



ACADEMOS

- DEPUIS 1999 -

RAPPORT ANNUEL

2013-2014



MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT

LA VIE EST TROP COURTE POUR S'ENNUIER

Cette courte phrase, qui servira de nouveau slogan auprès des jeunes, évoque parfaitement ce qui constitue l'ADN d'Academos. Sur le plan de la mission, nous voulons soutenir les jeunes dans la réalisation de leur plein potentiel afin qu'ils soient heureux au travail et apportent ainsi leur contribution à la société. La manière dont nous nous y prenons également : utiliser les technologies pour susciter des rencontres inspirantes et authentiques, entre des jeunes et des mentors qui partagent des passions et des intérêts communs.

Cette année encore, des milliers de jeunes ont pu utiliser Academos dans le cadre de leur parcours d'études, grâce à la collaboration du personnel scolaire et des intervenants jeunesse sur le terrain. De nombreux professionnels de tous horizons ont rejoint les rangs de nos mentors.

De plus en plus, Academos joue un rôle d'expert et prend position en ce qui concerne l'importance des buts professionnels dans la persévérance scolaire. Nous avons aussi mis de l'avant la nécessité pour les intervenants et les organismes œuvrant auprès des jeunes de renouveler leurs pratiques, de façon à réellement répondre aux besoins et réalités des jeunes et de la société du 21^e siècle. Ce sont les messages que nous avons répétés lors de nos nombreuses représentations dans des événements et colloques dédiés à la persévérance scolaire, à l'orientation ou à l'emploi, de même que dans l'avis déposé au gouvernement du Québec, dans le cadre de la préparation du livre blanc de la politique québécoise de la jeunesse. *(suite page 3)*



MOT DE LA FONDATRICE ET DU PRÉSIDENT

LA VIE EST TROP COURTE POUR S'ENNUYER

Dans cette foulée, nous renouvelons nos propres pratiques en ne préparant rien de moins qu'une petite révolution; un nouveau réseau social dédié à l'orientation des jeunes. Ce projet audacieux, ambitieux et innovateur, dont les coûts sont estimés à près de 700 000 \$ sur 2 ans, nous a amenés à modifier nos piliers que sont la vision, la mission, nos valeurs et notre marque. Nous avons également opéré une refonte complète de notre site web, revu notre organigramme et plusieurs processus opérationnels et bonifié notre conseil d'administration en y joignant des professionnels aux expertises reconnues dans les domaines de la gouvernance, du financement et du marketing. Nous avons aussi réalisé une mobilisation sans précédent de notre communauté, en menant avec succès notre première campagne de sociofinancement, en faisant une tournée des principaux partenaires jeunesse nationaux et en ralliant de nouveaux partenaires financiers à notre rêve. Nous sommes très fébriles à l'idée de révéler le nouveau Academos, plus mobile, plus facile d'utilisation, plus ludique et encore plus pertinent, dès la rentrée des classes en septembre 2014.

En terminant, merci à nos partenaires, au Secrétariat à la jeunesse particulièrement, ainsi qu'à nos précieux collaborateurs, qui croient en notre vision et soutiennent nos actions. Merci aux mentors, ces bénévoles sans qui Academos ne pourrait tout simplement pas exister. L'avenir d'Academos s'annonce plein d'opportunités, ce sera un plaisir de les réaliser avec vous, parce que pour nous aussi, la vie est trop courte pour s'ennuyer.

La présidente fondatrice,



Catherine Légaré

Le président du conseil d'administration,



Marc Dufresne

MERCI AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Marc Dufresne, président
- Jean Émond, vice-président
- André Petitclerc, trésorier
- Philippe Turp, secrétaire
- Claudie Bouchard, administratrice
- Guillaume Brunet, administrateur
- Pierre-Alain Gariépy, administrateur

NOS RÉSULTATS 2013-2014



- **21 000** nouveaux élèves dont **17 500** au secondaire
- **2 500** mentors
- **3 600** fans sur Facebook
- Plus de **400** intervenants scolaires
- **225** établissements scolaires
- **13 300** jumelages entre jeunes et mentors
- **68** bourses de 500 \$ délivrées partout au Québec

80 % des jeunes affirment que leur mentor a eu une influence sur leur choix de carrière

