

ACADEMOS

Montréal, le 28 février 2018

Monsieur Sébastien Proulx
Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport et ministre responsable de la
région de la Capitale-Nationale
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
1035, rue De La Chevrotière
Québec (Québec) G1R 5A5

Objet : Mémoire dans le cadre des Journées de réflexion sur la formation professionnelle « Bâtir ensemble la formation professionnelle du 21e siècle »

Monsieur,

C'est avec plaisir que je vous fais parvenir le mémoire de notre organisme en réponse à notre participation aux Journées de réflexion sur la formation professionnelle « Bâtir ensemble la formation professionnelle du 21e siècle » tenues à Québec les 5 et 6 février 2018.

En souhaitant que nos recommandations contribuent à répondre aux enjeux et défis faisant l'objet de la consultation, veuillez agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

La présidente fondatrice,



Catherine Légaré

p. j. Mémoire « Innover pour valoriser la formation professionnelle »

Document de présentation d'Academos



— DEPUIS 1999 —

INNOVER POUR VALORISER LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Mémoire présenté dans le cadre des journées de réflexion sur la formation professionnelle
« Bâtir ensemble la formation professionnelle du 21^e siècle »

Academos Cybermentorat

296, rue St-Paul Ouest, bureau 400
Montréal (Québec) H2Y 2A3
Tél. : 514-332-3006 | Téléc. : 514-370-8967
info@academos.qc.ca
academos.qc.ca

Ce mémoire fait suite à la participation de l'organisme Academos Cybermentorat aux Journées de réflexion sur la formation professionnelle « Bâtir ensemble la formation professionnelle du 21e siècle », tenues à Québec les 5 et 6 février 2018.

Auteures :

Catherine Légaré, présidente-fondatrice

Marianne Lefebvre, directrice de la commercialisation

Sommaire

1. Introduction	1
2. Présentation de l'organisme	2
3. Recommandations et pistes d'action	5
3.1. Thème I, Discussion 3 : Des liens raffermis entre le ministère et le réseau des commissions scolaires.....	5
3.2. Thème III, Discussion 3 : Des collaborations facilitant l'attraction et la rétention des élèves.....	7
4. Conclusion	13

1. Introduction

Dans l'introduction au document de consultation, le ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Monsieur Sébastien Proulx, énonce clairement les enjeux au cœur des réflexions visant à bâtir ensemble la formation professionnelle du 21^e siècle : « Nous devons relever de nombreux défis, dont l'amélioration de la persévérance scolaire et de la réussite éducative des élèves, l'adaptation de l'offre de formation aux différentes réalités régionales, le positionnement de la formation professionnelle comme voie d'avenir vers des carrières stimulantes qui répondent aux besoins du marché du travail, et la mobilisation des acteurs autour de la modernisation de la formation professionnelle. »

Ce début de 21^e siècle est en effet caractérisé par des bouleversements importants : la mondialisation et la transformation rapide du marché du travail, le vieillissement de la population, la pénurie de main-d'œuvre, l'arrivée massive des technologies et de l'intelligence artificielle, l'importance accrue du savoir-être et des compétences du 21^e siècle pour assurer une intégration réussie des diplômés au marché du travail, pour n'en nommer que quelques-uns.

Cette réflexion est une occasion fantastique pour innover et repenser nos paradigmes et nos actions. Elles nous offrent l'opportunité de faire preuve d'audace et de créativité pour offrir aux nouvelles générations une expérience éducative engageante et signifiante tout au long de leurs études. Elles offrent de nouvelles possibilités pour mieux préparer les jeunes à participer pleinement à la société une fois devenus adultes.

Compte tenu des champs d'expertise d'Academos Cybermentorat, notre participation à cette consultation concerne les axes d'intervention suivants :

- **Thème I, Discussion 3 : Des liens raffermis entre le ministère et le réseau des commissions scolaires.**
- **Thème III, Discussion 3 : Des collaborations facilitant l'attraction et la rétention des élèves**

Nos constats et recommandations sont issus de nos observations sur le terrain et d'une veille stratégique en matière d'éducation, d'emploi, d'utilisation du numérique par les jeunes, de méthodes d'interventions innovantes, etc.

2. Présentation de l'organisme

Chez Academos, nous croyons profondément que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime. Trouver un métier qui nous passionne et avoir du plaisir au travail est le meilleur moyen d'avoir du succès et d'être heureux.

