

# A ACADEMOS

- DEPUIS 1999 -

RAPPORT ANNUEL  
**2015**  
**2016**

# MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Cette année, Academos a franchi le cap des 40 000 jeunes abonnés à son réseau social. À cette communauté de jeunes s'ajoutent plus de 2 000 mentors, quelque 1 500 intervenants jeunesse et 70 organisations présentes sur la plateforme. Nos jeunes ont échangé dans les milliers de groupes de discussion qu'ils ont créés ou encore ont participé à l'un des 18 000 jumelages de mentorat réalisés. Les sujets abordés? La réalité des métiers et professions, le vécu scolaire, la préparation à l'entrée dans le monde du travail, du lien entre l'école et la « vraie vie ». Nos utilisateurs discutent également de leurs incertitudes, de leurs rêves, de leurs échecs, de leurs passions. Les jeunes viennent chercher des modèles, des validations et, souvent, des encouragements.

L'année financière s'est terminée par l'annonce du renouvellement du financement gouvernemental pour trois ans, ce qui assure la pérennité de notre mission à moyen terme.

Ces résultats impressionnantes témoignent de la contribution significative d'Academos à la collectivité du Québec. En plus de nos interventions quotidiennes, nous avons été appelés à prendre position lors de la consultation du premier ministre Philippe Couillard sur la future Politique québécoise de la jeunesse. Nous avons

aussi développé et mis en valeur une intime connaissance des « milléniaux », qui dynamise et configure les modes d'accompagnements offerts aux jeunes Québécois. Academos jouit maintenant de l'implication grandissante de ses partenaires scolaires et ceux du monde des affaires, notamment dans le cadre de la Coalition pour la persévérance scolaire, que nous avons instaurée en 2016.

Que nous réserve la prochaine année? Une application mobile qui stimulera l'engagement des utilisateurs, des campagnes qui mettront en valeur des secteurs professionnels, de nouveaux blogueurs, un événement-bénéfice et le développement de services exclusifs pour nos partenaires scolaires et du monde des affaires.



*C. Légaré*

Catherine Légaré  
fondatrice

*Jean Émond*

Jean Émond  
président du conseil



# RÉSULTATS 2015-2016

**21 000 NOUVEAUX JEUNES**

**54 %** TAUX DE PARTICIPATION  
DES JEUNES

**2 200 MENTORS**

**540**  
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES  
ET ORGANISMES JEUNESSE

**18 000 JUMELAGES**

**70 ORGANISATIONS**  
PRÉSENTES SUR LA PLATEFORME

**56 000**  
MESSAGES ÉCHANGÉS ENTRE  
LES JEUNES ET LEURS MENTORS



**7 MINUTES**  
TEMPS PASSÉ SUR LE SITE

**16 000** VISITES PAR MOIS  
**92 %** DES MENTORS TROUVENT  
L'EXPÉRIENCE VALORISANTE



**75 %** DES PARTICIPANTS JUGENT QUE LEUR PARTICIPATION AU MENTORAT  
D'ACADEMOS A INFLUENCÉ LEUR CHOIX DE CARRIÈRE OU DE FORMATION



#  
ABONNÉS

f 7 000



650



780 in 1 005

Chez  
ACADEMOS

NOUS CROYONS QUE L'IMPORTANT  
DANS LA VIE, C'EST DE FAIRE CE QUE L'ON AIME.  
C'EST POURQUOI NOUS CONNECTONS GRATUITEMENT LES JEUNES  
DE 14 À 30 ANS AVEC LA RÉALITÉ DU MONDE DU TRAVAIL.

## MISSION

Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amène à concrétiser leur projet de vie professionnelle, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

## VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

## VALEURS



### INNOVATION

Proposer des solutions créatives qui renouvellent les pratiques.



### COLLABORATION

Favoriser le partage et l'implication de chacun pour atteindre des objectifs communs.



### ACCESSIBILITÉ

Offrir des solutions à la portée de tous.



### ORIENTÉ CLIENTS

Placer le client au cœur de nos décisions et de nos actions.



### AUTHENTICITÉ

Être et agir de façon transparente et vraie.







