR PLUS >](#)



## BONUS

5 bonnes raisons de travailler en énergies renouvelables

Tu te soucies de l'environnement et tu aimerais trouver un métier qui te permet de poser des gestes ...

[VOIR PLUS >](#)



## ENTREVUES

5 bonnes raisons d'être femme en tech avec Corinne Pulgar

Tu penses que le domaine des techs est réservé aux hommes ? Détrompe-toi! J'ai eu la chance de ...

[VOIR PLUS >](#)



## VIDÉOS

Alex Zandra, game designer, auteure et chroniqueuse

Tu fais partie de ces gens qui jonglent entre une multitude de passions et de hobbies? Tellement que ...

[VOIR PLUS >](#)



# NOS VIDÉOS INTERGÉNÉRATIONNELLES

En plus des vidéos que nous produisons pour nos blogues et dans le cadre de nos campagnes promotionnelles, cette année, nous avons également produit une série de vidéos ayant pour objectif de favoriser le dialogue entre les générations.

Au total, treize vidéos ont été diffusées, **sept d'entre elles** s'adressant aux jeunes, et les **six autres**, aux mentors.

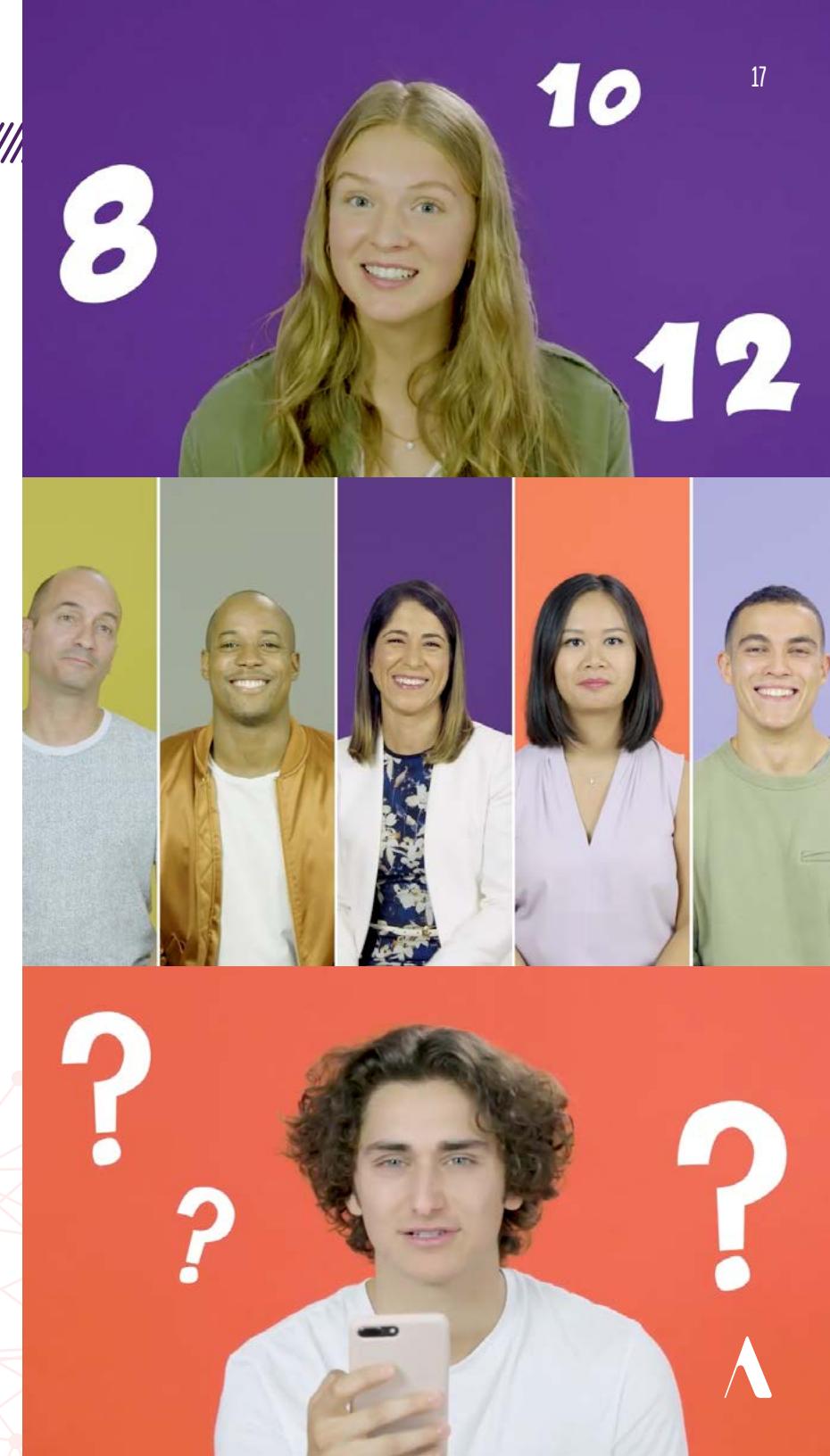
Les vidéos destinées aux jeunes avaient pour but d'augmenter l'engagement de ces derniers et la qualité de leurs interventions dans leurs conversations de mentorat, afin de rehausser les bénéfices associés au dialogue intergénérationnel avec des mentors. Nous voulions également rendre les mentors Academos plus humains et moins intimidants aux yeux des jeunes.