En connectant, gratuitement et de façon sécuritaire, les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail, nous les amenons à concrétiser leur projet de vie professionnelle, controns le décrochage scolaire, améliorons le taux de diplomation et préparons la relève à la vie dans le monde du travail.

Sur la plateforme et sur l'application mobile Academos, les jeunes peuvent :

- Dialoguer virtuellement avec des mentors exerçant le métier qu'ils veulent faire, des étudiants du domaine qu'ils convoitent, des établissements scolaires, des entreprises, qu'ils auront choisis ou que la plateforme leur aura suggérés.
- Trouver un stage d'un jour.
- Partager leurs intérêts avec leurs pairs en se créant un profil professionnel ou en participant à des groupes de discussions.
- Développer leur plein potentiel et bien préparer leur avenir professionnel en accomplissant des missions qui leur seront attribuées en fonction de leur cheminement.



Utiliser son téléphone en classe
pour s'orienter, c'est cool!

« Avant de faire affaire avec Academos je voulais décrocher. J'ai parlé avec beaucoup de mentors et grâce à cela et en me fixant des buts, j'ai décidé de poursuivre mes études. Tous les mentors sur Academos nous encouragent et veulent nous motiver à aller à l'école. Grâce à eux, j'ai vraiment trouvé mon but et je n'ai plus peur de foncer. Je suis présentement étudiante pour devenir préposée aux bénéficiaires. Depuis je m'implique beaucoup dans ma communauté et pour une cause qui me tient à cœur la prévention du suicide. Academos m'a réellement montré le chemin, le bon chemin ! »

Cynthia Marois, mentorée de la Montérégie, étudiante au DEP

Academos a fait l'objet de recherches universitaires qui ont démontré que la participation au cybermentorat a un effet positif sur la motivation scolaire des élèves et sur leurs choix de carrière et de formation : <http://www.academos.qc.ca/apropos/etudes-et-expertises/>. Les recherches ont montré notamment que les mentors permettent aux jeunes de mieux connaître le monde du travail, de valider leurs perceptions et d'apprendre à partir du témoignage d'une personne qui fait un métier tous les jours¹. C'est ce que montrent également année après année les sondages annuels réalisés auprès des utilisateurs d'Academos : les cybermentors ont une influence sur le choix de formation après le secondaire et sur le choix de carrière d'une majorité de jeunes.

Le témoignage ci-dessous démontre bien ces liens qui se développent entre les mentors et mentorés. Ici, c'est l'histoire de Rouba Boutros, une jeune femme souhaitant faire carrière en construction qui a pris contact avec Jean-François Raymond, charpentier-menuisier et mentor sur Academos. La capsule vidéo (<http://www.academos.qc.ca/blogue/trouver-le-mentor-de-ses-reves/>) présente ce qu'ils ont tous les deux retiré de leurs échanges.



¹ M. MCMAHON, B. LIMERICK et J. GILLIES (2004), « Mentoring as a Career Guidance Activity: Fostering Non-Traditional Career Exploration for Girls », *Canadian Journal of Career Development*, 3 (1), 5-11.

« Je savais que je voulais aller dans la construction, mais je ne savais pas où ni comment commencer. C'est via Academos que j'ai fait ça, je t'ai envoyé un message, pis ça parti de là! »

Rouba Boutros, mentorée

« Academos est un intermédiaire crédible qui permet aux gens de métier de transmettre leurs connaissances aux jeunes. »

Jean-François Raymond, charpentier-menuisier et mentor

Plus de 100 partenaires des milieux des affaires, gouvernemental et des regroupements professionnels collaborent avec notre organisme, soit en mobilisant les jeunes, en appuyant le recrutement de bénévoles ou en soutenant financièrement ses activités. Les organisations sont de plus en plus nombreuses à se créer une page interactive sur Academos pour s'afficher sur ce qui est pour eux un média de niche. Par le biais de cette page, les établissements d'enseignement et employeurs peuvent entrer en contact direct avec leurs futurs étudiants ou leur relève.

Une portée inégalée et un engagement exceptionnel grâce à la mobilité



Un document de présentation de l'organisme Academos est annexé à ce mémoire pour plus d'information.

