



ACADEMOS

- DEPUIS 1999 -

RAPPORT ANNUEL

2014-2015



MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT

« Deviens maintenant ce que tu souhaites devenir demain » - William James

L'année 2014-2015 a été une 15e année exceptionnelle pour Academos. En septembre dernier, nous prenions un virage majeur avec le lancement de son nouveau réseau social de l'orientation pour les jeunes Québécois de 14 à 30 ans. En 9 mois, 24 000 jeunes s'y sont inscrits. Il s'agit d'un succès sans précédent dans le monde de l'éducation, et, pour Academos, d'une augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente. Le nouveau Academos est complètement différent des autres ressources existantes en orientation : simple, accessible, motivant, cool, axé sur les contacts humains et surtout, disponible en tout temps dans leur poche. C'est probablement ce qui explique l'augmentation de 70 % du taux de participation par rapport à l'an dernier. Ces résultats sont d'autant plus significatifs qu'ils ont été obtenus dans un contexte de rigueur budgétaire chez notre principal partenaire gouvernemental.

Nous avons donc gagné le pari de faire autrement, de rallier les jeunes et de les mobiliser dans la réalisation de leurs aspirations. Notre objectif est que chaque jeune trace son propre chemin en étant soutenu, et ce, à partir du moment où il souhaite explorer le monde du travail jusqu'au moment où il y entre, diplôme en poche, comme salarié ou entrepreneur. Academos est présent au quotidien dans la vie des jeunes et leur donne toutes les occasions d'utiliser les ressources de leur milieu, afin qu'un jour ils soient heureux au travail, qu'ils utilisent leur plein potentiel et que notre société soit prospère.



MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT

Un tel succès est le fruit du travail d'une équipe mobilisée et créative. Merci pour votre engagement quotidien envers la mission d'Academos, en particulier en cette année de grands changements. Merci également aux mentors qui répondent généreusement aux centaines de questions des jeunes chaque jour. Merci à nos partenaires financiers et aux précieux collaborateurs des milieux scolaire et communautaire. Ils vous sont tous présentés un peu plus loin.

Que nous réserve le futur? Au cours des trois prochaines années, Academos travaillera à devenir la plateforme Web la plus utilisée par les 14-30 ans, dans l'optique que ceux-ci puissent s'orienter et bien préparer leur entrée dans le monde du travail. Nous passerons le cap des 50 000 jeunes inscrits dès 2016. Sachant que 75 % de notre public cible possède désormais un téléphone intelligent, nous sommes plus que jamais convaincus qu'en utilisant des stratégies, des interventions et des outils qui tiennent compte des besoins, des caractéristiques et des habitudes des jeunes du 21^e siècle, nous pouvons maximiser l'impact de notre mission de même que celle de nos nombreux partenaires du milieu gouvernemental, du milieu de l'éducation, du milieu communautaire et du monde des affaires. Et pourquoi ne pas en faire profiter aux jeunes de la planète?

La présidente fondatrice,



Catherine Légaré

Le président du conseil d'administration,



Marc Dufresne

MERCI AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Marc Dufresne, président
- Jean Émond, vice-président
- André Petitclerc, trésorier
- Philippe Turp, secrétaire
- Claudie Bouchard, administratrice
- Guillaume Brunet, administrateur
- Éliane Laberge, administratrice