90 % des mentors trouvent l'expérience valorisante

15 000 visites par mois sur academos.qc.ca

« La vision qu'a Madame Légaré de son projet et du travail me rejoint énormément, d'où la raison pour laquelle j'ai décidé de m'impliquer. Nous concevons que la vie est beaucoup trop courte pour s'ennuyer ou à tuer son temps à faire quelque chose que l'on déteste à long terme. Nous croyons que de trouver un métier qui nous allume, que l'on aime et qui nous passionne permet d'avoir du succès et d'être heureux. J'adhère à cette vision. Je n'ai jamais été aussi heureuse et épanouie que depuis que j'ai fait le choix de poursuivre mes études en intervention. Et mon bonheur va en grandissant avec les années. »

Kharoll-Ann Souffrant,
ex-mentorée devenue mentore

NOS RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

En développant notre nouvelle plateforme, nous souhaitons nous recentrer autour des besoins, des réalités et des aspirations des adolescents et des jeunes adultes afin qu'ils associent l'orientation professionnelle au bonheur.

Cette nouvelle approche se reflète également au sein de notre organisation.

VISION

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

NOTRE MISSION

Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amène à concrétiser leur projet de vie professionnelle, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

VALEURS

1. Innovation : proposer des solutions créatives qui renouvellent les pratiques.
2. Collaboration : favoriser le partage et l'implication de chacun pour atteindre des objectifs communs
3. Accessibilité : offrir des solutions à la portée de tous
4. Orienté clients : placer le client au cœur de nos décisions et de nos actions
5. Authenticité : être et agir de façon transparente et vraie

PROMESSE AUX JEUNES

Chez Academos, nous croyons profondément que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime. Trouver un métier qui nous passionne et avoir du plaisir au travail est le meilleur moyen d'avoir du succès et d'être heureux.

Nous réinventons la façon dont tu accèderas au métier de tes rêves et t'offrons un tout nouveau moyen d'en apprendre plus sur le monde du travail et de découvrir ce qui te passionne réellement.

Tu pourras te connecter avec des personnes qui partagent tes intérêts, tracer ton propre chemin et ainsi t'assurer que tu apprécieras chaque seconde de ta vie.