Ces vidéos expliquent donc, par exemple, **comment aborder un mentor**, **comment mieux se connaître pour trouver le bon métier**, ou encore, **quelles pratiques de messagerie sont à privilégier avec son mentor**.

Quant aux vidéos destinées aux mentors, celles-ci avaient pour but d'augmenter leur sentiment de compétence et la qualité de leurs interventions en leur fournissant un accompagnement plus soutenu.

Les vidéos leur en apprenent donc davantage sur **qui sont les jeunes présents sur Academos**, **comment échanger avec eux** et **comment aller plus loin dans une relation mentorale**.

Le financement de cette série de vidéos provient d'une **mesure** présentée dans le cadre du Plan économique du Québec qui vise à encourager les initiatives favorisant l'émergence de projets pour appuyer les liens entre les générations.

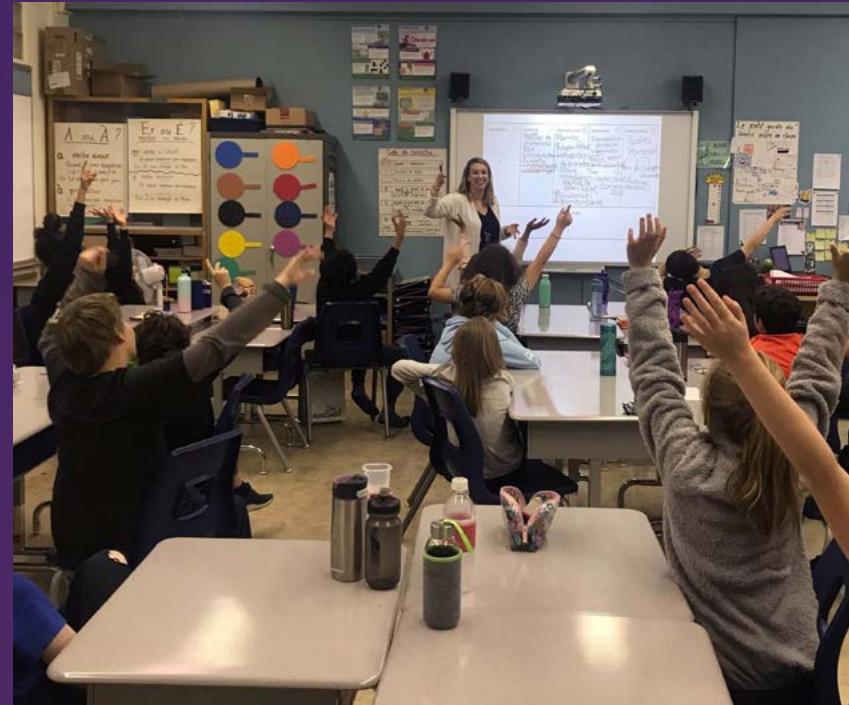


# L'ENTREPRENEURIAT

Depuis quelques années déjà, Academos accompagne les jeunes intéressés par l'entrepreneuriat, notamment en leur permettant d'être en contact avec des mentors entrepreneurs et en leur proposant des contenus les aidant à développer leur fibre entrepreneuriale.