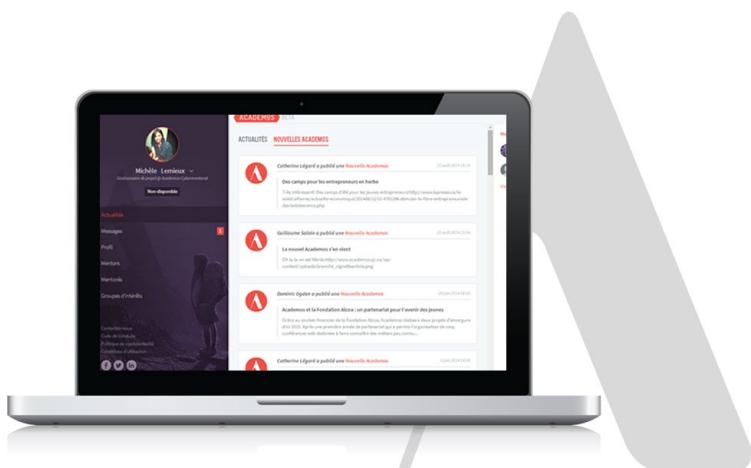


[...] croyez-bien qu'en matière d'éducation, nous sommes heureux de pouvoir compter entre autres sur la contribution, l'expertise et le travail extraordinaire d'Academos Cybermentorat et de ses cybermentors comme partenaires du gouvernement pour atteindre notre objectif commun de donner à nos jeunes toutes les chances de réaliser leurs ambitions.

Phillipe Couillard

NOS RÉSULTATS 2014-2015

NOTRE RÉSEAU SOCIAL A CONNU UN VÉRITABLE SUCCÈS



- **24 000** nouveaux jeunes inscrits
- **1 700** mentors
- Une présence dans **plus de 50 %** des établissements scolaires et communautaires au Québec
- **600** intervenants scolaires et communautaires participants
- **63 %** des jeunes ont réalisé au moins une action sur la plate-forme
- **22 000** jumelages entre jeunes et mentors
- **6 000** groupes d'intérêt créés
- Une présence active sur les principaux réseaux sociaux utilisés par les milléniaux (Facebook, Instagram et Snapchat)

72 % des jeunes affirment que leur mentor a eu une influence sur leur choix de carrière

89 % des mentors disent qu'être mentor les fait se sentir utiles pour les jeunes

16 000 visites par mois sur academos.qc.ca



J'ai vraiment aimé mon expérience avec Academos parce que c'est pratique, utile et nécessaire pour beaucoup d'élèves qui ont des questions sur leur avenir. Je trouve que ce site est une brillante idée comme service pour les jeunes et j'espère qu'il restera en place encore longtemps!

Luc F. étudiant au CÉGEP

MISSION, VISION, VALEURS

VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

NOTRE MISSION

Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amène à concrétiser leur projet de vie professionnelle, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

VALEURS

1. Innovation : proposer des solutions créatives qui renouvellent les pratiques.
2. Collaboration : favoriser le partage et l'implication de chacun pour atteindre des objectifs communs
3. Accessibilité : offrir des solutions à la portée de tous
4. Orienté clients : placer le client au cœur de nos décisions et de nos actions
5. Authenticité : être et agir de façon transparente et vraie

PROMESSE AUX JEUNES

Chez Academos, nous croyons profondément que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime. Trouver un métier qui nous passionne et avoir du plaisir au travail est le meilleur moyen d'avoir du succès et d'être heureux.

Nous réinventons la façon dont tu accéderas au métier de tes rêves et t'offrons un tout nouveau moyen d'en apprendre plus sur le monde du travail et de découvrir ce qui te passionne réellement.

Tu pourras te connecter avec des personnes qui partagent tes intérêts, tracer ton propre chemin et ainsi t'assurer que tu apprécieras chaque seconde de ta vie.



FAITS SAILLANTS

UN LANCEMENT QUI A TENU SES PROMESSES

Le 22 septembre 2014, Academos a lancé le premier réseau social d'orientation scolaire et professionnelle pour les jeunes Québécois de 14 à 30 ans. Financé uniquement grâce à des fonds privés, le nouveau Academos propose aux jeunes une expérience d'orientation personnalisée en fonction de leurs champs d'intérêt. Le virage social que nous avons entrepris répond au défi d'accompagner autrement les jeunes en s'adaptant à leurs nouvelles habitudes en matière d'interactivité et de mobilité. Ainsi, des milliers de jeunes peuvent désormais découvrir ce qui les passionne réellement, en apprendre plus sur le métier de leurs rêves, se bâtir un réseau professionnel. Ils peuvent aussi entrer en relation avec plus de 1 700 mentors, d'autres jeunes, des entreprises, des établissements scolaires et des organismes qui partagent les mêmes passions. Les jeunes, comme les intervenants jeunesse, ont répondu à l'appel puisque les jeunes ont été près de 3 000 à s'inscrire durant les trois premières semaines et les intervenants plus de 240 à leur emboîter le pas.

