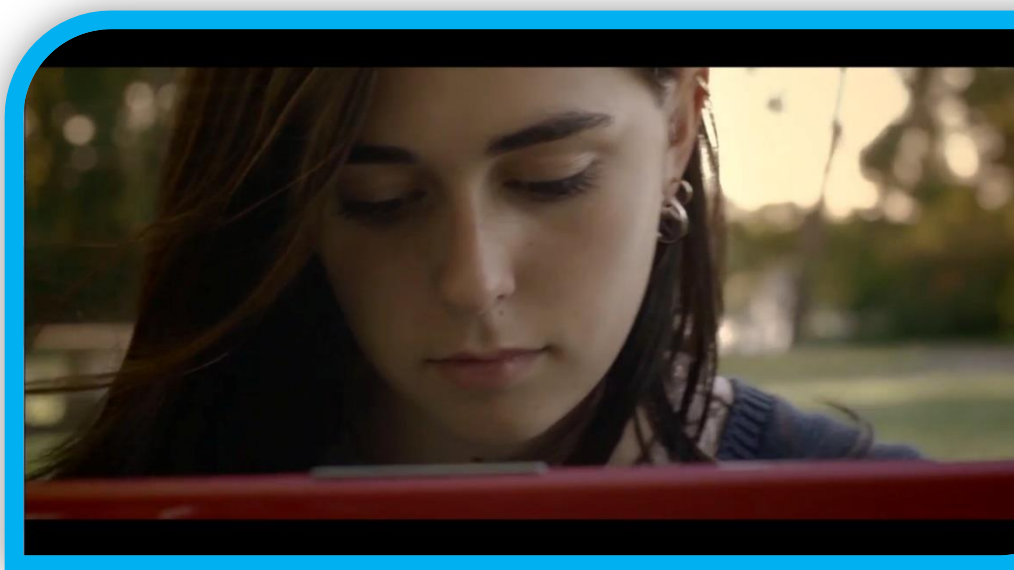




Academos
CYBERMENTORAT

Rapport annuel



2012-2013

academos.qc.ca

Mot de la directrice générale

Objectif : 2014



Academos est, à ce jour, encore le seul site Web au Québec qui aborde la question du choix de carrière sous un angle social, personnel, affectif et motivationnel. Le web s'est énormément développé depuis les débuts d'Academos, entre autres en ce qui a trait aux réseaux sociaux et aux différents médiums avec lesquels on peut maintenant communiquer avec les jeunes.

D'ici l'automne 2014, Academos prévoit élargir ses modes d'intervention et sa portée pour devenir une communauté virtuelle à laquelle les jeunes voudront absolument s'abonner pour préparer leur avenir professionnel et connaître la vraie vie du monde du travail. Ils pourront continuer d'être en contact avec des travailleurs grâce au cybermentorat, qui restera au cœur de nos services, mais la communication pourra s'établir avec d'autres outils. Ils pourront aussi être en relation avec d'autres personnes que des travailleurs : d'autres jeunes, des entreprises, des établissements de formation, des ordres et associations professionnelles, des groupes d'intérêt, etc. Pour y parvenir, des groupes de discussions dans plusieurs régions du Québec ont été organisés à l'automne 2012 afin de sonder les besoins des jeunes en termes d'orientation professionnelle et les meilleurs moyens d'interventions pour les aider dans ce processus. Plusieurs nouveaux services et projets pilotes ont également été mis de l'avant dans un but de confirmer les besoins et les intérêts des jeunes.

Le concept de la nouvelle plateforme a été élaboré au printemps 2013 et dès l'été 2013 nous débutons la campagne de financement.

Bien entendu, le cybermentorat a poursuivi son développement dans les réseaux scolaires. Notre ambitieux objectif d'obtenir 20 000 nouvelles inscriptions a été atteint.

Bâtir la nouvelle plateforme dont tous les jeunes rêvent pour construire leur avenir ne pourra se faire sans votre appui, que vous soyez : bailleurs de fonds, partenaires du milieu des affaires ou encore bénévoles. Au nom de toute l'équipe, un grand merci pour votre soutien.

La directrice générale,

Lyne Maurier

Merci aux membres

du conseil d'administration :