En novembre 2019, Academos a organisé la Semaine des entrepreneurs l'école à Montréal, lors de laquelle plus de 5 000 jeunes ont reçu la visite d'un entrepreneur dans leur classe pour une conférence gratuite (139 conférences au total). Cette activité de sensibilisation soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à passer à l'action.

Notre organisme était aussi responsable du Défi OSEntrepren dre, volet Scolaire, dans la région de Montréal cette année. Le Défi OSEntrepren dre est un mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales des jeunes du primaire jusqu'à l'université. Lors de cette 22<sup>e</sup> édition, un nombre record de 681 projets ont été déposés à Montréal, avec plus de 14 000 jeunes inscrits! Le Gala a toutefois dû être annulé en raison de la pandémie de COVID-19.



## SEMAINE DES ENTREPRENEURS À L'ÉCOLE À MONTRÉAL

**139** CONFÉRENCES  
DONNÉES

**68** ÉCOLES  
IMPLIQUÉES

**5 013** JEUNES RENCONTRÉS

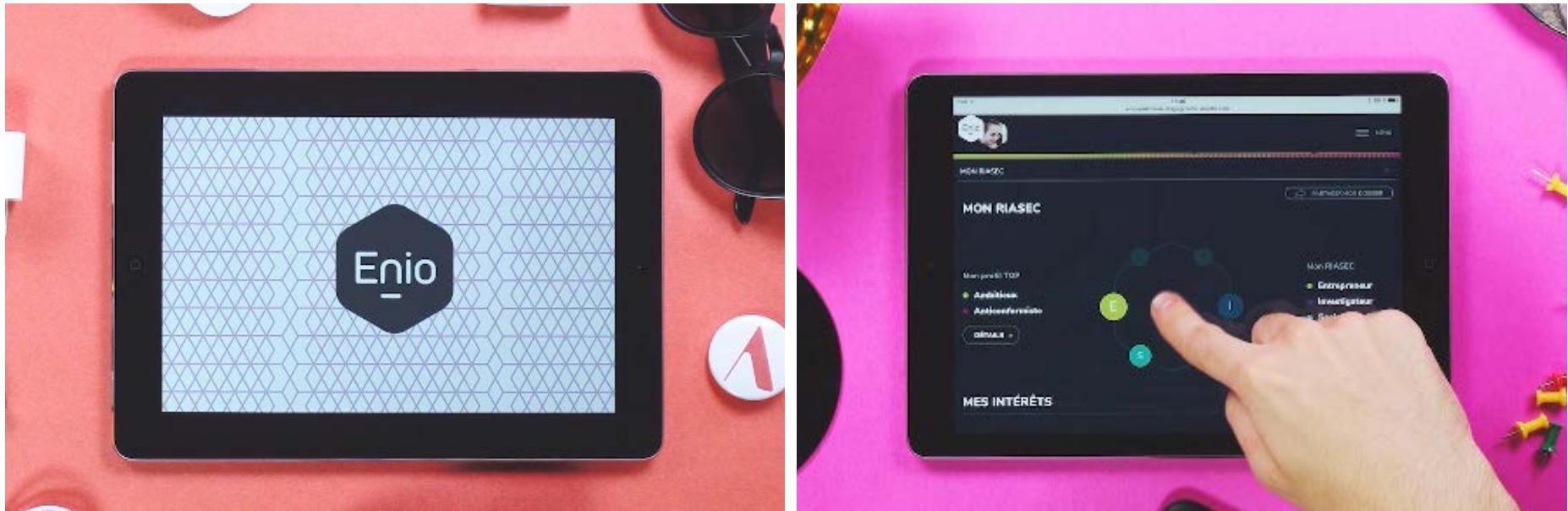
## 22<sup>E</sup> ÉDITION DU DÉFI OSENTREPRENDRE À MONTRÉAL

**681** PROJET  
DÉPOSÉS

**139** ÉCOLES  
IMPLIQUÉES

**14 646** JEUNES PARTICIPANTS

# ENIO, NOTRE PLATEFORME D'ORIENTATION NUMÉRIQUE



Enio, notre plateforme d'orientation entièrement numérique lancée en 2017, a continué de susciter de plus en plus d'intérêt dans les établissements scolaires du Québec cette année. Au total, ce sont **17 200 licences** qui ont été vendues dans les établissements scolaires du Québec depuis les débuts d'Enio.