Avant que ma mère me parle d'Academos je ne savais pas où je voulais m'en aller dans la vie.

À vrai dire, je m'en foutais un peu. Mes notes à l'école ont vraiment chutées et je n'avais plus de but.

Puis un soir je me suis inscrit sur le site et j'ai commencé à échanger avec un mentor, puis deux, puis trois.

Les mentors étaient supers open et ne me jugeaient pas. Ils répondaient à mes questions et j'avais presque hâte de voir les réponses.

J'ai parlé à un mentor qui m'a dit qu'il avait lâché l'école très jeune parce qu'il n'avait pas de but. Puis un jour il a décidé son métier et tout s'est mis à bien allé.

J'ai toujours retenu ça.

Que c'est en ayant un but que je vais être meilleur à l'école.

Depuis, je ne suis pas un bolé mais mes notes ont monté et je sais que je dois me forcer si je veux être accepté dans mon DEP.



***Joey Picard, mentoré de la Côte Nord, 5<sup>e</sup> secondaire***



# FAITS SAILLANTS

## LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC RENOUVELLE SON SOUTIEN À LA HAUTEUR DE 2 285 000 \$ SUR TROIS ANS

L'aide financière est accordée par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse qui sera annoncée à l'automne 2016.

Il s'agit d'une somme de 750 000 \$, versée annuellement de 2016 à 2019 pour soutenir la mission d'Academos et ses opérations.

Par ailleurs, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur accorde une contribution additionnelle de 35 000 \$ pour l'année financière 2016-2017 pour le développement d'une campagne portant sur la formation professionnelle.





Durant ma jeunesse, j'ai vu avec fierté le Québec moderne du 20<sup>e</sup> siècle se construire.

Je suis revenu en politique avec le but de redonner aux Québécoises et aux Québécois, mais plus spécifiquement aux jeunes, les moyens de réaliser leurs projets au 21<sup>e</sup> siècle.

Une étape importante de leur passage vers l'âge adulte est sans aucun doute le choix d'une carrière. Cependant, cela peut être accompagné d'un lot de questions et d'incertitudes.

C'est pourquoi nous devons ensemble mettre à leur disposition les outils nécessaires pour les guider.

**En soutenant l'organisme Academos, notre gouvernement soutient des milliers de Québécoises et de Québécois qui en sont à cette étape importante de leur vie.**

Ils peuvent ainsi bénéficier d'un outil pratique et adapté à leur réalité, de conseils et de soutien, et ce, peu importe où ils se trouvent.

Ensemble, continuons de soutenir nos leaders de demain.



***Philippe Couillard, premier ministre du Québec***



# FAITS SAILLANTS

## 650 NOUVEAUX MENTORS GRÂCE AU GRAND RECRUTEMENT ACADEMOS

Academos a lancé, en octobre 2015, sa toute première campagne annuelle de recrutement de mentors, appelée le Grand Recrutement Academos, avec l'objectif ambitieux de recruter 600 nouveaux mentors entre le 1<sup>er</sup> juillet 2015 et le 30 juin 2016.

Inspiré des campagnes majeures de collecte de fonds des grandes fondations, le Grand Recrutement Academos ne visait pas à amasser des fonds, mais bien à faire connaître nos besoins criants de bénévoles, aussi bien auprès de notre communauté qu'auprès du grand public.

Cette campagne, entièrement conceptualisée à l'interne, a servi de ligne conductrice à l'ensemble des stratégies de recrutement. Elle a permis de recruter 650 nouveaux professionnels durant l'année.

Un record depuis la fondation d'Academos. Ceci porte à plus de 2 200 le nombre de bénévoles au service des jeunes.



# FAITS SAILLANTS

## ACADEMOS INITIE UNE COALITION POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Le 18 février 2016, Academos annonçait la mise en place d'une coalition pour la persévérence scolaire provinciale, lors des Journées de la persévérence scolaire.

Chacune des 25 entreprises et organisations membres de cette coalition s'est engagée à recruter minimalement 10 professionnels dans leur secteur d'activité, posant ainsi un geste concret envers la jeunesse.