3. Recommandations et pistes d'action

3.1. Thème I, Discussion 3 : Des liens raffermis entre le ministère et le réseau des commissions scolaires.

THÈME 1 : Des façons de faire axées sur le partenariat

Puisque le vieillissement de la population crée de nouveaux besoins de main-d'œuvre, que la mondialisation des marchés change les réalités économiques et que les technologies évoluent à une vitesse exponentielle, la concertation entre les acteurs de l'éducation et leurs partenaires est primordiale pour favoriser une adéquation continue de la formation avec les besoins évolutifs du marché du travail du 21e siècle.

Discussion 3.1 : Des liens raffermis entre le Ministère et le réseau des commissions scolaires
Selon vous, quel processus pourrait être mis en place pour rendre la circulation de l'information plus fluide entre les partenaires? Comment percevez-vous le rôle actuel joué par le Ministère en ce sens? Comment le Ministère pourrait-il améliorer ses pratiques pour mieux contribuer à la solution?

L'une des pistes d'action proposée dans le cahier du participant est de « Rendre plus visibles les outils d'analyse des données portant sur les programmes d'études ayant un surplus ou un déficit d'inscriptions en vue de mieux aiguiller les dépôts de demandes d'autorisation. »

Telle que présentée dans le texte, cette recommandation s'adresse uniquement aux commissions scolaires et est basée sur une vision bidirectionnelle de la collaboration entre deux parties principales, soit le ministère et le réseau des commissions scolaires. Toutefois, repositionnée dans une approche partenariale multidirectionnelle, cette question pourrait aussi suggérer des liens raffermis entre le ministère, les commissions scolaires et tous autres acteurs visant des objectifs communs.

En effet, les outils d'analyse de données pourraient servir à d'autres acteurs qui travaillent avec le réseau scolaire ou encore directement avec les jeunes. Grâce à la création d'un système de données ouvertes (tout en étant éthique) auquel les organismes pourraient accéder. Cela favoriserait le développement d'offres de services mieux adaptés pour répondre à la fois aux besoins des jeunes, des établissements d'enseignement qu'à ceux du monde du travail.

Les données ouvertes deviennent de plus en plus accessibles et utilisées dans d'autres secteurs comme les villes ou la santé. Cette accessibilité aux données et la possibilité de développer des applications les utilisant portent déjà fruit dans le domaine des transports, par exemple l'application Transit (<https://transitapp.com/>) qui utilise les données de la Société de transport de Montréal et qui permet aux citoyens de mieux planifier leurs déplacements. De son côté, l'application Local Logic (<https://www.locallogic.co/fr>) utilise les données ouvertes de la Ville de Montréal pour donner toute l'information sur un voisinage (présence d'une école, commerce, niveau de bruit ambiant, proximité du transport) aux acheteurs de propriété. Disposer de données ouvertes sur la réalité des programmes de formation professionnelle pourrait certainement mener au développement d'outils ou d'applications qui seraient utiles aux organismes, aux professionnels de l'orientation, aux acteurs du monde du travail, tout comme aux étudiants eux-mêmes.

À titre d'exemple, chez Academos, un accès facilité à de telles données nous permettrait d'être plus pertinents dans le déploiement de notre service des pages et d'arrimer nos démarches aux besoins des régions. Un jeune pourrait, par exemple, connaître en temps réel les places disponibles dans un programme de formation professionnelle dont les places ne sont pas toutes comblées. Ceci aurait pour effet de contribuer directement à diminuer les déficits d'inscriptions des établissements d'enseignement et à accroître l'attractivité des employeurs en les connectant à des milliers de jeunes.

C'est au Ministère qu'incombe le rôle crucial d'instaurer ce changement de culture axé sur l'utilisation et le partage des données ainsi que la mobilisation de l'ensemble des partenaires sans qui ce changement systémique ne pourra s'opérer. C'est aussi au Ministère de guider ces acteurs dans la mise en place des pratiques éthiques et innovantes qui assureront une meilleure utilisation des ressources et rendront notre système d'éducation plus performant.

Recommandation 1

Instaurer un système de données ouvertes auxquelles les organismes pourraient accéder afin de leur permettre d'arrimer leurs services en soutien aux commissions scolaires et partenaires du marché du travail.

