

RAPPORT ANNUEL

ACADEMOS

2016 | 2017

CONTENU

03

Mot du président du CA et de la présidente fondatrice

05

Présentation de l'organisme

06

Faits saillants

12

Témoignages

14

L'année en chiffres

15

Conseil d'administration

16

Financement et partenariats

20

Notoriété



MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DE LA PRÉSIDENTE FONDATRICE

DEPUIS 17 ANS,

dans l'ADN d'Academos, il y a trois ingrédients fondamentaux. Le premier est la connexion humaine avec le monde du travail que nous offrons aux jeunes, en particulier par l'entremise du mentorat. Il y a ensuite la technologie, qui a évolué à une vitesse fulgurante et nous offre plus de possibilités que jamais, directement dans la paume de notre main. Le dernier ingrédient ce sont les multiples partenariats essentiels à la mission. Il y a ceux avec nos 2 200 mentors bénévoles qui témoignent quotidiennement de leur vécu professionnel et encouragent les jeunes dans la voie de la réussite de même qu'il y a nos nombreux partenaires et bailleurs de fonds sans qui notre organisme ne pourrait tout simplement pas exister. Il y a enfin les nombreuses collaborations avec les organismes jeunesse et établissements d'enseignement où des centaines de professionnels animent des activités Academos avec leurs jeunes. Merci infiniment de votre soutien et de votre collaboration encore cette année.

Cette synergie avec nos partenaires couplée à l'engagement et à la créativité de l'équipe d'Academos a fait en sorte que l'année 2016-2017 a été exceptionnelle. Plusieurs nouveautés ont vu le jour avec succès et se poursuivront dans les prochaines années. Par exemple, les quelque 56 000 jeunes utilisateurs d'Academos disposent dorénavant d'une application mobile qui rend le mentorat encore plus accessible et facile, directement dans leur poche. Nous avons aussi réalisé quatre campagnes promotionnelles démystifiant le monde du travail. Deux d'entre elles ont été vues plus d'un million de fois sur les médias sociaux. Ces résultats extraordinaires témoignent tout autant de la pertinence de l'action d'Academos que de l'acuité avec laquelle nous parvenons à rejoindre et à toucher nos publics cibles. Vous trouverez dans ce rapport une foule d'autres projets et innovations qui ont été réalisés avec succès durant l'année et qui ont des impacts réels dans la vie des jeunes.

La maturité de notre organisation nous permet maintenant de voir grand, d'imaginer des applications d'Academos auprès d'autres clientèles et sur d'autres territoires que le Québec. Nous foisonnons d'idées également pour de nouveaux projets. Ainsi, dans les prochains mois, le nouveau module des stages prendra de l'ampleur

Nous prévoyons offrir 300 stages d'ici la fin de la prochaine année. Notre volonté est de rendre les rencontres avec des travailleurs réellement accessibles, faciles et amusantes, tout en demeurant sécuritaires. Nous souhaitons aussi amener Academos ailleurs au Canada afin que les jeunes d'autres provinces puissent aussi avoir un accès facile et convivial à des mentors. Enfin, Academos prépare une percée en entrepreneuriat jeunesse.

Deux nouveaux produits développés par Academos visent la diversification de nos interventions, ainsi qu'une plus grande autonomie financière. Le premier, la plateforme Enio réalisée en partenariat avec Septembre Éditeur et soutenu financièrement par la Counselling Foundation of Canada, réinventera littéralement la manière d'accompagner les élèves, en offrant une plateforme d'orientation entièrement numérique proposant une démarche structurée, personnalisée et interactive aux élèves du deuxième cycle du secondaire. Notre nouvelle ambition, qui sous-tend le deuxième produit, est d'utiliser notre technologie pour accompagner les jeunes professionnels. On les connaît bien, ce sont nos milléniaux qu'on accompagne depuis plusieurs années. Ils entrent à pleine porte dans le marché du travail. Ils cherchent de l'accompagnement, des mentors et du réseautage. De l'autre côté, les entreprises cherchent comment répondre aux besoins de cette nouvelle génération de travailleurs.