Cette initiative a permis d'accueillir 175 nouveaux mentors, contribuant ainsi à l'effort du Grand Recrutement Academos.

L'événement de lancement regroupait une quarantaine de leaders d'affaires et a retenu l'attention des médias, ce qui a confirmé le rôle de leader d'Academos en éducation et le caractère innovant de nos moyens d'action.

Le renouvellement de la Coalition pour la persévérence scolaire sera annoncé cet automne.



# BRAVO ET MERCI AUX 25 MEMBRES PARTENAIRES!



belaïrdirect.

CHAMBRE DE COMMERCE  
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN  
BOARD OF TRADE OF METROPOLITAN MONTREAL

CHU Sainte-Justine  
Le centre hospitalier universitaire mère-enfant  
Université de Montréal

C | MTL

Drakar  
& Associés

emoico  
Ecole des métiers et occupations  
de l'industrie de la construction du Québec

UNIVERSITÉ  
Laval  
Faculté des sciences de l'agriculture  
et de l'alimentation

FONDATION  
DE L'ATHLÈTE  
D'EXCELLENCE  
DU QUÉBEC  
UNIS POUR LA RÉUSSITE

GazMétro  
la vie en bleu

Google

HortiCompétences  
Comité territorial de mentorat œuvre  
du MRC Outaouais-Côte-de-Beaupré

i  
Fondation de l'Ordre  
des infirmières et  
infirmiers du Québec  
*Pour mieux  
soigner.*

Pros  
delassurance  
.ca

Provigo

Réseau ÉTS  
Association des diplômés

UBISOFT

MIREGO

L'île du savoir  
ACCROÎT L'INTÉRÊT POUR LES SAT

INSTITUT  
DE TOURISME  
ET D'HÔTELLERIE  
DU QUÉBEC

JCCM  
JEUNE CHAMBRE  
DE COMMERCE  
DE MONTREAL

KinEssor

Ministère  
des Transports  
Québec

CPA



# FAITS SAILLANTS

## DES STRATÉGIES D'ACQUISITION ET D'ENGAGEMENT DES JEUNES INSPIRÉES DES STARTUPS TECHNOLOGIQUES

En 2015-2016, Academos a poursuivi ses innovations visant à acquérir et engager les jeunes en s'inspirant des *startups* et des grandes marques qui savent rallier les jeunes. Nos objectifs sont de rejoindre directement cette clientèle et d'assurer un suivi et un accompagnement à la fois massif et personnalisé auprès des utilisateurs. Plusieurs nouvelles stratégies ont été mises en place :

- Embauche d'un expert en acquisition de clientèle (growth hacker);
- Installation d'outils de suivi des comportements des usagers sur la plateforme;
- Développement de nouvelles fonctionnalités permettant aux jeunes de partager à leurs amis des contenus qu'ils aiment, ou encore leurs accomplissements sur les réseaux sociaux;
- Stratégies de contenu ancrées sur le quotidien de nos usagers, notamment grâce à l'embauche de jeunes blogueurs pigistes;
- Utilisation du marketing goutte à goutte pour engager les jeunes de manière personnalisée;
- Diffusion de publicités natives, par le biais du blogue *Les Nerds* et du vlogueur Élie Pilon (13 000 visionnements);
- Campagne de publicités via les réseaux Facebook et Google AdWords;
- Développement de notre présence sur Snapchat et Instagram;
- Développement d'une application mobile pour iPhone et Android, qui sera lancée à l'automne 2016.



Ces différentes actions ont entre autres eu comme résultat que 40 % des inscriptions de jeunes proviennent du Web et des réseaux sociaux ainsi que d'une diversification de la clientèle.



Plus jeune, j'aurais voulu bénéficier de ce genre de service.

Trouver un mentor dans mon domaine aurait été pour moi un réel atout.

**À titre de mentor chez Academos**, c'est fascinant et très valorisant de voir à quel point les jeunes sont articulés et conscientisés par leur avenir et par leur choix de carrière.