Réalisée grâce au soutien financier de la [Counselling Foundation of Canada](#), Enio propose aux élèves du deuxième cycle du secondaire une démarche structurée, personnalisée et interactive afin de les éclairer dans leur choix de carrière. Pas moins de 16 activités sont réunies sur la plateforme pour permettre aux jeunes d'apprendre à se connaître et d'en savoir plus sur les programmes d'études et les professions.

Pour les intervenants scolaires, Enio représente une solution simple et créative pour soutenir leurs interventions en orientation et en information scolaire et professionnelle.

# RAYONNER

- Notre 20<sup>e</sup> anniversaire
- Notre rapport et notre mémoire sur la génération Z
- Notre nouveau parrain
- Notre comité de mentors ambassadeurs
- Nos retombées médiatiques
- Nos prises de parole
- Nos partenaires

# NOTRE 20<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

En 1999, lorsque Catherine Légaré a créé Academos dans le cadre de son doctorat en psychologie à l'UQAM, elle était loin d'imaginer que vingt ans plus tard, son initiative serait devenue l'un des piliers de la persévérance scolaire au Québec.

Afin de souligner cette grande étape, nous avons tenu des **festivités tout au long de l'année**, en commençant par le **lancement de notre 20<sup>e</sup> anniversaire** chez notre partenaire **GSoft** dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire en février 2019. Des dizaines de collaborateurs et de mentors Academos — et même quelques jeunes mentorés! — étaient sur place pour célébrer le chemin parcouru avec notre équipe (photos ci-bas).

Au cours des mois qui ont suivi, plusieurs vidéos mettant en vedette nos **mentorés**, nos **mentors**, et les **intervenants jeunesse** qui utilisent Academos ont été publiées sur nos différentes plateformes. Des « **super journées de stage** » ont également été organisées et ont permis à des dizaines de jeunes de vivre une expérience concrète dans six entreprises d'ici.

Cette année de festivités s'est terminée avec la publication de notre **rapport** sur la génération Z et sa vision du milieu du travail.

Finalement, notre présidente-fondatrice, Catherine Légaré, a été honorée par l'UQAM, qui lui a remis un **prix Reconnaissance** pour son travail avec Academos au cours des vingt dernières années.

**DEPUIS 1999...**

**215 000  
JEUNES AIDÉS**

**5 000  
MENTORS IMPLIQUÉS**

**UN MILLION  
DE MESSAGES ÉCHANGÉS**



# NOTRE RAPPORT ET NOTRE MÉMOIRE SUR LA GEN Z

Au cours des vingt dernières années, à force de contacts avec des milliers de jeunes en processus de choix de carrière, notre équipe a développé une forte expertise en ce qui a trait à la jeunesse et à ses besoins en orientation scolaire et professionnelle. Mais cette année, nous avons voulu aller encore plus loin en effectuant un grand sondage auprès de nos jeunes utilisateurs afin d'en savoir plus sur leurs attentes et leurs craintes face au marché du travail.

En nous basant sur ce sondage auquel ont répondu 1268 jeunes âgés de 14 à 26 ans et issus de toutes les régions du Québec, nous avons publié un rapport intitulé *La génération Z du Québec et sa vision du milieu du travail*.

À partir des données recueillies et de la consultation de sept experts, nous dressions dans ce rapport huit grands constats au sujet de la génération Z, incluant les secteurs d'activité qui les intéressent et ceux qu'ils semblent vouloir délaisser, leurs valeurs professionnelles, leur fort intérêt pour l'entrepreneuriat, leurs attentes envers leurs futurs employeurs et leurs inquiétudes face au marché du travail.

Dès sa publication en octobre 2019, le rapport a suscité un intérêt majeur, autant de la part des médias que des milieux scolaire, communautaire, corporatif et politique. Plus de 40 reportages ont été diffusés à son sujet, et de nombreux employeurs nous ont contactés afin d'en savoir davantage sur les stratégies qu'ils peuvent mettre en place pour mieux s'adapter aux besoins de la main-d'œuvre émergente.

Afin de répondre à cette demande, nous avons bâti une conférence qui présente les constats du rapport et qui aide les entreprises à attirer, mobiliser et retenir les jeunes de la nouvelle génération. Cette conférence a été présentée une dizaine de fois au cours des derniers mois.