Toute l'équipe est très emballée par ces initiatives qui vont amener Academos à réellement exploiter le pouvoir de la communauté et des technologies pour contribuer à ce que chaque jeune s'approprie son projet d'orientation ou son projet professionnel. L'avenir d'Academos repose plus que jamais sur notre capacité d'innovation, ainsi que sur des collaborations avec des acteurs clés de la communauté et du milieu des affaires.

Catherine Légaré
Présidente fondatrice

Jean Émond
Président du CA

Mes ami(e)s et moi, on vous raconte l'année qu'on a vécue avec Academos :)

- Félix





PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Chez Academos, nous croyons profondément que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime. Trouver un métier qui nous passionne et avoir du plaisir au travail est le meilleur moyen d'avoir du succès et d'être heureux.

Avec notre réseau social de l'orientation, nous les amenons, comme Félix, à concrétiser leur projet de vie professionnelle, controns le décrochage scolaire, améliorons le taux de diplomation et préparons la relève à la vie dans le monde du travail.

MISSION

Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amène à concrétiser leur projet de vie professionnelle, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

VALEURS

- **Innovation** : proposer des solutions créatives qui renouvellent les pratiques.
- **Collaboration** : favoriser le partage et l'implication de chacun pour atteindre des objectifs communs.
- **Accessibilité** : offrir des solutions à la portée de tous.
- **Orienté clients** : placer le client au coeur de nos décisions et de nos actions.
- **Authenticité** : être et agir de façon transparente et vraie.

APPLICATION MOBILE

«Un soir de novembre, je rédigeais un travail de mi-session et pendant une pause, je suis tombé sur un Facebook Live animé par Fred Bastien, un YouTubeur que j'adore! Fred lançait l'app d'Academos en compagnie de plusieurs invités pour nous parler du bonheur au travail! Le plus drôle c'était le slogan : À un swipe de tes rêves...» — Félix

À propos de l'application mobile :

Nous avons lancé le 15 novembre 2016, grâce au soutien financier de la Fondation Alcoa, l'application mobile Academos iOS/Android développée par Mirego. En plus de reprendre l'intégralité de la plateforme Academos, l'application mobile offre deux nouvelles fonctionnalités :

1. Un outil de sélection de champs d'intérêt suggérés aléatoirement à l'aide de cartes que l'utilisateur a la possibilité de rejeter ou d'accepter et dont le fonctionnement est inspiré de « Tinder »;
2. Un outil qui permet l'exploration de la banque de mentors à l'aide de fiches résumées présentées aléatoirement, en fonction des champs d'intérêt du jeune.



Téléchargements

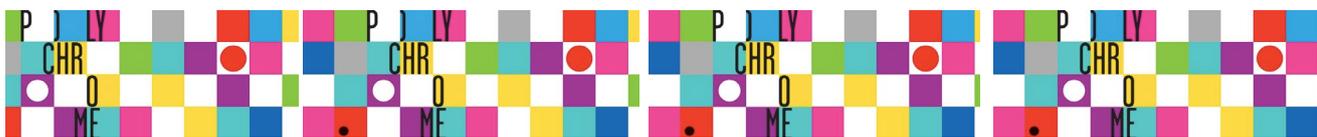




CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

POLYCHROME

«En octobre, j'étais avec ma classe au Salon National de l'éducation, genre de journée «pas d'école», les meilleures! J'ai aperçu au loin un kiosque très coloré. C'était celui d'Academos aux couleurs de leur campagne sur l'industrie de la mode en partenariat avec le Collège La Salle. J'y suis allée avec mes amis et j'ai complété leur quiz: quel style es-tu? Roulement de tambour, je crée la mode... À bien y penser, c'est vrai que je suis assez créative. Je serai peut-être la prochaine grande créatrice de vêtements!» — Gabrielle, élève en 4^e secondaire



À propos de la campagne « Polychrome » présentée par le Collège LaSalle :

Le Collège LaSalle s'est associé à Academos pour faire valoir l'accessibilité et le potentiel de l'industrie de la mode au Québec auprès des jeunes de 14 à 30 ans. Le microsite « Polychrome », lancé en octobre 2016, comprend un guide pour tout savoir sur l'industrie de la mode, un quiz « Quel style es-tu ? » et trois vidéos présentant des travailleurs œuvrant dans diverses professions de la mode.