***Yannick Plante, chroniqueur sportif et lecteur de nouvelles, RDS***

The image displays the Academos platform interface on both a laptop and a smartphone. On the laptop, the user profile for 'Xavier Roy' is visible, along with a list of mentors including Sébastien Marin, Catherine Légaré, and Rémi Prévost. On the smartphone, a messaging conversation is shown with messages from 'Rémi Prévost' and 'Catherine Légaré'.



# PRÉCIEUX COLLABORATEURS

## DES COLLABORATIONS CONCRÈTES ET DURABLES AVEC LE MILIEU SCOLAIRE ET COMMUNAUTAIRE

De nombreux partenariats ont également été noués ou renouvelés dans le but de faire connaître les services d'Academos auprès de nos publics cibles ou encore de créer des synergies dans nos interventions:

**Septembre Éditeur | Réseau des carrefours jeunesse-emploi (RCJEQ)**

**Ordre des conseillers et conseillères d'orientation (OCCOQ)**

**Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) | Manufacturiers et exportateurs du Québec (MEQ) | Promoteur du Salon national de l'éducation | OSEntreprendre**

**Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ)**

**Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP)**

**Devenir entrepreneur | Chambre de commerce du Montréal métropolitain**

**Réseau ETS**

Les nombreuses collaborations avec ces organisations ont permis entre autres l'animation de webinaires mixtes, l'animation d'ateliers dans des colloques professionnels, la tenue de kiosque lors d'événements destinés aux jeunes ou aux intervenants qui travaillent auprès d'eux.

En 2015-2016, notre approche a aussi suscité l'engouement des intervenants scolaires et communautaires qui ont été plus de 1 500 à s'abonner à notre plateforme ou à notre infolettre.





Je fais surtout des rencontres individuelles dans ma pratique et **je présente maintenant systématiquement Academos** lorsque mes clients en sont à l'étape de valider leur choix de carrière.

J'ai aussi présenté l'outil à un groupe de jeunes de notre organisme (Jeunes en Action et élèves d'une école alternative).

La réception est toujours très bonne, et plusieurs personnes trouvent que c'est une ressource vraiment intéressante.

Je suis aussi assez étonnée de la variété des professionnels/mentors, car j'ai souvent des clients qui envisagent des voies peucommunes, et nous avons presque toujours trouvé au moins un mentor qui œuvraient dans le dit domaine.



***Julie Thompson Bernier, conseillère d'orientation dans un carrefour jeunesse-emploi***



# STRATÉGIE DE FINANCEMENT

## ACADEMOS OFFRE UN ESPACE EXCLUSIF DE MENTORAT À LA FAEQ

En février 2015, le conseil d'administration donnait le mandat à la direction d'Academos de réaliser les activités nécessaires à la bonne réalisation du plan de développement 2015-2018; entre autres de diversifier ses sources de revenus pour assurer la pérennité de l'organisme.

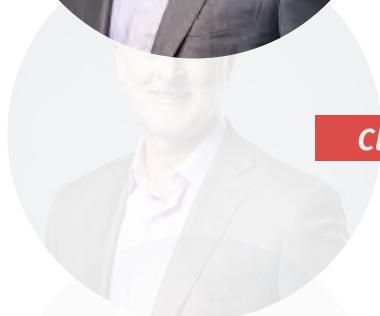
Une des avenues possibles était de commercialiser la plateforme. La toute première zone exclusive payante a été mise en ligne en mars grâce à un partenariat d'envergure avec la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec (FAEQ).

Cette zone offre un espace de mentorat en ligne exclusif afin de permettre à tous les étudiants-athlètes boursiers d'avoir accès à de nombreux mentors-athlètes retraités qui ont réussi leur transition, quelles que soient l'heure et la situation géographique.

En dialoguant avec des mentors qui ont traversé les mêmes étapes de cheminement qu'eux, les étudiants-athlètes vont ainsi pouvoir se bâtir des plans, des stratégies, obtenir du soutien de leurs pairs, cibler des compétences à développer pour

réaliser la meilleure transition qui leur soit possible vers le marché du travail. Nous espérons que ce nouveau modèle d'affaires aura un franc succès et permettra d'acquérir à la fois de nouvelles clientèles et des revenus substantiels.