Finalement, dans le cadre de la consultation pour le renouvellement du *plan d'action jeunesse du gouvernement du Québec*, nous avons envoyé un second sondage à nos jeunes utilisateurs, cette fois pour connaître leur avis sur le système d'éducation actuel et les façons dont le gouvernement, les entreprises, l'école et Academos pourraient mieux les préparer au marché du travail. Les données récoltées nous ont permis de déposer un mémoire intitulé *Expérimenter la réalité du marché du travail*.



## LA GÉNÉRATION Z DU QUÉBEC ET SA VISION DU MILIEU DU TRAVAIL



[CONSULTER LE RAPPORT](#)

[CONSULTER LE MÉMOIRE](#)



# NOTRE NOUVEAU PARRAIN

Cette année, nous avons eu le grand plaisir d'annoncer la nomination de Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, à titre de **premier parrain de l'histoire d'Academos**.

Grandement impliqué dans la communauté et ayant à cœur la réussite éducative des jeunes, M. Cormier s'engage auprès d'Academos afin de contribuer à l'atteinte de plusieurs de nos objectifs, dont celui de nous faire connaître à davantage de jeunes, de professionnels et d'entreprises.

« Comme parent, mais aussi comme citoyen, je crois sincèrement que nous avons un rôle à jouer pour que chaque jeune atteigne son plein potentiel et se réalise à la hauteur de ses capacités », a dit Guy Cormier.

« C'est ce à quoi le mentorat vient contribuer en donnant aux jeunes tous les outils nécessaires pour s'épanouir, a-t-il ajouté. Il s'agit de l'essence même de la mission d'Academos, que je partage entièrement. Je suis très fier de m'y associer. Ensemble, nous mettrons tout en œuvre pour aider nos jeunes, pour les épauler et pour les accompagner dans l'atteinte de leurs ambitions. »

Afin de souligner ce nouveau parrainage et de partager les données de notre rapport sur la génération Z, nous avons organisé, en février dernier, un panel chez Desjardins sous le thème **« L'intégration des jeunes dans les entreprises »** (photos ci-contre).

Lors de cet événement auquel ont assisté une centaine de personnes, nous avions réuni trois entrepreneurs/employeurs qui se sont sentis interpellés par les constats de notre rapport et qui avaient envie de partager les stratégies qu'ils utilisent eux-mêmes pour mobiliser les jeunes dans leurs entreprises. Il s'agissait de Thomas Ferland-Dionne, fondateur de **Boîte PAC**, Amanda Weil, chef de la stratégie pour hommes au Canada chez **lululemon** et Alex Shee, chef du bureau du PDG et chef du développement corporatif chez **Element AI**.

Ils étaient accompagnés de notre présidente-fondatrice, Catherine Légaré, et de notre parrain, Guy Cormier, qui animait le panel.



# NOTRE COMITÉ DE MENTORS AMBASSADEURS

Même si nous sommes régulièrement en communication avec nos 3 000 mentors bénévoles, cette année, nous avions envie de solidifier nos liens avec eux, de mieux les comprendre et de les impliquer encore davantage dans l'amélioration de nos services. Par ailleurs, certains de nos mentors avaient envie d'aller encore plus loin dans leur engagement auprès de notre organisme et de contribuer à nous faire connaître à un plus grand nombre de jeunes.

Nous avons donc sélectionné huit d'entre eux pour former notre tout nouveau **comité de mentors ambassadeurs** : huit mentors passionnés par leur métier, qui inspirent quotidiennement les gens qui les entourent et qui sont des modèles inspirants pour la jeunesse. La mission de ces mentors ambassadeurs est de nous aider à faire connaître Academos dans leur réseau, à renforcer l'engagement de notre communauté et de nous fournir de la rétroaction sur leur expérience utilisateur afin que nous puissions continuer d'améliorer notre plateforme.

Les huits mentors ambassadeurs du comité 2020-2021 sont (de gauche à droite et de haut en bas) : [Davone Outhavong](#), conseillère en développement organisationnel à la Ville de Montréal, [Nicolas Jean](#), vice-président finance chez BNP Paribas, [Nafissa Abarbach](#), directrice des finances pour les Agences Robert Janvier, [Joël Tremblay](#), programmeur de jeux vidéos chez Ubisoft, [Catherine Salvail](#), conseillère en relations publiques, [Maryse Pagé](#), scénariste, auteure et chercheuse télé, [Hussein Suprême](#), ingénieur électrique chez Hydro-Québec, et [Cassie L. Rhéaume](#), directrice de Lighthouse Labs.