3.2. Thème III, Discussion 3 : Des collaborations facilitant l'attraction et la rétention des élèves

THÈME 3 : Des acteurs mobilisés autour de l'innovation

Puisque la qualification des travailleurs est de plus en plus préoccupante (ex. : compétences du 21e siècle, population immigrante, manque de main-d'œuvre), la mobilisation des partenaires est incontournable pour permettre d'inscrire la formation professionnelle comme une voie d'avenir qui favorise l'accès à des carrières stimulantes correspondant aux champs d'intérêt des élèves.

Discussion 3.3 : Des collaborations facilitant l'attraction et la rétention des élèves

Des actions concertées pour la promotion et la valorisation de la formation professionnelle

Selon vous, comment pourrait-on donner un nouvel élan à la promotion de la formation professionnelle? Comment pourrait-on mieux positionner la formation professionnelle dans le système scolaire québécois? Comment percevez-vous le rôle actuel joué par le Ministère en ce sens? Comment le Ministère pourrait-il améliorer ses pratiques pour mieux contribuer à la solution?

À travers les différents discours et interventions en plénière, il est ressorti de façon très éloquente que la formation professionnelle fait encore face à un enjeu de positionnement.

Dans son allocution, M. Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec, a donné le ton aux réflexions en insistant sur l'importance de développer l'image de marque (*brander*) la formation professionnelle, tout comme il a dû *brander* la ville de Québec pour la positionner sur l'échiquier des municipalités.

Dans son discours de clôture, le Ministre Sébastien Proulx a également réitéré que la formation professionnelle n'est pas un prix de consolation. La formation professionnelle doit être positionnée comme un premier choix.

D'ailleurs, de nombreux intervenants ont souligné l'importance d'agir pour changer les mentalités et briser les tabous qui persistent chez les enseignants et les parents, deux cibles qui ont énormément d'influence sur le choix de carrière des jeunes du secondaire.

Dans son intervention, la présidente de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ), Mme Josée Landry, a insisté sur l'importance de rester centré avant tout sur les intérêts des jeunes et les accompagner dans leur démarche, un point de vue que nous partageons entièrement. À cet effet, nous tenons à souligner l'initiative de l'Espace virtuel pour les parents de l'OCCOQ qui offre déjà de nombreux outils et conseils aux parents désireux de mieux soutenir leur enfant dans leur choix de carrière.

Finalement, dans un contexte où l'offre de formation est étendue sur tout le territoire du Québec et que les milieux présentent des besoins qui diffèrent d'une région à l'autre, plusieurs intervenants ont souligné l'importance que chaque région puisse adapter sa stratégie de valorisation en choisissant les programmes et métiers à mettre de l'avant en fonction de la réalité de son territoire.

En complément à ces nombreuses considérations, nous souhaitons ajouter que les nouvelles générations, tout autant les générations Y que Z, ne veulent surtout pas se faire vendre une carrière comme un bien de consommation de masse. À l'ère du numérique et des communications ultra-personnalisées, les jeunes s'attendent à recevoir une information en fonction de leurs besoins et intérêts à eux, à travers les canaux de communication qu'ils utilisent quotidiennement, et que leur démarche soit facilitée dans le but de leur permettre de développer leur propre opinion à l'égard du programme d'étude ou du métier qu'ils convoitent. Ils sont très critiques et recherchent des avis authentiques. Auprès de cette génération, les campagnes traditionnelles de valorisation des métiers peuvent facilement rater leur cible. Le contenant a autant d'importance que le contenu du message qui leur est livré.

D'après les données fournies dans le cahier du participant, seulement 20% des étudiants inscrits en formation professionnelle sont âgés de moins de 20 ans, la moyenne d'âge étant de 28 ans. Ces données mettent en lumière l'importance de poursuivre les efforts auprès des moins de 20 ans pour accroître le nombre de jeunes qui choisissent la voie de la formation professionnelle comme premier choix, à la suite de leurs études secondaires.

