



Academos
CYBERMENTORAT

Rapport annuel



2011-2012

academos.qc.ca

Mot de la directrice générale



Une année exceptionnelle.

Cette année marquera l'histoire d'Academos. Pendant près de 11 ans, nous avons travaillé comme étant un projet de la Corporation Éducentre de Bois-de-Boulogne. Depuis le 1^{er} juillet 2011, nous sommes désormais un organisme sans but lucratif, et tout récemment un organisme de bienfaisance.

C'est avec plaisir que je vous présente notre rapport annuel 2011-2012. Nous avons consacré tous les efforts et les énergies au cours de l'année pour réaliser pleinement notre mission et poursuivre notre développement.

Voici des chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

- Augmentation de 13,5 % du nombre d'inscriptions de jeunes par rapport à l'année dernière, totalisant ainsi 18 100 nouvelles inscriptions.
- Près de 500 nouveaux bénévoles nous ont rejoints. Academos accueille ainsi plus de 2 700 cybermentors prêts à témoigner de leur passion pour leur profession.
- Plus de 870 jeunes sont *fans* de notre page Facebook lancée il y a quelques mois et, vu la popularité des réseaux sociaux, nous créerons sous peu un groupe sur LinkedIn destiné aux cybermentors et établirons une politique éditoriale sur Twitter.
- 12 550 jumelages ont été réalisés entre jeunes et cybermentors.
- 248 écoles se sont inscrites et 10 cégeps se sont abonnés à notre service.
- 80 % des jeunes affirment que leur cybermentor a eu une influence sur leur choix de carrière et 90 % des cybermentors ont trouvé l'expérience valorisante.
- 15 000 visiteurs se rendent chaque mois sur notre site internet *academos.qc.ca*.

De plus, afin d'élargir notre champ d'action et nous positionner en tant que ressource incontournable en matière de persévérance scolaire et d'orientation professionnelle, nous nous sommes dotés d'une nouvelle mission et avons mis en œuvre une planification stratégique pour la réaliser.

En vous impliquant concrètement avec nous, bailleurs de fonds, partenaires du milieu des affaires et bénévoles, vous contribuez à faire une différence positive pour l'avenir des jeunes du Québec. Grâce à votre soutien et par l'intermédiaire de nos services de cybermentorat, notre jeunesse saura préparer son avenir professionnel et persévérer dans ses études et, par le fait même, rendra notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

La directrice générale,



Lyne Maurier

Merci aux membres

du conseil d'administration :

—
Catherine Légaré, présidente

Marc Dufresne, trésorier

Lyne Maurier, secrétaire

Jean Émond, administrateur

André Petitclerc, administrateur

Plus de services pour aider les jeunes

« Si je n'avais jamais été sur Academos, je me serais inscrite dans une voie que j'aurais lâchée en cours de route. J'aurais perdu du temps et de l'argent dans mes études. C'est grâce à ce site que je sais où je m'en vais et que je n'ai pas peur de l'avenir qui m'a, à ce jour, toujours effrayé. »

Émilie Boudreau

Secondaire 4

Toujours dans le but d'aider des milliers d'élèves à découvrir le monde du travail, Academos a développé de nouveaux services complémentaires au cybermentorat.

La section *Secteur du mois* vise à assurer la promotion d'un secteur d'activité afin de permettre aux jeunes de choisir des cybermentors exerçant des professions auxquelles ils n'auraient peut-être pas pensé. Près de 3 500 étudiants ont ainsi pu avoir accès à des extraits de profils de cybermentors issus du secteur qui les intéresse, lire des témoignages, visionner des vidéos, etc.

Fenêtre ouverte
sur des professions
d'un secteur d'activité.



Visuel de notre page Facebook sur Internet.

Lancée il y a à peine quatre mois, notre page Facebook, accueille déjà plus de 870 jeunes du secondaire et des cégeps. Elle a pour objectif de les inciter à visiter le site Internet d'Academos, de bâtir un sentiment d'appartenance autour de notre organisme, ainsi que de leur fournir des informations pertinentes autour de l'orientation et de la persévérance scolaire.

La websérie, *Profession-Humoriste* mettant en vedette des artistes tels que Philippe Laprise, Jean-Michel Anctil, Michel Barrette ou encore Martin Petit avait pour objectif d'inspirer les jeunes en faisant connaître le vécu du métier d'humoriste, son quotidien et ses exigences. Près de 8 000 internautes ont ainsi pu découvrir ce qu'il faut faire ou ne pas faire pour devenir humoriste, s'il faut être drôle ou non, ou encore les rituels de Jean-Michel Anctil, avant de monter sur scène, les anecdotes de Michel Barrette, etc.