The screenshot shows the Academos website interface. At the top, there's a navigation bar with a logo, a search bar, and user information for "Xavier Roy". Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Actualités**: A sidebar with links to "Messages" (3 notifications), "Mentors", "Profil", and "Groupes d'intérêts".
- Mon profil**: Shows a large circular photo of Xavier Roy smiling, followed by sections for "Mon métier", "Mes photos", "Ma formation", "Plus d'information", and "Mentors similaires". Buttons for "Demande de mentorat", "Ajouter à mes intérêts", and "Partager" are also present.
- CE QUE JE PREFERE** and **CE QUE J'AIME MOINS**: Two columns of text describing preferences and dislikes related to work tasks like preparing documents or briefings.
- MES PHOTOS**: A grid of images showing a person working on a tablet, a resume titled "Coastal Capital Partners", and a cyclist.
- MA FORMATION**: A red button at the bottom.

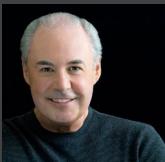
FAITS SAILLANTS

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Avec l'aide des employés et du conseil d'administration, nous avons fait un exercice de planification stratégique pour les années à venir, et ce, afin de répondre aux principaux défis à relever qui sont la pérennité des activités de l'organisme, la création de partenariats stratégiques tant au local qu'à l'international ainsi que la mobilisation de différents milieux par des projets spécifiques et des actions concertées. L'exercice nous a permis de dégager quatre axes de développement sur lesquels nous souhaitons travailler : développer et desservir de nouvelles clientèles, enrichir l'expérience Academos, exporter nos services vers des marchés hors Québec et assurer le financement à court et moyen terme. Les prochaines années promettent d'être enrichissantes et stimulantes pour toute l'équipe.

ACADEMOS CÉLÈBRE EN GRAND SES 15 ANS!

En marge des Journées de la persévérance scolaire, nous avons souligné nos 15 ans d'existence devant plus de 250 acteurs du monde des affaires dans le prestigieux décor du Cirque Éloize. L'événement « Dessiner le monde de demain », qui visait à recueillir des fonds, mettait de l'avant l'innovation, la passion et la relève grâce notamment à des conférenciers de renom tels que MM. Alexandre Taillefer, associé principal de XPND Capitals, Jean-Claude Poitras, designer et communicateur, Franck Escoubès, Executive Chairman de Blue Note, le docteur Fabrice Brunet, directeur général du CHU Sainte-Justine, et le jeune entrepreneur de 18 ans, Vincent Lachance, fondateur de Montréal Frais. Le président du conseil d'administration d'Investissement Québec, M. Louis Roquet, était le président d'honneur de cet événement. Pour sa première édition, l'événement a généré 24 874 \$ de profit net.



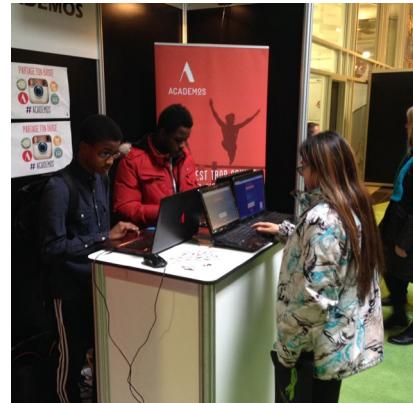
Academos, avec ses valeurs humaines et sa mission exemplaire, m'apparaît comme un maillon essentiel et incontournable dans le cheminement de nos futurs leaders qui feront le Québec de demain.