# NOS RETOMBÉES MÉDIATIQUES

## REVUE DE PRESSE 2019



## REVUE DE PRESSE 2020



LEDEVOIR

### La génération Z québécoise s'inquiète par rapport au marché du travail

[Accueil] / [Economie]



Photo: Getty Images La profession d'enseignant demeure populaire auprès de la jeune génération de travailleurs.

**Leila Jolin-Dahel**

16 octobre 2019

Economie

Malgré la pénurie de main-d'œuvre au Québec, les jeunes de la génération Z, nés après 1993, s'inquiètent par rapport au marché du travail, en ayant notamment peur de ne pas trouver un métier qu'ils aiment. C'est du moins l'une des conclusions du rapport « La génération Z du Québec et sa vision du milieu du travail », publié mardi par Academos, une entreprise spécialisée dans le cybermarketing.

Pas moins de 98 % des 1268 jeunes de 14 à 26 ans qui ont répondu au sondage en ligne ont déclaré éprouver de l'inquiétude par rapport au

## les affaires

■ bourse mes finances blogues technologie stratégie dossiers événements

PAGNEMENT A LA COTE

### Le soutien fait la force

Offert par Les Affaires

Édition du 20 Juillet 2019

PAR BENOÎTE LABROSSE



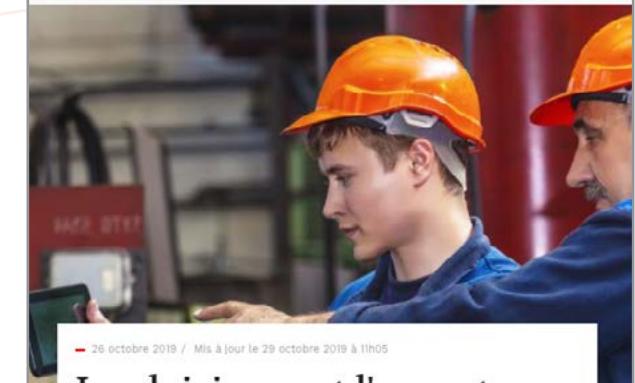
Catherine Légaré et Bibiana Pulido (Photos: Martin Flamand)

**MENTORAT, PARRAINAGE ET COACHING.** Mentorat, coaching et parrainage semblent être de plus en plus populaires, au point où l'on se demande s'il est possible de réussir sa carrière sans l'une - ou plusieurs - de ces formes d'accompagnement. Oui, rassurent les experts interrogés par *Les Affaires*, qui estiment toutefois qu'il serait très dommage de s'en priver.

L'accompagnement en développement de carrière a définitivement la cote : 79 % des milléniaux considèrent le mentorat important, selon un rapport Gallup publié en 2018. « Depuis leur plus jeune âge, ils se font guider et donner une rétroaction », fait remarquer Caroline Phaneuf, consultante senior chez Analys, un cabinet-conseil en développement organisationnel et de carrière.

Maintenant sur le marché de travail, ils continuent d'en

≡ laTribune



26 octobre 2019 / Mis à jour le 29 octobre 2019 à 11h05

### Le plaisir avant l'argent pour les jeunes



**SIMON ROBERGE**  
La Tribune



Les jeunes de la Génération Z (nés après 1993) priorisent le plaisir et le bien-être face à l'argent et le prestige sur le marché du travail. C'est ce que démontre le rapport *La génération Z du Québec et sa vision du milieu du travail* publié par l'organisme Academos.

En fait, l'argent et le prestige viennent respectivement au 6e et dernier rang des 12 valeurs énumérées dans le document. Le bien-être, le climat de travail, le dépassement de soi et la soif d'apprendre viennent avant l'aspect monétaire.