379 000

Impressions

10%

Taux d'engagement

4 000

Visites du
micro-site

29

Mentors
recrutés

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

DES MÉTIERS À COUPER LE SOUFFLE

«Je naviguais sur Facebook quand mon ami m'a identifié dans un commentaire d'une vidéo. Je vais voir et je tombe sur une vidéo d'Academos tournée à La Ronde. Qu'est-ce qu'ils peuvent bien faire là? Jamais je n'aurais pensé tout le travail derrière mes manèges préférés. À bien y penser c'est logique, ça prend un excellent soudeur pour assurer la sécurité du Goliath et un ébéniste pour réparer le gigantesque Monstre ou encore une horticultrice pour nous faire vivre une belle expérience visuelle! Je ne savais pas qu'il y avait des emplois aussi inusités à la Ronde.» — Matthieu, étudiant au DEP en menuiserie



À propos de la campagne « Des métiers à couper le souffle » présentée par le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur :

«L'idée derrière cette campagne était de démontrer le côté passionnant de la formation professionnelle (FP), de profiter d'un lieu associé au plaisir et à l'adrénaline comme La Ronde pour montrer aux jeunes l'étendue des défis, des responsabilités et des possibilités offertes, de leur faire voir que l'on peut aussi changer le monde en passant par cette voie.»

- Catherine Légaré, présidente fondatrice d'Academos

Des métiers à
COUPER le SOUFFLE

1 100 000

Impressions

10%

Taux d'engagement

30

Mentors recrutés

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

OUIN PIS?



«J'étais du genre à défendre les choix de mes amis quant aux préjugés auxquels ils faisaient face. Mon ami veut devenir infirmier et il s'est encore fait dire que c'était un métier de fille... Il y a une vidéo qui circulait récemment sur le sujet, une partie de jeux vidéo qui tourne en petite confrontation entre deux gars. L'un se moque de son choix de carrière et l'autre a d'excellents arguments pour se défendre. Ouin pis, enfin une campagne qui pense comme moi! ».

— Nella, étudiante au Cégep en sciences humaines

À propos de la campagne « Ouin, Pis? » présenté par le Secrétariat à la condition féminine :

La vice-première ministre et ministre responsable de la Condition féminine, Mme Lise Thériault, s'est associée à Academos afin de conscientiser les jeunes du Québec sur les freins qui apparaissent lors d'un choix de carrière et particulièrement lorsque le métier est majoritairement associé au sexe opposé.

520 000

Impressions

7%

Taux d'engagement

6

Mentors recrutés

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

VINAIGRE + BICARBONATE



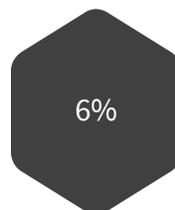
«Qui a dit que les scientifiques n'étaient pas cool? Moi, j'ai hâte de m'inscrire en sciences nature et de changer le monde. J'ai vu passer la campagne Vinaigre + bicarbonate et d'autres formules plus détonantes d'Academos et je me suis senti enfin compris. J'adore faire de la planche à roulettes, mais j'ai aussi l'intention d'aller en bio et d'ouvrir ma ferme urbaine comme Therence, le gars de la vidéo!» — Étudiant au baccalauréat en microbiologie

À propos de la campagne « Vinaigre+Bicarbonate, et d'autres formules plus détonantes » présentée par la Fondation Alcoa :

Avec la campagne « Vinaigre + bicarbonate, et d'autres formules plus détonantes », Academos désire amener les jeunes du Québec à percevoir les professionnels faisant carrière en sciences, technologie, génie et mathématiques (STEGMA) comme non seulement des acteurs de changement, mais aussi comme des touche-à-tout aux champs d'intérêt aussi vastes que les sciences elles-mêmes.