En 2014, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport a publié un rapport étayé intitulé « *L'accès à la formation professionnelle – État de la situation et axes d'intervention : Lever les barrières à l'accessibilité* »². Ce document fait état des recherches les plus récentes concernant l'accès à la formation professionnelle, en particulier chez les moins de 20 ans, et décrit les causes possibles de la stagnation des inscriptions et propose des axes d'intervention, dont un qui concerne l'information et l'orientation professionnelle. Les auteurs du rapport affirment que l'obstacle majeur pour s'inscrire en formation professionnelle réside dans la difficulté d'arrêter son choix d'orientation : « **Le choix du métier et l'envie de l'exercer sont des motivations primordiales pour entamer une formation en formation professionnelle** »³. De son côté, le Groupe d'action sur la persévérance scolaire ajoute que « plusieurs jeunes, familles et intervenants ont une perception défavorable de la formation professionnelle »⁴. Citant plusieurs recherches québécoises, les auteurs de « *L'accès à la formation professionnelle – État de la situation et axes d'intervention* » affirment qu'il est essentiel d'offrir aux jeunes davantage de moyens de préciser leur choix d'orientation et de s'informer sur la formation professionnelle. L'importance de la complémentarité entre le milieu scolaire et le monde du travail est également soulignée, notamment avec une recommandation d'encourager la participation directe des employeurs et des travailleurs dans la promotion des métiers et l'information sur les métiers.

Des initiatives comme celle d'Academos, qui a élaboré depuis 2 ans différentes campagnes de valorisation des métiers en partenariat avec le gouvernement du Québec, des partenaires du monde scolaire, des partenaires du marché du travail et des mentors bénévoles, présente de nombreux avantages et répond à toutes les préoccupations soulevées durant les journées de réflexion. Les campagnes développées par Academos :

- sont engageantes et adoptent un ton qui plait aux jeunes;
- sont basées sur les intérêts des jeunes;
- sont vécues en ligne, mais aussi en classe, grâce à la mobilisation des enseignants réalisée en amont;

² Gouvernement du Québec (2014), *L'accès à la formation professionnelle – État de la situation et axes d'intervention : Lever les barrières à l'accessibilité*, Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/dpse/formation_professionnelle/14-00334_FP_accesFP_EtatSituation.pdf

³ Idem, p. 45

⁴ Op cit., p. 8

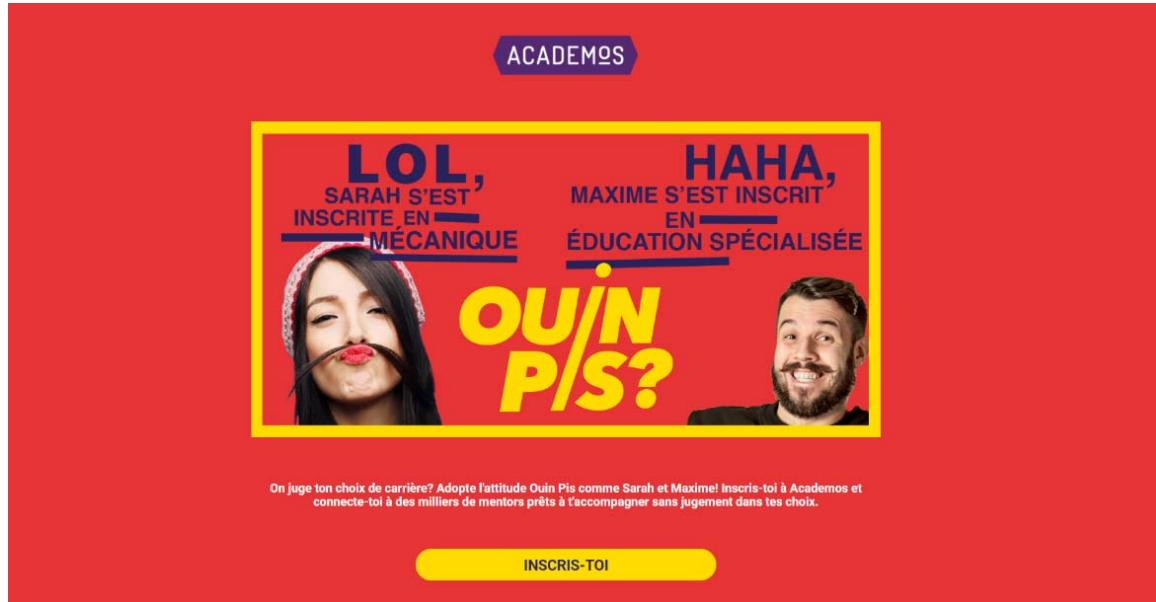
- proposent des mentors qui agissent comme modèles inspirants dans des secteurs où les mythes perdurent;
- offrent un environnement sécuritaire où les mentors peuvent témoigner de façon authentique de leur vécu et offrir un accompagnement individualisé aux jeunes;
- offrent la possibilité de trouver facilement un stage d'un jour grâce à l'application mobile d'Academos.