Jean-Claude Poitras, designer et conférencier lors du 15^e anniversaire d'Academos

FAITS SAILLANTS

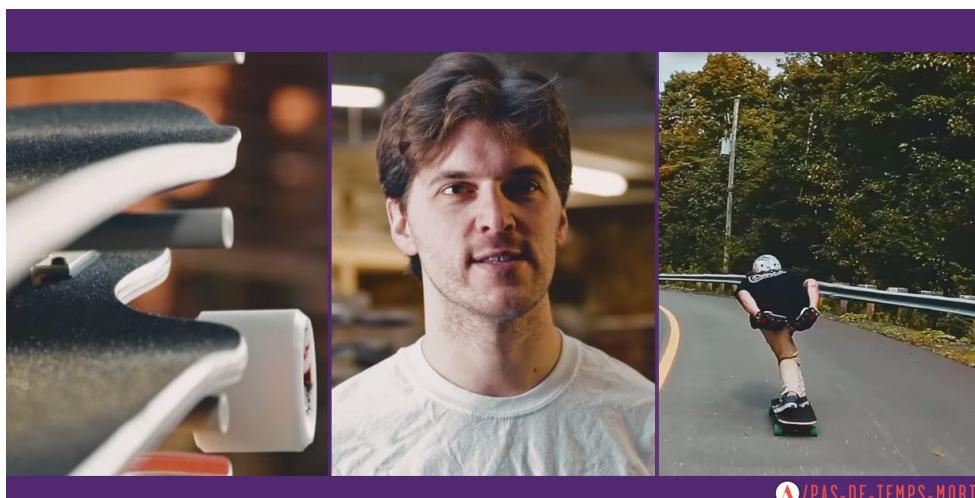
ACADEMOS LAISSE SA MARQUE AU SALON NATIONAL DE L'ÉDUCATION

Dans le cadre de son partenariat avec le Salon national de l'éducation, Academos a fait vivre une expérience unique à ses visiteurs. Un lounge Academos a ainsi été conçu où les étudiants pouvaient s'inscrire en ligne, se créer un macaron personnalisé sur lequel ils étaient invités à écrire leur plus grand intérêt, ou encore profiter du lieu pour discuter entre eux. Pour l'occasion, une escouade Academos composée de 40 étudiants participants aux Jeux du Commerce du HEC Montréal ont animé le kiosque et fait vivre la stratégie des réseaux sociaux du salon. Près de 400 gazouillis ont été publiés sur Twitter avec le mot-clé #SNEMTL par les exposants et participants au salon. Plus de 900 étudiants se sont inscrits sur la plateforme d'Academos et près de 100 photos ont été publiées sur Instagram avec le mot-clé #Academos.



LA CAMPAGNE « PAS-DE-TEMPS-MORT » EST UN VÉRITABLE SUCCÈS

Grâce au soutien financier du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MDEIE), dans le cadre du programme NovaScience, Academos a mis en place la campagne Pas-de-temps-mort (#PasDeTempsMort) dont l'objectif est d'intéresser le plus grand nombre de jeunes aux sciences, en particulier ces jeunes qui ne s'imaginent pas travailler dans ce domaine, en déconstruisant le mythe associant la routine aux sciences. Pour ce faire, trois vidéos ont été élaborées dressant le portrait d'étudiants et de professionnels passionnés des sciences et qui ont comme point commun un quotidien peu routinier. Ces vidéos de 15 secondes ont été diffusées sur les réseaux sociaux (YouTube et Facebook) pour attirer les jeunes vers notre page de destination et ont servi de catalyseur et d'ancre pour la campagne d'acquisition. S'y trouvent également les articles de blogues, des versions plus longues (1 min) de ces vidéos ainsi qu'un jeu-questionnaire visant à sensibiliser les jeunes aux sciences. Les vidéos ainsi que les articles de blogue respectifs ont généré plus de 370 000 impressions et ont été partagés de même que vus plus de 11 000 fois sur Facebook. Les vidéos ont par ailleurs été visionnées plus de 18 000 fois sur YouTube. Près de 1 000 jeunes nous ont soumis leurs réponses au jeu-questionnaire : Quel scientifique es-tu?