Impressions



Taux d'engagement



Mentors recrutés

ISEP EN LIGNE

« Notre enseignant nous a dit qu'il y avait un Facebook Live sur comment trouver son programme de rêve. Moi qui ne savais pas si je devais aller en sciences nature ou en sciences humaines, je me suis mis une alarme pour ne pas manquer ça. Fred Bastien animait cette période de questions et de réponses en compagnie de deux professionnels en information scolaire et professionnelle. J'ai posé mes questions et on m'a répondu, c'était trop bien. » — Mathilde, élève de 4^e secondaire

À propos de l'information scolaire et professionnelle (ISEP) en ligne financé par la Fondation Desjardins :

L'événement « Pour trouver le programme de tes rêves », élaboré en collaboration avec l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP), visait à aider les jeunes du secondaire et du postsecondaire à faire leur demande d'admission à leur programme d'études le 1^{er} mars 2017.

10 000

Nombre de participants

14 000

Nombre de vues

STAGE D'UN JOUR

« J'ai reçu une infolettre d'Academos annonçant la possibilité de faire un stage d'un jour avec des mentors, ENFIN! On m'a dit que j'étais la première à avoir postulé! Voilà que j'ai réalisé un stage chez GSOFT avec mon mentor Maxim Garant-Rousseau. Encore merci à Maxim pour l'accueil au sein de GSOFT inc. le temps d'un après-midi. Ses conseils ont confirmé mon attrait pour les métiers du marketing numérique et renforcé mon choix de débiter ma carrière dans ce domaine. Eh oui! GSOFT c'est fou :) » — Loïza Luperon

À propos du service Stage d'un jour financé par la Fondation Desjardins :

Ce nouveau service est, depuis le mois de février 2017, déployé en projet-pilote auprès de mentors, d'intervenants jeunesse et de mentorés ciblés dans le but de recueillir leurs commentaires, d'analyser leurs comportements afin de le lancer à toute la communauté ainsi que d'en faire largement la promotion en septembre 2017. En deux mois, 35 offres de stages ont été publiées par les mentors. Toutes les offres ont fait l'objet de demandes. Treize jumelages se concrétiseront en stage d'un jour d'ici avril 2017. Nous sommes à évaluer la satisfaction des parties prenantes dans le but de réaliser des ajustements ce printemps avant d'en faire un lancement massif à l'automne.

35

Nombre de stages offerts par les mentors

39

Nombre de demandes par les jeunes

TÉMOIGNAGES

«J'ai entendu parler d'Academos par un ami du secondaire et après avoir farfouillé dans la banque de mentors, j'ai trouvé Caro, animatrice de radio à CKOI et les discussions que nous avons eues ont été comme la réalisation d'un rêve moi. J'avais enfin accès à quelqu'un qui faisait le métier que je veux faire dans la vie!

Academos m'a fait réaliser que j'avais besoin de me trouver un métier que j'aime pour être heureux dans la vie et grâce à mon mentor, je suis un peu plus près de ma job de rêve. »

— Gabriel Houle *, 21 ans

*Sur la photo ci-contre, on voit Gabriel et sa mentore Caro, lors d'une rencontre aux bureaux d'Academos

«J'ai passé la journée avec Chloé (une employée d'Academos)

Je voulais vous dire que j'ai grandement apprécié son animation. Elle est dynamique, sympathique et dévouée.

Nos élèves ont énormément apprécié ses présentations! 120 élèves de plus aujourd'hui ont un compte Academos...

Je suis maintenant prête à faire l'animation dans mes groupes restants car elle m'a formée du même coup!

Merci de nous laisser la chance d'avoir des ressources dans les écoles, c'est aidant et très inspirant!»

— Une enseignante qui utilise Academos avec ses élèves





« Academos est un service dont je suis jaloux!

J'aurai aimé avoir ce service dans mon jeune temps d'étudiant à un moment où j'avais 1 000 questions en tête! Excellente occasion pour les professionnels qui ont de l'expérience de donner au suivant!

La relève est pleine de questions et j'adore pouvoir les aider via un service de mentorat ultra moderne! Academos me permet d'allier mon agenda chargé à mon envie de faire du bénévolat.