Plus spécifiquement, deux campagnes peuvent être citées en exemple et montrent de façon éloquente comment, en adoptant le bon ton avec la clientèle cible, il est possible d'atteindre des résultats significatifs.

Le premier exemple est la campagne intitulée « Des métiers à couper le souffle » réalisée à l'hiver 2017 avec un soutien financier de 35 000 \$ du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Cette campagne avait, comme objectif, d'inciter les jeunes de 14 à 18 ans à envisager faire carrière en formation professionnelle et, comme toile de fond, un lieu de tournage mettant en scène de vrais travailleurs de La Ronde! Les contenus numériques, regroupés sous une même page de destination (www.academos.qc.ca/wow) dont 3 vidéos, 3 articles de blogue et 1 quiz, ont dépassé les objectifs de visibilité en atteignant 1 046 000 impressions sur Facebook et AdWords. Les objectifs d'acquisition de mentors et d'annonceurs ont aussi été atteints permettant de bonifier les contenus disponibles sur la plateforme. Dans le but de mobiliser les enseignants et de faire connaître la campagne, Academos avait participé à la Journée pédagogique nationale en formation professionnelle. La campagne Des métiers à couper le souffle a rejoint plus de 378 709 personnes, un résultat impressionnant au regard du budget global alloué au projet de seulement 45 000 \$.



La seconde campagne s'intitule « *Ouin Pis?* » et est réalisée avec un soutien financier initial de 35 670 \$ du Secrétariat à la Condition féminine. Cette initiative ayant débuté au printemps 2017 se poursuivra pour une période de quatre ans grâce à une subvention supplémentaire accordée de 125 000 \$.



Dans cette première phase, nous avons voulu valoriser une attitude affirmée, l'attitude *Ouin Pis?*, essentielle pour foncer malgré les préjugés auxquels les jeunes font face lorsqu'ils dévoilent leur intérêt pour une carrière majoritairement associée au sexe opposé. La stratégie était de donner des outils concrets aux jeunes à travers une grande variété de contenus : 3 vidéos, 1 quiz et 7 articles de blogues regroupés sur une page de destination (<http://www.academos.qc.ca/ouinpis>) ont permis de générer plus de 721 547 impressions, soit 144 % de la cible. Les objectifs d'acquisition de mentors et d'annonceurs ont été dépassés eux aussi.

En résumé, des organismes tels que l'OCCOQ et Academos, ou d'autres organismes qui utilisent les façons efficaces d'attirer l'attention des jeunes et de les engager, notamment avec le numérique, ou ceux dont la mission consiste à faciliter les maillages entre les élèves et le monde du travail, pourraient apporter une approche innovante et permettre de concrétiser des actions à court terme pour contribuer à valoriser la formation professionnelle. Toutefois, des ressources supplémentaires devraient être déployées pour permettre à ces organismes d'accorder davantage de place aux métiers et aux employeurs de la formation professionnelle.

Recommandation 2

Encourager la participation directe des employeurs et des travailleurs dans la promotion des métiers de la formation professionnelle, en respect avec les particularités et besoins des régions, en misant sur des projets et organismes qui offrent déjà des services en ce sens. Inciter ces organismes à collaborer avec le milieu scolaire afin de complémenter les interventions qui y ont déjà cours.

Recommandation 3

Miser sur des moyens d'action et des campagnes de sensibilisation qui remettent au cœur du message l'authenticité du choix de la formation professionnelle, de même que les intérêts des jeunes et leurs passions reliées aux métiers de la formation professionnelle. Offrir un accompagnement tout au long de leur démarche.

4. Conclusion

En somme, nous croyons fermement qu'il y a en ce moment une occasion unique à saisir pour innover dans nos approches de valorisation de la formation professionnelle et qu'il vaut la peine de solliciter la collaboration de toutes les personnes et des organismes qui ont à cœur la jeunesse et notre société. Dans ce document, nous exposons des recommandations qui méritent d'être discutées, considérées et essayées. Ce sera avec plaisir que nous collaborerons à leur mise en œuvre.

Nous avons le devoir d'agir dès maintenant pour nous garantir une société éduquée et prospère. Nous serons tous gagnants.