Nos réalisations de l'année

Nos concours

En participant aux concours organisés par Academos, nos gagnants et gagnantes ont pu partager le quotidien d'une personne exerçant la profession de leurs rêves.

Vide ton sac –

Grâce à la collaboration de l'Ordre des infirmières et des infirmiers du Québec, notre jeune lauréate du concours *Vide ton sac*, Mélissa, de l'école secondaire à St-Césaire en Montérégie, a découvert de nombreux aspects méconnus de son métier de rêve lorsqu'elle a passé une journée en la compagnie de madame Joannie Belleau, infirmière de profession.

*Concours Vide ton sac –
Mélissa Choquette et Joannie Belleau*



Journée découverte –

Étudiante au cégep et lauréate du concours *Journée découverte*, Sarah a pu explorer plus profondément le domaine de la psychologie en partageant tous ses questionnements sur cette profession lors de sa rencontre avec monsieur Georges-Henry Arenstein, psychologue et zoothérapeute de même que cybermentor depuis plus de neuf ans avec Academos.



*Concours
Journée
découverte –
Sarah Thibeault
et
Georges-Henry
Arenstein*

Une collaboration qui porte ses fruits

Soixante-huit élèves de secondaire ont pu être récompensés d'une bourse de 500 \$ pour leur persévérance et leur détermination, malgré leurs difficultés scolaires, grâce à la collaboration du ministère de l'Éducation des Loisirs et des Sports, de la Fondation Jean-Michel Anctil et d'Academos. Grâce au site internet mabourse.ca, 510 jeunes ont reçu près de 3 500 mots d'encouragements.



*Nos boursières du
Centre-du-Québec avec
notre agente de développement de la région*

«C'est important de bien accompagner les jeunes; c'est stimulant de les aider. C'est comme donner au suivant. Nous avons eu des gens autour de nous qui nous ont aidés. Mais ce ne sont pas tous les jeunes qui ont cette chance. Certains n'ont pas de réseaux de contacts, sont plus isolés, sont gênés. Parler à des gens qui font un métier qui les passionne, ça leur ouvre des horizons inimaginables».

Régis Arseneault,
psychoéducateur et
cybermentor

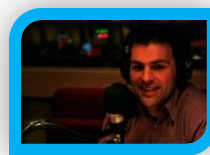
Une plus grande visibilité médiatique

Notre présence dans les médias

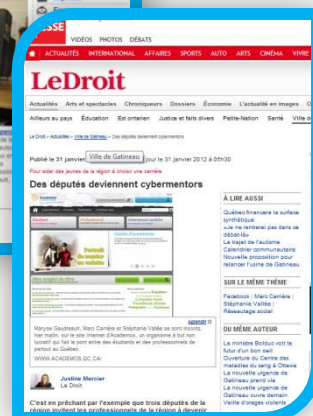
Grâce notamment à la nomination de Catherine Légaré en tant que personnalité de la semaine *La Presse*/Radio-Canada, à notre publicité diffusée gratuitement sur les grands réseaux de télévision, et également au travail de nos agents régionaux, nous avons gagné en crédibilité et en notoriété.

« Grâce à Academos, ils sont des milliers à profiter de cette belle occasion que vous leur offrez d'approfondir leurs connaissances des métiers ou des professions qui les intéressent, afin d'être en mesure de faire ensuite un choix de carrière éclairé, qui corresponde à leurs objectifs, à leurs rêves et à leurs ambitions. »

Jean Charest,
Ancien premier ministre
du Québec 2003-2012



Cette année Academos a bénéficié d'une présence dans plus de **90** médias qu'ils soient nationaux ou régionaux.



La publicité télévisuelle de 30 secondes a été diffusée gratuitement plus de **1 000** fois sur les ondes des réseaux Radio-Canada Québec, Vox, TVCogeco, Astral et ARTV.



Merci à nos partenaires!

Majeurs



Or



Argent



Bronze



Merci également à nos autres partenaires

Fédération des comités de parents du Québec
Association des centres jeunesse du Québec
Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec
Septembre Éditeur

Pharmacie Brunet | M. San Kinkhat, propriétaire
Fondation Jean-Michel Anctil
TVCogeco

« Ubisoft est fière d'être partenaire d'Academos Cybermentorat depuis maintenant près de deux ans. Cette expérience a permis à quarante mentors de notre entreprise de prodiguer des conseils, de partager leur expérience et surtout leur passion auprès de jeunes provenant des quatre coins de la province. Nos mentors retirent énormément de ces échanges et vivent eux aussi une expérience à la fois valorisante et enrichissante. »

Cédric Orvoine,
directeur des communications,
Ubisoft Montréal