C'est comme du speed dating de mentorat avec des jeunes remplis de potentiel qui sont hyper curieux envers leur choix de carrière. Je le conseille à tous! »



- Richard La, Consultant en ERP (Système d'information) et gestionnaire de projet @ GURUS Solutions, mentor chez Academos depuis 2015

«Agropur croit fermement en l'importance de soutenir la relève et de faire naître de futurs talents.

En tant que plus importante coopérative laitière au Canada, nous sommes heureux que des membres de notre équipe puissent partager la passion qui les anime sur la plateforme Academos pour aider des jeunes à identifier le métier de leur rêve.

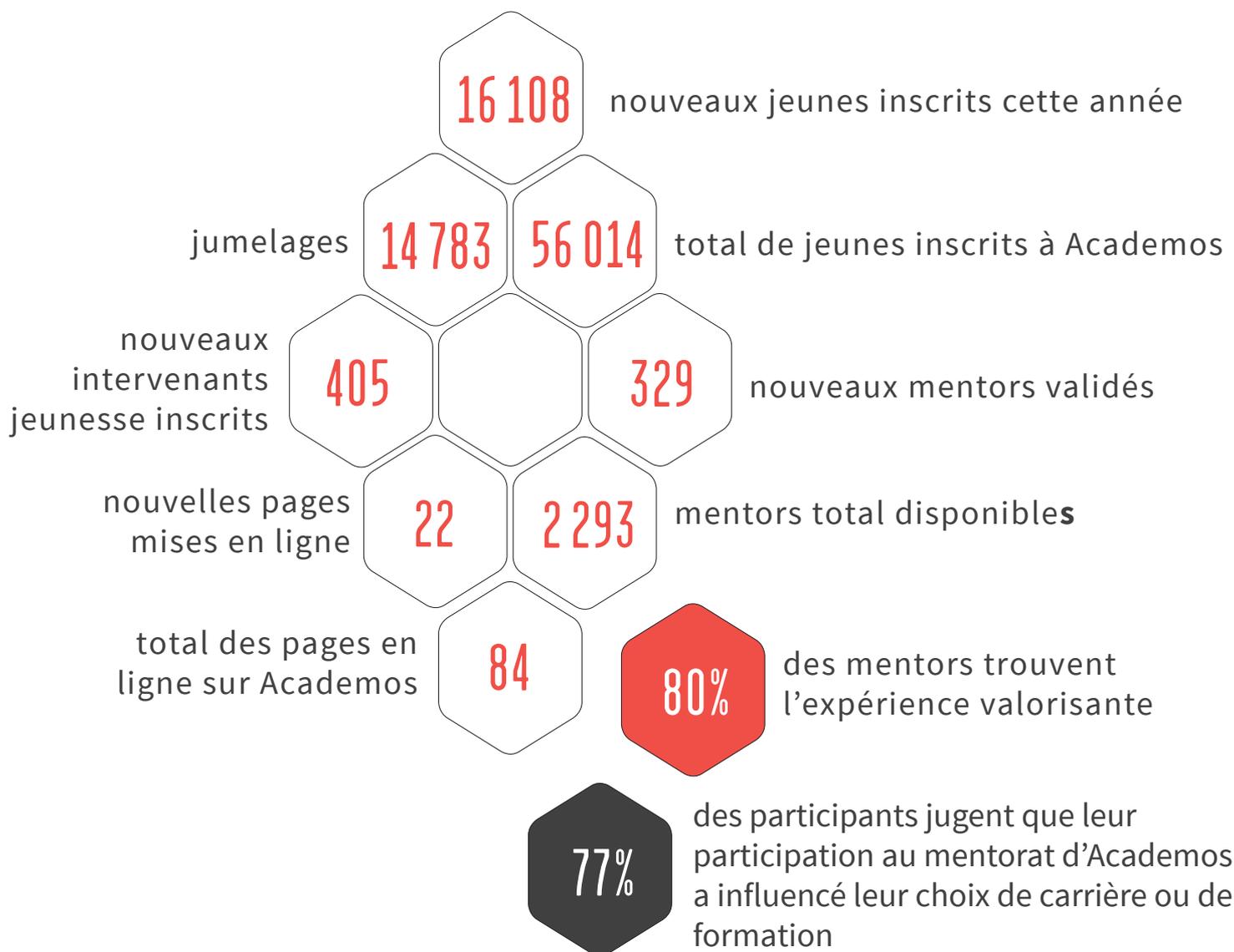
Le secteur de l'agroalimentaire est particulièrement innovant au Québec et offre de nombreuses possibilités d'avenir »

- M. Dominique Benoit, vice-président principal, affaires institutionnelles et communications chez Agropur.