Academos est une solution innovante qui assure un accompagnement personnalisé, flexible et adapté aux besoins et aux réalités de chacun.

Ce qui répond parfaitement à notre objectif de favoriser le développement global de tous et que chacun atteigne son plein potentiel.



***Claude Chagon, président de la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec***



# STRATÉGIE DE FINANCEMENT

## PLUS DE 50 000 \$ RÉCOLTÉS GRÂCE À NOTRE SOIRÉE-BÉNÉFICE



Dans le prestigieux Cabaret du Casino de Montréal, plus de 250 acteurs des milieux des affaires, scolaire et communautaire, ont eu la chance unique d'afficher leur soutien à un organisme aussi innovateur et rassembleur que le nôtre lors de notre soirée-bénéfice réalisée sous la thématique : Plongez dans l'univers des milléniaux.

Grâce à cet événement, nous avons récolté plus de 50000\$ qui iront directement à la réalisation de notre mission.

Nous tenons particulièrement à remercier nos coprésidents d'honneur : René Vézina, chroniqueur au journal *Les Affaires*, et Pierre Dumouchel, directeur général de l'ETS, qui nous ont offert une prestation musicale très émouvante.

Cet événement a été réalisé grâce au soutien financier de StateStreet, CleverToday, A1DJ, Wallrus, Musée Grevin et les bijoux Anne-Marie Chagnon.

# NOTORIÉTÉ

## ACADEMOS, COPRODUCTEUR D'UNE ÉMISSION SUR MATV

Dans le but d'accroître sa notoriété auprès des jeunes et du grand public, Academos a été coproducteur de l'émission *Le Laboratoire*, sur la chaîne MATV, qui avait pour thématique les perspectives d'avenir des jeunes.

Academos a ainsi pu avoir une visibilité à travers les huit émissions de l'automne 2015, grâce à la participation de la présidente fondatrice et à la diffusion d'un court documentaire dressant le portrait d'un mentor Academos chaque semaine.

Quatre autres émissions ont été diffusées au printemps 2016 lors desquelles une entrevue de trois minutes rassemblant des jeunes d'Academos et un mentor vedette était présentée. Ces entrevues ont permis de mieux connaître les parcours d'Évelyne Côté, programmatrice pour les festivals Osheaga et Île Soniq, de Stéphanie Lévesque, ébéniste, auteure et entrepreneure générale, de Fabrice Vil, cofondateur de Pour 3 Points et de Nicolas Duvernois, fondateur et PDG de PUR Vodka.

Tous les contenus issus de ces émissions sont disponibles via le site MATV. Des contenus exclusifs ont été offerts aux usagers d'Academos.



# NOTORIÉTÉ

## UNE MENTORE D'EXCEPTION HONORÉE AU CONCOURS GENS DE CŒUR RADIO-CANADA/MANUVIE



Madame Kharoll-Ann Souffrant, une mentore très engagée chez Academos, a été une des cinq finalistes au concours Gens de cœur, organisé par Radio-Canada et Manuvie.

Ce concours vise à reconnaître l'implication, la créativité et le dévouement d'une personne auprès de la communauté. Academos avait soumis la candidature de madame Souffrant dans le but de développer le sentiment d'appartenance des mentors et faire valoir sa mission auprès du grand public.

En prime, une somme de 5 000 \$ était donnée aux organismes des bénévoles-finalistes.

Manuvie

Kharoll-Ann Souffrant



# NOTORIÉTÉ

## UNE EXPERTISE AUPRÈS DES MILLÉNIAUX DE PLUS EN PLUS RECONNUE

Academos est désormais reconnu comme expert dans les communications auprès des jeunes de la génération Y. L'équipe a été sollicitée plusieurs fois en 2015-2016 pour intervenir à ce sujet dans les médias ou lors d'événements.

Par exemple, Guillaume Saloin, directeur des communications et du développement de produits, figurait parmi les conférenciers du panel « Comprenez-vous les nouvelles générations? » lors de la journée conférence dédiée aux générations Y et Z organisée par Infopresse.