—
Marc Dufresne, président

Jean Émond, vice-président

André Petitcherc, trésorier

Philippe Turp, secrétaire

Guillaume Brunet,

administrateur

Catherine Légaré, membre

dirigeant

Lyne Maurier, membre

dirigeant

Nos résultats

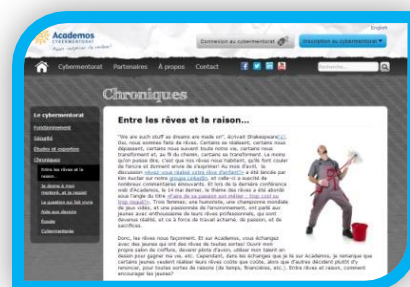
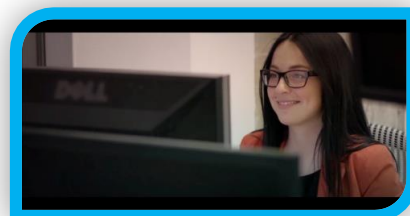
« En étant en contact avec un mentor génial, j'ai pu découvrir ce qu'était vraiment le métier de musicien professionnel et comment arriver à percer dans un marché comme celui du Québec, étroit et difficile d'accès. [...] Mon mentor m'a bien expliqué les risques et les problèmes que j'allais rencontrer. [...] J'irai donc poursuivre au collégial dans cette avenue. J'espère être en mesure de vivre plein d'expériences, de jouer un peu partout, ici et à l'international. S'il y a bien une chose qui me motive à vivre chaque journée, c'est la certitude qu'il y aura toujours une mélodie qui m'accompagnera et qui ne me laissera jamais tomber. »

Laurie Sévigny-Couture

Secondaire 5

- Augmentation de 10 % du nombre d'inscriptions de jeunes par rapport à l'année dernière, totalisant ainsi 19 827 nouvelles inscriptions.
- Près de 300 nouveaux bénévoles nous ont rejoints.
- 13 334 jumelages ont été réalisés entre jeunes et cybermentors.
- 240 écoles se sont inscrites et 9 cégeps se sont abonnés à notre service.
- 80 % des jeunes affirment que leur cybermentor a eu une influence sur leur choix de carrière et 90 % des cybermentors ont trouvé l'expérience valorisante
- 15 000 visiteurs se rendent chaque mois sur notre site internet academos.qc.ca
- La section secteur du mois qui a pour objectif de démystifier des secteurs d'activité et faire découvrir aux jeunes des métiers méconnus a généré plus de 9 500 visites
- Plus de 2 150 jeunes sont *fans* de notre page Facebook
- 650 mentors nous ont rejoints sur notre groupe LinkedIn. Ce qui représente 25 % de l'ensemble de nos bénévoles.
- 6 chroniques à l'intention des cybermentors ont été publiées sur le site web d'Academos ainsi que dans notre groupe LinkedIn. Avec pour objectif d'aider les mentors dans leur accompagnement envers les jeunes, elles leur ont permis d'exprimer leurs points de vue et de témoigner de leur expérience sur des thèmes comme l'écoute, la communication auprès des jeunes, la manière de les encourager, etc.

academos.qc.ca/le-cybermentorat/chroniques



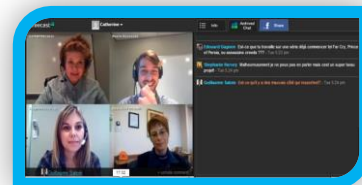
Nos réalisations de l'année

« L'industrie de l'aluminium, comme plusieurs autres, aura d'importants défis à relever, en matière de recrutement, au cours des prochaines années. Notre partenariat avec Academos nous a donné l'occasion de présenter à la relève des métiers méconnus, et ce, par l'entremise de webinaires auxquels ont pris part des employés qui ont pu transmettre leur passion aux jeunes et les intéresser à un secteur qui offre de belles occasions pour l'avenir. »

Lysane Martel,
directrice de la Fondation Alcoa
au Canada

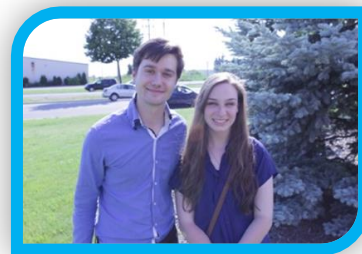
Le projet pilote des conférences web a été un succès

5 conférences web ont été organisées, grâce au soutien financier de la Fondation Alcoa, dans le but de faire vivre le quotidien et les réalités des professions. En proposant ce type de média aux jeunes, Academos faisait figure de pionnier au Québec. Vues par plus de 1 500 jeunes, elles ont abordé des thèmes liés aux métiers d'avenir, aux femmes qui pratiquent des métiers non traditionnels ou généralement associés à des hommes, à la conciliation de la passion et du travail, au travail à l'international ou encore au critère de choix d'une profession. Pour voir ou revoir ces conférences : academos.qc.ca/conferenceweb



Cinq jeunes ont vécu des journées de rêve avec leur mentor d'un jour

Grâce au Mouvement Desjardins, 3 jeunes ont pu passer une journée avec une personne exerçant le métier de leur rêve. Une étudiante de 5^{ème} secondaire a assisté au tournage d'une publicité et suivre ainsi le quotidien d'un réalisateur. Le député de Laval-des-Rapides et adjoint parlementaire pour les dossiers jeunesse, M. Léo Bureau-Blouin a également permis à une jeune fille de 15 ans de vivre la journée d'un député.