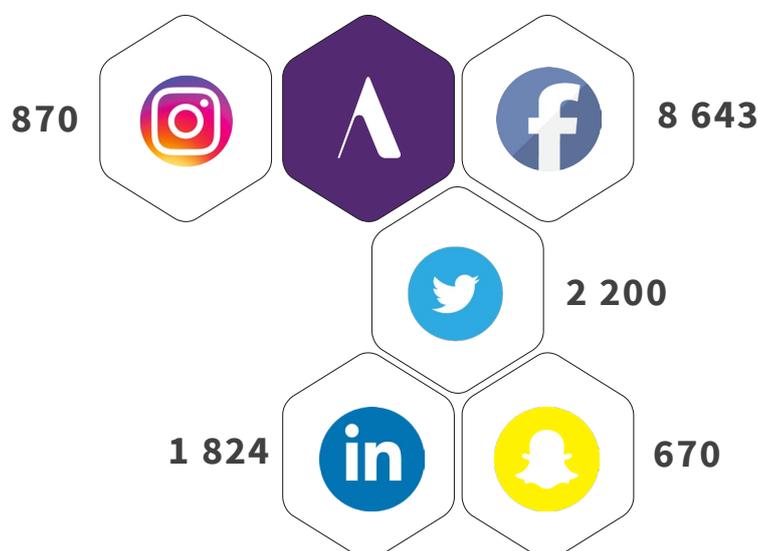


L'ANNÉE EN CHIFFRES

PÉRIODE DU 1ER JUILLET 2016 AU 31 MARS 2017 (9 MOIS)



NOMBRE
D'ABONNÉS EN
DATE DU
31 MARS 2017



Président

Jean Émond, M. Ps., CRHA
Coach de dirigeants
CAMIRÉ & ASSOCIÉS INC.

Vice-président

Philippe Turp, LL. B., B.F.A.
Vice-président développement stratégique
VIRTUAL INTEGRATED TECHNOLOGIES

Trésorier

André Petitclerc, CPA, CA
Directeur principal de l'investissement,
petites capitalisations
INVESTISSEMENT QUÉBEC

Secrétaire

Roxane Parthenais, ing., M.B.A.
Directrice, Chaîne d'approvisionnement et
vice-présidente opérations (interim)
PHARMASCIENCE

Administrateurs | Administratrices

Gabriel Beauséjour
Conseiller principal, communications
externes
COGECO CONNEXION

Guillaume Brunet, M. Sc. (commerce élect.)
Président et associé fondateur
SUBSTANCE STRATÉGIES et RADIANCE
MEDIA

Nathalie Deshaies
Fondatrice, INTRAFIC et
Directrice – Communications, formations
et communautés
ANGES QUÉBEC

Marc Dufresne, CA
Président
MARC DUFRESNE CONSULTANTS INC.

Catherine Légaré
Présidente fondatrice
ACADEMOS CYBERMENTORAT

Imen Zitouni
Vice-présidente, Innovation numérique
et R&D, Intact Lab.
INTACT CORPORATION FINANCIÈRE

PARTENAIRES FINANCIERS

Il est vrai que ce rapport annuel témoigne d'une année exceptionnelle chez Academos. En plus d'avoir réussi à mener tous ces projets de front (et avec succès) avec une équipe d'à peine 13 personnes, nous avons réussi l'exploit de condenser une année financière en seulement 9 mois. En effet, ce rapport annuel démontre la capacité incroyable de nos employés (notre force motrice) et de nos partenaires à relever les défis d'un changement de fin d'année financière (du 30 juin au 31 mars). Voilà une autre raison de plus d'être fiers!