Nous avons également publié un article de blogue dans lequel 40 experts, parmi lesquels on retrouvait Olivier Schmouker, chroniqueur au journal *Les Affaires*, Camille DG, présidente de Codmorse et Kim Auclair, présidente de Niviti, ont identifié les meilleurs moyens pour rendre heureux les milléniaux dans leur environnement de travail et améliorer ainsi la performance d'une organisation. Cet article a notamment été repris dans le journal *Métro*.

Un Guide de survie aux milléniaux a été élaboré et distribué dans le cadre de notre événement-bénéfice et lors de conférences comme celle donnée en juin 2016 au siège social d'Alcoa par Catherine Légaré, présidente fondatrice d'Academos, et intitulée « Se rapprocher des milléniaux : mode d'emploi ».

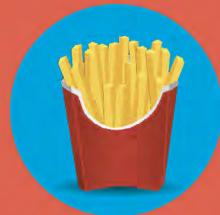


# GUIDE DE SURVIE

aux milléniaux



0 vérités à savoir Les 30  
s à savoir Les 30 vérités  
oir Les 30 vérités à savoir  
0 vérités à savoir Les 30  
s à savoir Les 30 vérités  
oir Les 30 vérités à savoir  
0 vérités à savoir Les 30  
s à savoir Les 30 vérités  
oir Les 30 vérités à savoir  
0 vérités à savoir Les 30



#3

Ils sont la première génération à faire fondre le chiffre d'affaires du McDo

#6

Leurs lettres préférées sont TT

#7

Google > Larousse

#4

Quelle sorte de souliers les milléniaux préfèrent-ils?  
Ceux qui n'ont pas d'empreinte écologique

#5

Avantage social = un abonnement à Spotify

#8

Pensez à offrir un dictionnaire FR/emojis à vos employés

#16

Alcoa vous prévient

Ils trouveront toujours la réponse plus vite que vous



#17

Pour vous faire comprendre, communiquez en 140 caractères ou moins



#29

Intéressez-vous à eux  
Ils vous le rendront bien

#30

Ne vous inquiétez pas  
L'intergénérationnel fonctionnera toujours

#26

Ils doivent savoir pourquoi vous faites ce que vous faites  
Donnez-leur vos motivations

#1

Netflix and chill?  
PRUDENCE  
Ceci n'est pas une invitation à prendre un café

#2

Dans votre frigo, il vous faut du sans lactose, du sans gluten, du local, du bio, du vegan

# RÉSULTATS DES ACTIONS MÉDIAS

## L'avis des geeks

Nos geeks dévoilent ce qui les branche cette semaine.

# 53

Cinquante-trois médias ont parlé de nous cette année, dont ICI-Première, *La Presse +*, le journal *Métro*, le journal *24 Heures*, l'émission *Salut Bonjour*, le site Internet Infopresse, le journal *Les Affaires*, Rouge FM, ou encore le blogue *TPL Moms*.



**ÉCRIVEZ-NOUS**

La promesse non tenue des « hoverboard »

## REVUE DE PRESSE 2015

Une ferme entièrement robotisée

Mentors recherchés !

Politique américaine et technologies

**VISITEZ**  
le site d'Academos

## REVUE DE PRESSE 2016

### Mentors recherchés !



**FLORENCE PETIT-GAGNON**

Directrice culture et communications chez Mirego

Le réseau social Academos s'est donné l'objectif de recruter 600 nouveaux mentors en 2016 pour accompagner les jeunes utilisateurs de sa plateforme en ligne. Academos est à la recherche de professionnels de tous les milieux, particulièrement dans les secteurs de la santé, des sciences et des technologies. Le réseau social connecte chaque année 22 000 jeunes de 14 à 30 ans à des mentors qui font partager leurs réalisations et leurs réalisations via la plateforme gratuite. Accès à leur ordinateurs, mobiles et tablettes, Academos permet aux jeunes d'obtenir un point de vue sur le monde du travail en découvrant des expériences concrètes et en recevant des conseils qui leur permettront d'éliminer leurs doutes ou leurs inquiétudes sur le métier qu'ils désirent exercer.