L'OIQ choisit Academos pour promouvoir ses professions

En mars dernier, Academos a permis à l'Ordre des ingénieurs du Québec, grâce à sa section secteur du mois de démystifier le domaine du Génie et les professions qui y sont reliées. Les internautes ont ainsi pu comprendre ce que fait un ingénieur industriel, ce qui rend le métier d'ingénieur civil en environnement passionnant on encore pourquoi on ne s'ennuie jamais quand on est ingénieur mécanique.



L'ITHQ adopte le cybermentorat

Un projet pilote a été mis en place, en collaboration avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) afin que les jeunes qui désiraient s'inscrire à la technique de tourisme puissent échanger avec des cybermentors exerçant dans la profession qui les intéresse dans le but de confirmer leur choix professionnel.

Ainsi, plus de 150 jeunes sont plus au fait du quotidien du métier qu'ils envisagent, des conditions de travail, des qualités requises et encore plus déterminés à poursuivre dans cette voie.



Une plus grande visibilité médiatique

Notre présence dans les médias

Plus de 90 médias ont parlé d'Academos cette année dont les bulletins de nouvelles de TVA, Radio-Canada Estrie, TVA Est-du-Québec, le Journal Métro, le bulletin Orient-Action, etc.

academos.qc.ca/a-propos/revue-de-presse/2013-2/



Les bourses Accroche-Cœur gagne en notoriété

Soixante-huit élèves de secondaire ont à nouveau pu être récompensés d'une bourse Accroche-Cœur de 500 \$ pour leur persévérance et leur détermination, malgré leurs difficultés scolaires, grâce à la collaboration du ministère de l'Éducation des Loisirs et des Sports, de la Fondation Québec-Jeunes et d'Academos. Ainsi, 640 jeunes ont pu recevoir plus de 4 000 mots d'encouragements sur le site internet mabourse.ca.



« Pour ma part, être cybermentor, c'est surtout donner aux jeunes l'écoute et la parole dont ils ont parfois besoin. Ils ont besoin que leurs questionnements soient considérés et quand je discute avec eux, je sens que je fais une différence. Il m'est impossible de mesurer la grandeur de cette différence, mais si l'école offre les outils nécessaires au jeune pour qu'il poursuive ses études, j'aime imaginer que je suis celle qui lui tendra le marteau lorsqu'un clou se présentera...»

Marie-Eve Shank,
enseignante au primaire à
l'école Laporte et cybermentor

La nouvelle plateforme sera en ligne en septembre 2014

La vision

Créer un nouveau paradigme d'intervention pour répondre aux besoins des jeunes du XXI^e siècle, contrer le décrochage scolaire, améliorer le taux de diplomation et préparer la relève à la vie dans le monde.

De nombreuses étapes ont été franchies

6 groupes de discussions ont été organisés à travers le Québec dans les écoles secondaires et les établissements collégiaux dans le but de confirmer notre vision.

Le concept de la nouvelle plateforme a par la suite été élaboré sous la forme d'un prototype navigable.

Le nouveau modèle d'affaires a été pensé en fonction de cette réflexion. Un appel d'offres a été lancé en juin 2013 afin de sélectionner la firme chargée de sa conception. Un comité de financement a également été monté afin de recueillir les fonds nécessaires pour développer la plateforme, créer du contenu, revoir son image, former les employés à toutes les nouveautés et réaliser une campagne promotionnelle d'envergure auprès des jeunes et des intervenants jeunesse de partout au Québec. La campagne de financement va débiter à l'automne 2013.



Une première ouverture à tous réussie

En parallèle, nous avons mis en place deux projets pilotes. Le premier visait à ouvrir le cybermentorat aux jeunes n'ayant pas accès à Academos dans leur école. Pour y parvenir, nous avons conçu un accompagnement virtuel afin de faciliter leur inscription et leur participation au cybermentorat. Plus de 1 000 jeunes se sont ainsi inscrits d'eux-mêmes.

Le deuxième avait pour objectif de proposer le cybermentorat aux carrefours Jeunesse Emploi intégrant le programme IDEO 16-17 qui s'adresse aux jeunes de 16 et 17 ans qui ont décroché de l'école, ou qui songent à le faire. Plus de 50 % d'entre eux l'ont adopté dans leurs activités.

Merci à nos partenaires!

Majeurs



Or



Bronze



« Ubisoft est fière d'être partenaire d'Academos Cybermentorat depuis maintenant près de deux ans. Cette expérience a permis à quarante mentors de notre entreprise de prodiguer des conseils, de partager leur expérience et surtout leur passion auprès de jeunes provenant des quatre coins de la province. Nos mentors retirent énormément de ces échanges et vivent eux aussi une expérience à la fois valorisante et enrichissante. »

Cédric Orvoine,
directeur des communications,
Ubisoft Montréal

Merci également à nos précieux collaborateurs nationaux

Association québécoise d'information scolaire et professionnelle
Fédération des comités de parents du Québec
Association des centres jeunesse du Québec
Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec

Fondation Québec Jeunes
Septembre Éditeur
Jeunes Explorateurs d'un jour