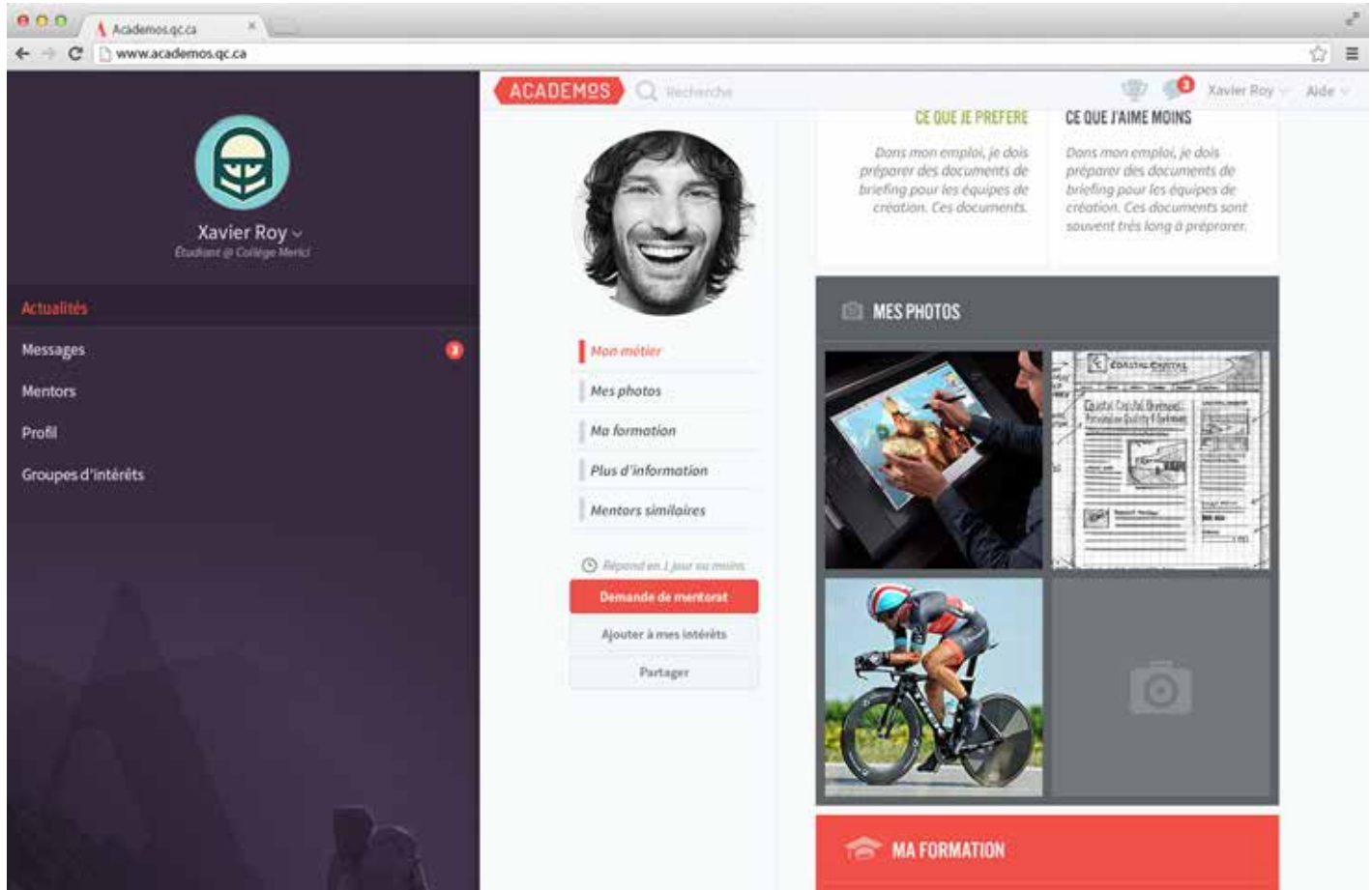


NOS RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

UN RÉSEAU SOCIAL UNIQUE AU MONDE

Après plusieurs mois d'efforts, nous sommes très fiers de lancer, à la rentrée scolaire, le nouvel Academos qui sera le seul média social au Québec voué à l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes de 14 à 30 ans. Aujourd'hui, en 2014, les jeunes sont prêts à ancrer leur développement professionnel au coeur de leur vie, au même titre que le sport ou les amis. Les jeunes pourront, sur leur mobile comme sur leur tablette :

- Dialoguer avec des mentors exerçant le métier qu'ils veulent faire, des étudiants du domaine qu'ils convoitent, des établissements scolaires, des entreprises, qu'ils auront choisis ou que la plateforme leur aura suggérés en fonction de leur profil.
- Partager leurs intérêts avec leurs pairs en se créant un porte-folio professionnel ou en participant à des groupes d'intérêts.
- Être recommandé par leur mentor pour un futur emploi.
- Trouver un emploi, un stage ou une occasion de bénévolat.
- Clavarder avec des experts de l'orientation, du monde du travail et de la formation.
- Développer un réseau utile avant d'entrer dans le monde du travail.
- Recevoir des badges et des récompenses en fonction de l'atteinte de leurs objectifs.



NOS RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

GRÂCE À LA NOUVELLE PLATEFORME :

- Les jeunes disposeront d'une nouvelle ressource gratuite, adaptée à leur réalité, à leurs besoins et à leurs caractéristiques, pour se développer professionnellement et bâtir leur réseau.
- Nos services seront accessibles n'importe où, à n'importe quel moment dans la vie des jeunes.
- Les jeunes seront plus engagés dans leur projet scolaire et professionnel et mieux outillés. Ils pourront réseauter pour s'orienter et s'insérer professionnellement.
- Notre clientèle augmentera. Nous estimons que, d'ici juin 2015, le nombre de jeunes déjà inscrits à notre réseau Academos aura triplé.
- Notre clientèle s'élargira, puisqu'elle viendra de tous les niveaux scolaires.

LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Dans le but de diversifier nos sources de financement et d'augmenter la notoriété de notre organisme, Academos a lancé sa première campagne de financement participatif. Cette dernière nous a permis de mobiliser toute notre communauté et d'obtenir plus de 16 000 \$ de dons soit 1 000 \$ de plus que l'objectif escompté. Plusieurs articles ont été publiés, dont un dans La Presse Affaires. igg.me/at/academos



« Nous soutenons ce projet parce que nous pensons que c'en est un de novateur, qui sort des cadres préétablis et qui tente de rejoindre les jeunes là où on les trouve, dans le cyberspace et sur les réseaux sociaux, et ce, à l'aide d'un outil non contraignant, qu'ils peuvent utiliser à leur rythme et selon leurs envies. De plus, nous pensons qu'éventuellement, cette plateforme contribuera à ce que les jeunes fassent de leur réflexion sur leur avenir une démarche de tous les jours. »