FAITS SAILLANTS

L'IMPACT D'ACADEMOS RÉCOMPENSÉ PAR L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (UQÀM)

Catherine Légaré, diplômée de l'UQÀM s'est vu remettre le prix « Les sciences humaines changent le monde 2014 », visant à reconnaître l'impact qu'ont les diplômé(e)s sur les individus, les familles, les communautés et les sociétés par la mise sur pied et la réalisation de projets ayant des retombées sociales, humaines, culturelles et communautaires par la Faculté des sciences humaines de l'UQÀM. Catherine Audrain, présidente du Conseil de diplômés de la Faculté des sciences humaines de l'UQÀM, a tenu à souligner la capacité d'Academos à demeurer à la fine pointe de la technologie et des avancées sociales ainsi que son impact auprès de la jeunesse québécoise sur le plan de la persévérance scolaire.



L'INNOVATION SOCIALE D'ACADEMOS SOULIGNÉE PAR UN PRIX BOOMERANG



Academos a reçu le Grand Prix Site ou application à but non lucratif dans le cadre de la 20^e édition du concours Boomerang organisé par les Éditions Infopresse. Véritable référence en matière de communications et plateformes numériques au Québec, il récompense depuis 20 ans les meilleurs projets numériques et valorise les artisans de cette industrie. Le jury a tenu à souligner « l'approche résolument innovante adoptée par Academos pour faire changer les choses dans le domaine de l'orientation. »

ACADEMOS A PRIS PART À LA 2^E CONVENTION DU TRAVAIL DE JEUNESSE DU CONSEIL DE L'EUROPE

Academos a été choisi par [Les Offices jeunesse internationaux du Québec](#) (LOJIQ) pour faire partie de la délégation québécoise, aux côtés de l'organisme Intégration jeunesse, du Regroupement des Auberges du cœur et du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec dans le cadre de la 2^e Convention du travail de jeunesse du Conseil de l'Europe qui s'est tenu à Bruxelles du 27 au 30 avril. C'était pour nous, une opportunité unique de découvrir une grande variété d'expertises et de perspectives sur le travail réalisé auprès de la jeunesse. Environ 400 décideurs, praticiens et académiciens ainsi que des délégations nationales des 50 pays signataires de la Convention culturelle du Conseil de l'Europe ont pris part à cette convention. Academos a d'ailleurs compté parmi les rares organismes qui y ont donné une conférence. L'organisme est revenu sur ce qu'il a révolutionné au Québec en matière d'orientation des jeunes et a échangé sur les déclinaisons possibles pour le marché européen.



FAITS SAILLANTS

ACADEMOS RECONNU POUR SON EXPERTISE AUPRÈS DES MILLÉNIAUX ET EN MENTORAT

Dans le cadre des [conférences infopresse](#), et devant plus de 100 professionnels du monde du marketing et des communications, Catherine Légaré et Guillaume Saloin sont revenus sur le succès d'Academos et ont fait part de leurs recommandations pour rejoindre les milléniaux et les engager. De plus, Academos a été sélectionné parmi les start-ups offrant des solutions pertinentes en vue de séduire la jeune clientèle du Mouvement Desjardins dans le cadre de l'événement [Hyperliens](#); événement qui vise à créer des liens d'affaires entre les grandes entreprises et les start-ups. Catherine Légaré a également eu l'occasion de faire valoir ses talents d'entrepreneure sociale dans le cadre des #LunchIS organisés par le Réseau québécois en innovation sociale (RQIS). Enfin, Catherine Légaré a su convaincre les professionnels du Centre jeunesse de Montréal – Institut universitaire de l'importance du mentorat lors des Rendez-vous Jeunes en difficulté 2015.