# NOS PRISES DE PAROLE

Cette année, nous avons pris la parole pour faire part de notre expertise dans le cadre des événements suivants :

- la conférence « Image conservatrice et pénurie de main-d'oeuvre : comment redonner des couleurs à l'industrie? » à la [Journée de l'assurance de dommages](#) le 16 avril;
- l'axe « Rapports au travail, construction et comparaison intergénérationnelle » du [87e Congrès de l'ACFAS](#) le 29 mai
- à [Expo Entrepreneurs Pro](#) le 13 juin;
- la conférence « [Les métiers du futur](#) » au Cégep André-Laurendeau le 23 octobre;
- la table ronde « L'avenir après le doctorat - Parcours inspirants » aux [Journées de la relève en recherche de l'ACFAS](#) le 24 octobre;
- l'atelier « Bonheur au travail : mode d'emploi » au [Congrès des Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec](#) le 24 octobre;
- l'atelier « Envisager l'entrepreneuriat comme choix de carrière » au [Congrès automnal en éducation entrepreneuriale consciente](#) le 25 octobre;
- le lancement du [Défi OSEntreprendre](#) à Montréal le 19 novembre;
- la [Journée expertise jeunesse](#) de la Fédération québécoise des municipalités le 22 novembre;
- le panel « [Le mentorat: un levier au développement de votre carrière](#) » organisé par Lighthouse Labs le 14 janvier;
- les [Journées de la persévérance scolaire](#) du 17 au 21 février;
- la conférence « [Sécurité de l'information](#) » présentée par Les Affaires le 10 mars;
- l'événement [Réseautage carrières en développement durable HEC Montréal](#) le 11 mars;
- ... et plusieurs autres conférences, congrès et colloques!



# NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec 



**belairdirect.**

**[intact]**



The Counselling Foundation of Canada



Caisse de dépôt et placement du Québec

**Desjardins**



**normandin beaudry**  
noir sur blanc

**pipedrive**

**Pros de laassurance**.ca



- Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA)
- Allô Prof
- Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec
- Association québécoise des professionnels du développement de carrière (AQPDDC)
- Association québécoise des utilisateurs d'outils technologiques à des fins pédagogiques et sociales (AQUOPS)
- Association québécoise d'information scolaire et professionnelle
- ChallengeU

## Nos précieux collaborateurs

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conseil québécois de la coopération et de la mutualité
- École branchée
- École des entrepreneurs du Québec
- École en réseau
- Educonnexion
- Expo Entrepreneurs
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Fondation Entrepreneurship
- Fondation Nouveaux Sentiers
- Jeune Chambre de Commerce de Montréal
- La grande journée des petits entrepreneurs
- Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCQCOQ)
- OSEntreprendre
- Regroupement des maisons des jeunes du Québec (RMJQ)
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)
- Réseau québécois pour la réussite éducative
- Salon du livre de Montréal
- Y des femmes de Montréal



# NOTRE ÉQUIPE



**Catherine Légaré**  
Présidente-fondatrice



**Lyne Maurier**  
Directrice générale



**Alexandra Lamoureux**  
Chef du développement  
des affaires



**Christophe Jasmin**  
Chef des produits et  
de l'engagement



**Éléonore Durocher-Bergeron**  
Chef du développement  
scolaire et communautaire



**Catherine Montambeault**  
Spécialiste en communication  
marketing et relations publiques



**Myriam Rivière**  
Conseillère principale au  
développement philanthropique



**Judith Dignard**  
Conseillère principale aux  
partenariats et commandites



**Émilie Dumas**  
Conseillère aux mentors et  
aux annonceurs



**Zoé Fahrni**  
Spécialiste marketing -  
volet acquisition



**Frédérique Trinh-Renaud**  
Conseillère marketing -  
volet acquisition



**Olivier Molino**  
Conseiller marketing -  
volet engagement



**Sarah-Maude Chrétien**  
Conseillère marketing -  
volet engagement



**Joëlle Foucault-Chanki**  
Conseillère au développement  
scolaire et communautaire



**Éloïc Lévesque-Dorion**  
Conseiller au développement  
scolaire et communautaire



**Katherine Rousseau**  
Conseillère en  
entrepreneuriat



**Émilie Sirvent**  
Adjointe à la direction



**Stefan Guignard**  
VP, Succès client - Enio



**Jocelyne Gunville**  
Responsable de la  
comptabilité

CA

PRÉSIDENT  
**Gabriel Beauséjour**

Conseiller principal, affaires publiques,  
Cogeco Communications

VICE-PRÉSIDENTE  
**Caroline Pelletier**

Vice-présidente, Sélection des dossiers,  
Anges Québec

TRÉSORIER  
**Arnaud Déry-Therrien**

Associé, Labranche Therrien Daoust Lefrançois

SECRÉTAIRE  
**François La Roche**

Associé, conseils en gestion et en stratégie  
pour équipes de direction, Groupe-Conseil-Vectis inc.