Éliane Laberge,
ex-présidente de la Fédération étudiante collégiale du Québec, FECQ

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

FONDATION



ALCOA

MIREGO



NOS RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

LA REFONTE DE LA SECTION SECTEUR DU MOIS POURSUIT SA SÉDUCTION AUPRÈS DES JEUNES

La section Secteur du mois a généré plus de 6 000 visites soit 10 % de plus que l'année passée. Durant les mois d'octobre à mars, nous avons ainsi fait la promotion des domaines liés à la **culture** en collaboration avec l'organisme Culture pour tous, à la **politique** avec le soutien de l'Institut du Nouveau Monde et de celui des députés Dave Turcotte et Alexandre Boulerice, à la **métallurgie** grâce au soutien financier d'Alcoa, aux **communications** et à la **fabrication** grâce à la participation financière de Manufacturiers et exportateurs du Québec (MEQ).



PLUS DE 1 000 JEUNES ONT PARTAGÉ LEUR MÉTIER DE RÊVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE #JEVEUXDEVENIR



Dans le but d'inciter les jeunes à découvrir le mentorat, nous avons élaboré une stratégie innovatrice et ludique dans le cadre du Salon national de l'éducation à Montréal et au Salon carrière formation de Québec. Pour qu'ils visitent notre site internet, nous les avons fait participer à un jeu. Ces derniers devaient écrire sur un tableau blanc le métier qu'ils souhaitaient pratiquer et être pris en photo avec leurs rêves ainsi exposés. Les photos étaient par la suite diffusées sur la page Facebook d'Academos avec le mot-clic #JeVeuxDevenir. Des bonbons qui rendaient la langue bleue étaient également distribués. En se projetant de cette façon, ils comprenaient plus aisément la mission de l'organisme et l'intérêt qu'ils pourraient en retirer. [Voir l'article](#)

GRÂCE À ACADEMOS, ALEX LAMARRE A PASSÉ UNE JOURNÉE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Grand gagnant du concours *Vis une journée à l'Assemblée nationale*, organisé par Academos, Alex Lamarre, élève de 5^e secondaire à l'Académie les Estacades, à Trois-Rivières, a pu découvrir les coulisses du parlement et l'effervescence qui y règne. Grâce à Dave Turcotte, député de Saint-Jean, Alex a pu rencontrer députés, ministres, attachés politiques et journalistes parlementaires. Son expérience lui a permis de se rendre compte à quel point la politique est un métier exigeant : « Il faut être alerte, disponible 24/24, capable de gérer son stress, être à l'aise avec les critiques et le public et s'impliquer beaucoup dans sa communauté. » Pour avoir le compte-rendu détaillé de la journée : <http://www.academos.qc.ca/2014/02/assemblee-nationale-portes-ouvertes-jeunes-secondaire>



NOS RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

18 STAGES DÉJÀ RÉALISÉS GRÂCE À LA FONDATION ALCOA

Academos a été choisi comme partenaire de la Fondation Alcoa et a reçu un montant de 125 000 \$ afin d'offrir à cinquante stagiaires sans emploi, âgés de 18 à 24 ans, une formation sur le marché du travail, de même qu'une expérience pratique dans un milieu manufacturier. Ce projet s'inscrit dans le cadre des célébrations du 125^e anniversaire d'Alcoa. Ainsi, au printemps 2014, grâce à des collaborations avec quatre centres de formation professionnelle, 18 jeunes des régions de l'Estrie, de Laval et des Laurentides ont déjà pu bénéficier de ce projet.

Les stages ont été réalisés dans différents domaines professionnels : soudage-montage, mécanique industrielle, technique d'usinage et électromécanique de systèmes automatisés. En plus de l'expérience professionnelle acquise lors de la réalisation des stages, ce projet vise à augmenter le niveau d'employabilité des jeunes. C'est pourquoi des activités d'employabilité et du coaching personnalisé ont été offerts aux participants afin de les accompagner dans leur intégration sur le marché du travail.



LA 4^E ÉDITION DES BOURSES ACCROCHE-COEUR 2014 A REMPORTÉ UN FRANC SUCCÈS



Pour la quatrième année consécutive, Academos et la Fondation Québec Jeunes se sont associés pour encourager les élèves du secondaire qui ont fait preuve d'une persévérance à toute épreuve pour améliorer leurs résultats scolaires et rester à l'école. Huit événements ont été organisés partout au Québec dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire afin de mobiliser la communauté autour de cette quatrième édition. Cette année, nous avons permis aux intervenants des organismes jeunesse (Forums jeunesse, carrefours jeunesse-emploi, Centres jeunesse, etc.) de soumettre des candidatures afin de permettre à plus de jeunes d'être encouragés. Plus de 4 000 mots d'encouragements ont été recueillis à la suite de la diffusion des 650 portraits d'élèves, ce qui représente une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente.