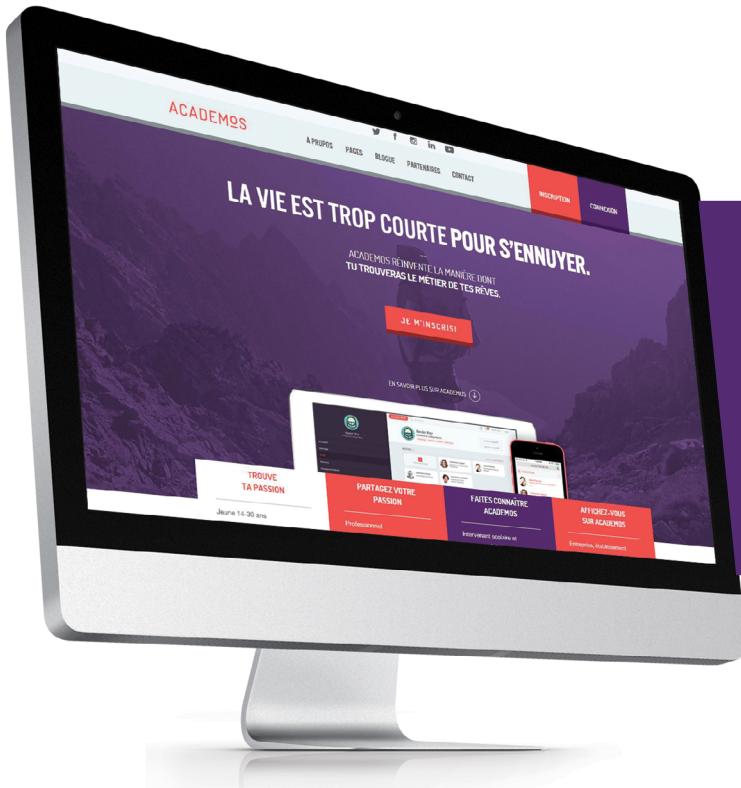


ACADEMOS

PRÉSENTATION
DE L'ORGANISME



NOUS CROYONS QUE L'IMPORTANT
DANS LA VIE, C'EST DE FAIRE CE QUE L'ON AIME.
C'EST POURQUOI NOUS CONNECTONS GRATUITEMENT LES JEUNES
DE 14 À 30 ANS AVEC LA RÉALITÉ DU MONDE DU TRAVAIL.



Notre réseau social réinvente la manière d'orienter les jeunes afin qu'ils trouvent le métier de leurs rêves. Sur leur mobile comme sur leur tablette, les jeunes peuvent échanger avec de vraies personnes du monde du travail, des employeurs, ou encore des étudiants qui partagent les mêmes passions. Nous intervenons auprès des jeunes par le biais du **mentorat**, dont les impacts positifs sur la motivation scolaire et les choix de carrière ont été démontrés par des recherches universitaires.

Les services actuels disponibles pour aider les étudiants répondent maladroitement à ces réalités. Ils reposent sur une conception linéaire des cheminements de carrière et consistent surtout à exposer le jeune à des options ou à lui fournir beaucoup d'informations.

Il y a un donc un besoin urgent de changer nos façons de faire auprès des jeunes pour nous garantir une société éduquée, qualifiée et prospère.

26 %
DES JEUNES DU QUÉBEC
N'ARRIVENT PAS À OBTENIR
UN DIPLÔME D'ÉTUDES
SECONDAIRES AVANT L'ÂGE
DE 20 ANS

33 %
DES CÉGÉPIENS
ABANDONNENT LEURS
ÉTUDES SANS AVOIR
OBTENU UN DIPLÔME

40 %
DES DIPLOMÉS DU SECONDAIRE
JUSTIFIENT LEUR DÉCISION
D'ABANDONNER LEURS ÉTUDES
PAR UN MANQUE DE BUTS
PROFESSIONNELS

c'est



71 000 JEUNES

2 500 MENTORS

**18 000 JUMELAGES
ENTRE MENTORÉS ET MENTORS**

**510 ÉCOLES
PARTICIPANTES**

2 000 INTERVENANTS

JEUNESSE SCOLAIRES ET
COMMUNAUTAIRES

75 ORGANISATIONS



QUI ENTRENT EN CONTACT DIRECT
AVEC LEUR RELÈVE DE DEMAIN

**75 % DES PARTICIPANTS JUGENT QUE LEUR PARTICIPATION AU MENTORAT
D'ACADEMOS A INFLUENCÉ LEUR CHOIX DE CARRIÈRE OU DE FORMATION**