# NOTRE ÉQUIPE



## PRÉSIDENTE FONDATRICE

Catherine Légaré  
[clegare@academos.qc.ca](mailto:clegare@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6260



## DIRECTRICE GÉNÉRALE

Lyne Maurier  
[lmaurier@academos.qc.ca](mailto:lmaurier@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6262



## DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Marianne Lefebvre  
[514.332.3006 #6265](tel:514.332.3006#6265)



## DIRECTEUR DES COMMUNICATIONS ET DU DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Guillaume Saloin  
[gsaloin@academos.qc.ca](mailto:gsaloin@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6261



## ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Sonia Varnier  
[svarnier@academos.qc.ca](mailto:svarnier@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6263



## SPÉCIALISTE EN ACQUISITION DE CLIENTÈLES

Teddy Milama  
[tmilama@academos.qc.ca](mailto:tmilama@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6267



## CONSEILLER EN MARKETING NUMÉRIQUE

Jérémie Leith  
[jleith@academos.qc.ca](mailto:jleith@academos.qc.ca)  
514.332.3006 poste 6258



## DÉVELOPPEUR WEB/SUPPORT TECHNIQUE

Jean-Baptiste Prat-Espouey  
[jbprat-espouey@academos.qc.ca](mailto:jbprat-espouey@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6266



## CONSEILLÈRE PRINCIPALE AUX MENTORS ET ANNONCEURS

Alexandra Lamoureux  
[alamoureux@academos.qc.ca](mailto:alamoureux@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6257



## CONSEILLÈRE PRINCIPALE EN ENGAGEMENT ET FIDÉLISATION DES UTILISATEURS

Anne-Marie Lefebvre  
[amlefebvre@academos.qc.ca](mailto:amlefebvre@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6255



## CONSEILLÈRE PRINCIPALE AU DÉVELOPPEMENT SCOLAIRE ET COMMUNAUTAIRE

Joana Méthot  
[jjeunes@academos.qc.ca](mailto:jjeunes@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6256



## CONSEILLÈRE PRINCIPALE AUX PROJETS SPÉCIAUX

Lilian Lopez  
[llopez@academos.qc.ca](mailto:llopez@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6268



## CONSEILLÈRE PRINCIPALE EN PHILANTHROPIE, COMMANDITES ET ÉVÉNEMENTS

Michèle Cyr Lemieux  
[mcyr-lemeieux@academos.qc.ca](mailto:mcyr-lemeieux@academos.qc.ca)  
514.332.3006 #6269

C.A

## PRÉSIDENT

Jean Émond

Coach de dirigeants, Camiré et Associés inc.

## VICE-PRÉSIDENT

Philippe Turp

Vice-président développement stratégique,  
Virtual Integrated Technologies

## SECRÉTAIRE

André Petitclerc

Directeur principal de l'investissement,  
technologies innovantes, Développement des  
affaires, comptes majeurs,  
Investissement Québec

## ADMINISTRATEURS | ADMINISTRATRICES

Guillaume Brunet

Président et associé-fondateur,  
Substance Stratégies

Marc Dufresne

Président, Marc Dufresne Consultants inc.

Gabriel Beauséjour

Conseiller, Cabinet de relations publiques  
NATIONAL

Nathalie Deshaies

Directrice - Communications, formations et  
communautés, Anges Québec

Roxanne Partenais

Directrice chaîne d'approvisionnement et  
vice-présidente opérations, Pharmascience

Imen Zitouni

Vice-présidente, Innovation numérique et  
R&D Intact Lab, Intact Corporation financière

# PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

Québec 

## COMMANDITAIRES ET DONATEURS



**belaïrdirect.**



**Pros  
delassurance**  
.ca



Collège LaSalle  
Montréal



LA VIE EST TROP  
COURTE POUR  
S'ENNUYER

academos.qc.ca

NOS COORDONNÉES

--

ADRESSE

338, rue Saint-Antoine Est, Bureau 407  
Montréal (Québec)  
H2Y 1A3  
[info@academos.qc.ca](mailto:info@academos.qc.ca)

--

TÉLÉPHONE

514.332.3006

--

TÉLÉCOPIEUR

514.370.8967

PDF