UNE VISIBILITÉ ACCRUE

NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Plus de cinquante médias ont parlé d'Academos cette année dont le *Journal Métro*, *24 Heures*, *La Presse Affaires* et un reportage nous a été consacré lors de l'émission *Le 15-18* sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première dans le cadre des Grandes rencontres sur la persévérance scolaire. [Voir l'article](#)

UNE EXPERTISE VALORISÉE DANS TOUS LES MILIEUX

Academos a pu faire valoir l'importance du projet professionnel comme facteur de motivation scolaire chez les jeunes dans le cadre des Grandes rencontres sur la persévérance scolaire (GRPS). Cet enjeu fait désormais partie intégrante de la liste d'orientations prioritaires adoptées pour poursuivre l'augmentation du taux de diplomation des jeunes Québécoises et Québécois au cours des prochaines années. Academos, par l'entremise de sa présidente fondatrice, Catherine Légaré, a partagé son expertise en mentorat et en orientation professionnelle lors de conférences ou d'ateliers donnés, entre autres, à HEC Montréal, au Forum jeunesse de l'île de Montréal, au colloque sur l'approche orientante par l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP), lors du congrès annuel de la Fédération des comités de parents du Québec, du Hackathon organisé par les Global Shapers, du camp thématique de la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ) et du Comité consultatif jeunes d'Emploi Québec.

Cybermentorat: Academos deviendra un réseau social



Pour élaborer le projet Academos, Catherine Légaré, psychologue de formation, a travaillé sur les besoins des jeunes en organisant des groupes de discussion et en rencontrant différents intervenants du milieu de l'orientation et de l'employabilité.
PHOTO ROBERT SKINNER, ARCHIVES LA PRESSE

ACADEMOS A FAIT PART DE SES CONSTATS ET RECOMMANDATIONS

Dans le but de renouveler la Politique québécoise de la jeunesse, le gouvernement du Québec a entrepris une vaste consultation au printemps dernier, visant à sonder les préoccupations des jeunes de toutes les régions du Québec. Academos a participé à plusieurs des rencontres régionales de cette consultation et a déposé un avis pour faire part de ses constats et recommandations quant à la prochaine politique jeunesse.

« C'est un contact vraiment privilégié et je me sens très chanceuse d'y participer. C'est toujours très touchant de lire les histoires des jeunes et de leurs passions, eux aussi, pour le dessin. C'est très inspirant pour moi aussi. Je leur parle de mon cheminement et mes choix personnels, tout en leur disant que ces choix sont justement propres à nous et que chacun trouve ce qu'il aime le plus et ce qui lui va le mieux dans son métier. »

Marie-Ève Tessier-Colin,
mentore, illustratrice, caricaturiste, bédéiste à son compte en Gaspésie et mentore

NOTRE ÉQUIPE



« Je voulais féliciter l'équipe d'Academos pour les vidéos, le webinaire, le site web dans son ensemble. C'est une formule plus simple pour nous. Qui nous permet de profiter des témoignages des travailleurs. J'AIME! J'en ferai certainement la promotion auprès des élèves l'an prochain. Merci pour cet ajout. »

Sarah St-Pierre,
conseillère d'orientation

MERCI À NOS PARTENAIRES



L'ÉVÈNEMENT CARRIÈRES

« Par la présente, je souhaite signifier mon appui à la mission d'Academos et à ses projets de développement d'un réseau social pour aider les jeunes à préparer leur avenir professionnel. L'éducation est une valeur à laquelle Alcoa et la Fondation Alcoa accordent une grande importance. Ce sujet me tient personnellement à cœur et je crois qu'il est de la responsabilité des entreprises et des individus d'y contribuer. Je crois aussi qu'il faut le faire avec des moyens qui répondent aux besoins et aux réalités des jeunes et de la société du 21^e siècle. C'est pourquoi mon entreprise et sa Fondation soutiennent financièrement la mission d'Academos et que je suis récemment devenu mentor bénévole. »

Martin Brière,
président d'Alcoa Groupe Produits primaires – Canada, Europe, Afrique et Moyen-Orient