ADMINISTRATEURS/ADMINISTRATRICES

**Guillaume Brunet**

Président et associé-fondateur,  
Substance Stratégies et Radiance Média

**Vanessa Cherenfant**  
Associée et directrice générale, Cogia

**Nectarios Economakis**  
Associé, PNR

**Pierre Bélanger**  
Directeur général, Fondation de l'UQAM

**Catherine Légaré**  
Présidente-fondatrice, Academos



# NOTRE STRATÉGIE FINANCIÈRE

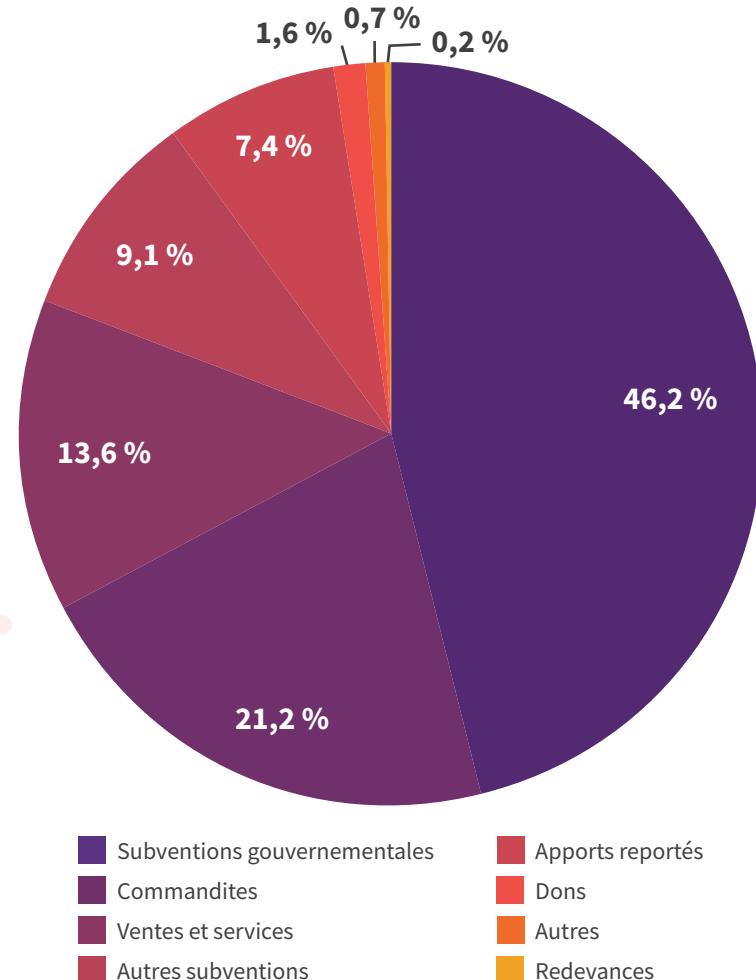
En 2015, nous nous étions donné le mandat de diminuer notre part de subventions gouvernementales de façon considérable. À ce moment, 86 % de nos revenus provenaient de fonds gouvernementaux.

Pour la première fois cette année, nos autres sources de revenus sont supérieures à nos subventions gouvernementales. De plus, pour une quatrième année consécutive, Academos est parvenu à dégager un léger surplus financier, ce qui témoigne de sa saine gestion financière.

Aujourd’hui, nous pouvons dire qu’Academos est un projet de société soutenu par plus de 3 000 mentors bénévoles et financé par des revenus de commandites, des dons corporatifs et individuels, de la vente de services, des subventions, des campagnes promotionnelles et de la vente de licences de notre plateforme Enio.

Nous profitons de l’occasion pour remercier tous nos partenaires financiers, qui continuent de croire en nous année après année et qui nous permettent de remplir notre mission.

## RÉPARTITION DES REVENUS



LA VIE EST TROP  
COURTE POUR  
S'ENNUYER

[academos.qc.ca](http://academos.qc.ca)

NOS COORDONNÉES

--

ADRESSE

296, rue Saint-Paul Ouest - bureau 400  
Montréal (Québec)

H2Y 2A3

[info@academos.qc.ca](mailto:info@academos.qc.ca)

--

TÉLÉPHONE

514 332-3006