Et ces 9 mois, quoique courts, nous ont permis de dégager un profit de plus de 55 000\$ permettant à Academos d'éponger le déficit budgétaire de l'année dernière et de se créer un fonds de prévoyance. Ces 9 mois, nous ont également gardé occupés avec, entre autres, un nouveau service : les campagnes promotionnelles. Permettant à des partenaires de faire la promotion de leur secteur d'activité avec un projet clé en main, les campagnes promotionnelles ont permis à Academos d'asseoir son expertise en marketing numérique en plus de diversifier les sources de financement de l'organisme.

Aujourd'hui, Academos est heureux d'avoir relevé le défi de diminuer la part des subventions gouvernementales dans sa stratégie de financement en proposant, à ses partenaires et précieux collaborateurs, des projets à valeur ajoutée qui profitent tant aux jeunes, aux entreprises, qu'à toute la société du Québec!

P.S. Je ne sais pas si vous étiez présent, mais on a eu bien du fun à notre événement de collecte de fonds qui avait comme thème Le Bal des finissants 😍

- Lyne Maurier, directrice générale d'Academos Cybermentorat

Québec 



LE BAL DES FINISSANTS

Le mercredi 29 mars 2017, au prestigieux Cabaret du Casino de Montréal, plus de 240 acteurs des milieux des affaires, scolaire et communautaire ont eu la chance de se replonger dans leur bal des finissants, thématique de notre événement-bénéfice.

À l'aube de nos 18 ans d'existence, il nous semblait important de souligner ce moment charnière dans le passage à l'âge adulte. Cette soirée magique et festive nous a permis de récolter plus de 45 000 \$; somme qui ira directement à la réalisation de notre mission et plus précisément à étendre la portée de

nos interventions en poursuivant notre quête d'innovation et de simplicité pour demeurer pertinent aux yeux des jeunes.

Merci à nos présidents d'honneur, à nos partenaires et à nos généreux donateurs pour ce rendez-vous inoubliable!

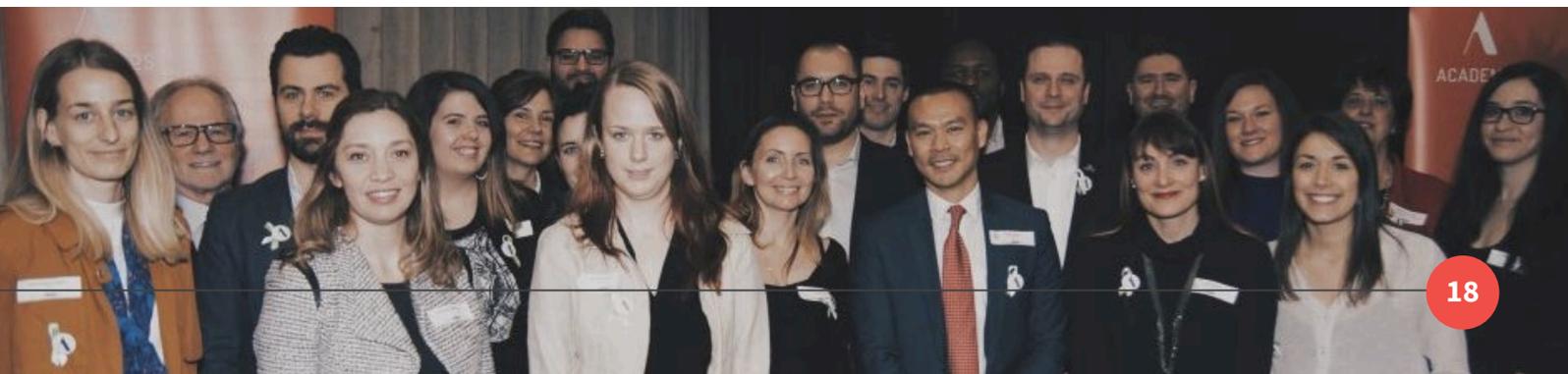


2E ÉDITION DE LA COALITION ACADEMOS POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

PARTENARIATS

La participation aux **Journées de la persévérance scolaire** (JPS) est une tradition pour Academos depuis plusieurs années. C'est une opportunité supplémentaire de donner pour cette cause qui nous tient à cœur. Nous avons profité de cette occasion pour lancer la 2e édition de la Coalition Academos pour la persévérance scolaire pour mobiliser le milieu des affaires.