UN ORGANISME DE
BIENFAISANCE QUI COMpte

13 EMPLOYÉS

DES SERVICES DISPONIBLES
PARTOUT AU QUÉBEC

Avant de faire affaire avec Academos je voulais décrocher. J'ai parlé avec beaucoup de mentors et grâce à cela et en me fixant des buts, j'ai décidé de poursuivre mes études. Tous les mentors sur Academos nous encouragent et veulent nous motiver à aller à l'école. Grâce à eux, j'ai vraiment trouvé mon but et je n'ai plus peur de foncer. Je suis présentement étudiante pour devenir préposé aux bénéficiaires. Depuis je m'implique beaucoup dans ma communauté et pour une cause qui me tient à cœur la prévention du suicide. Academos m'a réellement montrer le chemin, le bon chemin !

Cynthia Marois, mentorée de la Montérégie, étudiante au DEP



PRIX ET DISTINCTION



PRIX BOOMERANG EN 2017 SITE APPLICATION OU OBNL

PRIX NUMIX - COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE OU SOCIÉTALE 2017

PRIX SCIENCES HUMAINES CHANGENT LE MONDE 2014

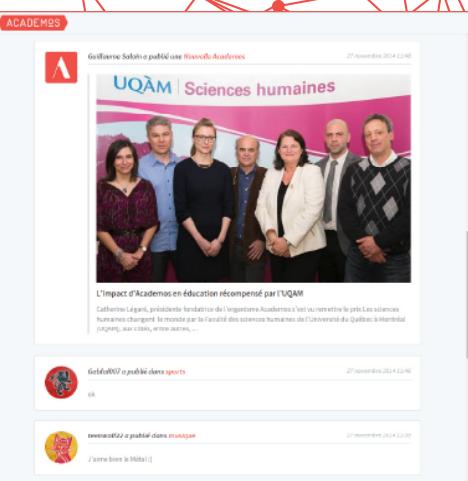
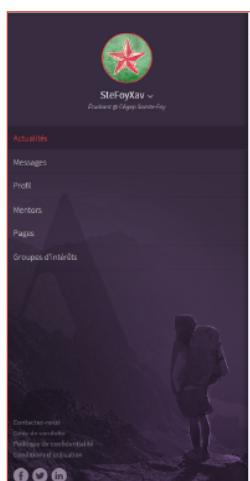
GRAND PRIX BOOMERANG EN 2014 SITE APPLICATION OU OBNL

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE LA PRESSE – RADIO-CANADA 2011

PRIX HOMMAGE BÉNÉVOLAT QUÉBEC 2010

PRIX ARISTA 2009

PRIX OCTAS 2009



Le Jury a tenu à souligner l'approche résolument innovante adoptée par Academos pour faire changer les choses dans le domaine de l'orientation.

Damien Lefebvre, coprésident de W.illiam et président du Jury des Boomerang 2014



ILS ONT PARLÉ DE NOUS

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

Québec 

COMMANDITAIRES ET DONATEURS


Fondation
Alcoa


Alcoa


ArcelorMittal


ARCONIC


The Counselling
Foundation of Canada


belairdirect.


Pros
de la assurance
.ca


AGROPUR
Coopérative laitière


Desjardins
La Fondation


UBISOFT


Collège LaSalle
Montréal


AQPER
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA PRODUCTION
D'ÉNERGIE RENOUVELABLE


Investissement
Québec
FACILITER · FINANCER · PROPULSER


ÉTS
Le génie pour l'industrie


MIREGO


Google

PRÉCIEUX COLLABORATEURS

Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec | Association québécoise
d'information scolaire et professionnelle | Fédération étudiante collégiale du Québec
Fédération des établissements d'enseignement privés | Allô Prof | Réseau des carrefours
jeunesse-emploi du Québec | Jeune Chambre de commerce de Montréal | Association des clubs
entrepreneurs étudiants du Québec | OSEntreprendre | Fondation Entrepreneurship
Martin St-Pierre, conférences scolaires | Pipedrive

academos.qc.ca