RÉSULTATS DES ACTIONS MÉDIAS

Près de quarante médias ont parlé de nous cette année, dont le *Huffington Post*, l'émission *Salut Bonjour!*, le quotidien *La Presse*, le site Internet d'*Infopresse*, le *Journal Métro* ainsi que le *Canal Savoir*.
<http://www.academos.qc.ca/apropos/revue-de-presse/2014>
<http://www.academos.qc.ca/apropos/revue-de-presse/2015>

PRÉCIEUX COLLABORATEURS

Nous n'aurions pu accomplir tous ces résultats sans la collaboration de nos précieux collaborateurs qui nous ont permis d'accroître considérablement la portée de nos services. Notre nouvelle approche a suscité l'engouement des intervenants scolaires et communautaires qui ont été plus de 600 à vouloir intégrer Academos dans leur pédagogie ou leur pratique de counseling. Notre solution est devenue incontournable en orientation. L'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec a d'ailleurs choisi de proposer une de nos formations en ligne à ses membres dans le but qu'ils obtiennent des unités de formation continue.



Ordre des conseillers
et conseillères d'orientation
du Québec

fondation de
l'entrepreneurship



C'est un service qui contribue grandement à la stratégie pédagogique proposée aux jeunes dans le cadre du Projet personnel d'orientation. MERCI à votre équipe!

Sarah R., Intervenante jeunesse

NOTRE ÉQUIPE



PRÉSIDENTE FONDATRICE

Catherine Légaré
clegare@academos.qc.ca
514.332.3006 #6260



CONSEILLÈRE PRINCIPALE AU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU SCOLAIRE SECONDAIRE

Anne-Marie Lefebvre
jeunes@academos.qc.ca
514.332.3006 #6255



DIRECTRICE GÉNÉRALE

Lyne Maurier
lmaurier@academos.qc.ca
514.332.3006 #6262



CONSEILLÈRE PRINCIPALE AU DÉVELOPPEMENT DU POST-SECONDAIRE ET DU COMMUNAUTAIRE

Joana Méthot
jeunes@academos.qc.ca
514.332.3006 #6256



DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Marianne Lefebvre
mlefebvre@academos.qc.ca
514.332.3006 #6265



CONSEILLÈRE PRINCIPALE AUX MENTORS

Gabrielle-Anne Thibault
gathibault@academos.qc.ca
514.332.3006 #6257



CHEF DES STRATÉGIES WEB ET MARKETING

Guillaume Saloin
gsaloin@academos.qc.ca
514.332.3006 #6261



SPÉCIALISTE EN ACQUISITION D'UTILISATEURS

Maxim Garant-Rousseau
mgarant-rousseau@academos.qc.ca
514.332.3006 #6267



CONSEILLÈRE PRINCIPALE EN PHILANTHROPIE, COMMANDITES ET ÉVÉNEMENTS

Michèle Cyr-Lemieux
mcyr-lemieux@academos.qc.ca
514.332.3006 #6269



DÉVELOPPEUR WEB/SUPPORT TECHNIQUE

Jean-Baptiste Prat-Espouey
jbprat-espouey@academos.qc.ca
514.332.3006 #6266



CONSEILLÈRE PRINCIPALE AUX ANNONCEURS

Lilian Lopez
llopez@academos.qc.ca
514.332.3006 #6268



ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Sonia Varnier
svarnier@academos.qc.ca
514.332.3006 #6263



Academos est bien placé pour parler des choses non dites sur la carrière désirée et trouver les points forts du métier.

Nicolas M. étudiant au CÉGEP

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES BÂTISSEURS

FONDATION



MIREGO

Google



Academos tient également à remercier Standard Life pour son support.

PARTENAIRES NATIONAUX



belaırdırect.



Nous sommes extrêmement fiers de l'engagement d'Alcoa et de la Fondation Alcoa auprès d'Academos et nous ne pouvons que vous inviter à faire de même. Academos a une vision qui n'attend que votre soutien pour se déployer encore davantage. Academos, c'est maintenant notre gang et on a vraiment hâte de voir où ils nous amèneront au cours des prochaines années.

**Jacinthe-Pascale Gratton, Chef des communications
Alcoa et Fondation Alcoa au Canada**