Cette édition a été un franc succès réunissant 34 entreprises et organisations. Rappelons que l'objectif de ce regroupement est de recruter des mentors afin de soutenir et de préparer la jeunesse québécoise à rejoindre le marché du travail. C'est donc grâce à nos incroyables partenaires que nous avons eu une semaine riche en rencontres. En effet, dans le cadre des **JPS 2017** et de la Coalition Academos, nous avons préparé une programmation regroupant plusieurs activités de recrutement de mentors afin de répondre aux nombreuses questions des jeunes utilisateurs d'Academos. À terme, cette Coalition a permis de bonifier et de diversifier l'offre de mentors avec plus de **180 nouveaux professionnels** de différents secteurs d'activités. Merci à nos membres partenaires.





LES PRÉCIEUX COLLABORATEURS

Sans de précieux collaborateurs, nous ne pourrions réaliser notre mission. C'est pourquoi Academos s'associe à de nombreux partenaires du milieu scolaire et communautaire afin de faire connaître les services d'Academos auprès de nos publics cibles ou encore de créer des synergies dans nos interventions.

Allô Prof | Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) | Chambre de commerce du Montréal métropolitain | Devenir entrepreneur | Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ) | Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP) | Fédération étudiante collégiale du Québec | Fondation de l'entrepreneurship | La fondation des Alouettes de Montréal | LC Média | Opération retour à l'école | Ordre des conseillers et conseillères d'orientation (OCCOQ) | OSEntreprendre | Réseau des carrefours jeunesse-emploi (RCJEQ) | Réseau ETS | Septembre Éditeur

Les nombreuses collaborations avec ces organisations ont permis entre autres la coanimation de webinaires, l'animation d'ateliers dans des colloques professionnels, la tenue de kiosque lors d'événements destinés aux jeunes ou aux intervenants qui travaillent auprès d'eux ainsi qu'un événement d'information scolaire et professionnelle en ligne.

NOTORIÉTÉ

Soixante-sept médias ont parlé de nous cette année, soit 50 % de plus que l'an dernier.



Nous avons aussi fait part de notre expertise dans le cadre :

- d'un atelier de codéveloppement organisé par le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et le Réseau québécois en innovation sociale sur le thème « Innover + socialement », le 28 novembre 2016;
- d'un atelier sur les pratiques 2.0 en orientation professionnelle au Canexus 2017 à Ottawa, les 23 et 24 janvier 2017;
- d'un laboratoire d'échanges sur l'impact social à la Maison du développement durable organisé par la Fondation J.A. Bombardier, le 1er février 2017;
- du panel « Marques et communications citoyennes : innovons face au cynisme » qui avait aussi lieu à la Maison du développement durable, le 7 février 2017;
- d'une conférence « Comment trouver une job grâce aux médias sociaux? » au Salon RHmode, le 22 mars 2017.

Par ailleurs, Catherine Légaré, qui était du Comité organisateur de l'événement « Repenser l'école » du 31 mars au 2 avril 2017, figurait également du côté des mentors en compagnie d'autres experts comme Fabrice Vil (Pour 3 Points), Lyndsay Daudier (Amplifier Montréal), Mia Homsy (Institut du Québec), Noah Redler (Arche Innovation), Patrick Messier (Messier Designers), Sarah Houde (Fusion Jeunesse) et Stéphanie Jecrois (Technovation Montréal).

Durant l'année, Academos a aussi déposé des mémoires et participé aux consultations qui se sont déroulées dans le cadre de la prochaine politique sur la Réussite éducative du ministre Proulx de même qu'à celles qui ont façonné l'actuelle Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2017-2022 de la ministre Anglade.

Merci pour la lecture
de ce rapport et
surtout, merci d'être
dévoué à notre
avenir!

- Nella



