



*Notre objectif est
d'aider nos clients à
obtenir du succès et
de bâtir avec eux une
relation durable.*

Comme l'explique Jean Perron, cette approche est fondée sur la transparence et l'honnêteté, sur une collaboration étroite avec les organisations clientes et la livraison clés en main des projets.

« Nous sommes des partenaires non intrusifs, précise-t-il. Notre objectif est d'aider nos clients à obtenir du succès et de bâtir avec eux une relation durable. » À cet égard, TechSolCom compte actuellement dix-neuf contrats à long terme. Pour y arriver, la direction a misé énormément sur son personnel, qu'elle considère comme un actif crucial. Aux yeux du président, l'organisation se doit d'être exigeante en matière de compétences afin d'être reconnue comme spécialiste dans ses domaines de prédilection.

« Nous travaillons fort, mais avons du plaisir à le faire », dit-il. Les équipes de TechSolCom participent à des projets fort intéressants, et les employés ont la chance de faire partie d'un groupe stimulant, formé de personnes hautement compétentes. Jean Perron explique ainsi le taux de rétention élevé de son personnel. Certains employés sont d'ailleurs avec TechSolCom depuis la toute première année. Et la direction ne compte pas s'arrêter là; cinq recruteurs se consacrent à temps plein à débusquer les ressources clés qui s'ajouteront à l'effectif de l'entreprise et contribueront à sa réussite.

De quoi assurer pendant longtemps la place de TechSolCom parmi les plus grandes firmes canadiennes de TI.

LES TI AU SERVICE D'UNE VISIONNAIRE



CATHERINE LÉGARÉ

Directrice du développement et fondatrice du service de cybermentorat Academos.

À la fin des années 1990, les cybermaniques se sont déjà lancés dans l'aventure du Web. Parallèlement, toutefois, des personnes d'horizons divers ont fait figure de précurseurs en exploitant rapidement les immenses possibilités de cette révolution technologique et commerciale. Catherine Légaré fait partie de ce groupe.

Durant ses études de doctorat en psychologie à l'UQAM, entamées en 1997, cette Montérégienne se fascine pour les échanges de courriel qu'elle réalise avec des chercheurs d'autres universités par le truchement d'Internet. Elle prend alors conscience du potentiel de ce réseau et cherche à l'utiliser à des fins sociales.

Dès 1999, elle crée ainsi une organisation sans but lucratif du nom d'Academos, qui fait appel à des bénévoles agissant comme mentors auprès de jeunes de 14 à 30 ans par l'entremise du Web. Installé dans le Collège de Bois-de-Boulogne, où sa fondatrice enseigne pendant qu'elle termine son doctorat, l'organisme a pour objectif de conseiller les étudiants dans leur choix de carrière et d'encourager chez eux la persévérance scolaire. Aussi les mentors sont-ils des gens possédant une expérience du marché du travail qui leur permet de témoigner de leur métier

ou de leur profession dans le but de contribuer à l'orientation professionnelle des membres de la jeune génération.

Plutôt que de se consacrer à aider les gens venus la consulter dans son cabinet de psychologue, comme elle l'avait imaginé, Catherine Légaré fait œuvre utile en présidant aux destinées d'Academos. Elle qui a bénéficié des encouragements constants de ses parents à poursuivre ses études – et qui a obtenu son doctorat en 2005 – c'est à son tour maintenant d'aider en ce sens.

VIF SUCCÈS

Academos a d'abord connu une croissance modérée. Dès sa première année d'existence, l'organisme comptait une centaine d'étudiants inscrits et 70 mentors spécialisés dans sept catégories d'emploi. Bientôt, cependant, l'organisme souhaite étendre ses activités à l'ensemble du territoire québécois. Un projet à cet effet est soumis au gouvernement du Québec, et accepté par ce dernier en 2006, dans le cadre de l'initiative Stratégie d'action jeunesse. À partir de ce moment, la progression d'Academos s'accélère.

suite à la page suivante ►





Aujourd'hui, de 16 000 à 18 000 jeunes s'y inscrivent chaque année et sont encadrés par près de 2 400 mentors répartis dans 80 secteurs d'activités professionnelles. L'organisme compte 19 employés permanents – à Montréal et dans ses différents bureaux satellites – et son site reçoit quelque 24 000 visites par mois. Au fil des ans, plusieurs prix sont venus attester de l'utilité du concept mis de l'avant par Catherine Légaré et de l'utilisation efficace des TI faite par Academos – dont un OCTAS dans la catégorie « Les technologies au service de la société » en 2009, une inclusion dans la liste des 200 meilleurs sites Web éducatifs de l'École branchée en 2003 et 2009, et dans celle des 50 meilleurs sites éducatifs du Guide Internet 2004.

Portant le titre de directrice de la recherche et du développement au sein d'Academos, Catherine Légaré a fait de ce travail sa principale occupation. Sa plus grande fierté à l'égard du succès éclatant de l'organisation qu'elle a eu le flair de fonder est la mission sociale qu'elle poursuit par l'entremise d'Internet.

*Nous avons été capables de
sortir du noyau d'initiés que
nous avons rassemblés au
début et de faire d'Academos
une communauté ouverte,
qui rallie des milliers de
personnes au Québec.*

« Nous avons fait un projet qui a su évoluer, qui a fonctionné et qui est encore là aujourd'hui, confie-t-elle. Nous avons été capables de sortir du noyau d'initiés que nous avons rassemblés au début et de faire d'Academos une communauté ouverte, qui rallie des milliers de personnes au Québec. »

CONTINUITÉ

Que l'organisme attire les étudiants, eux qui réclament inlassablement des liens plus directs avec le monde du travail, ne la surprend pas outre mesure. Mais que tant d'adultes accaparés par leur travail et leur famille acceptent de contribuer

gratuitement à cette cause continue de l'émerveiller. Pour elle, la solidarité constitue un élément essentiel à la bonne marche d'Academos; sans les bénévoles et la contribution de partenaires comme le gouvernement du Québec, le projet ne pourrait fonctionner, souligne-t-elle.

Pour perpétuer le succès de l'organisme, la direction cherche à nouer de nouvelles ententes. La clientèle d'Academos est la main-d'œuvre de demain, ce qui devrait aiguïser l'intérêt des entreprises, rappelle Mme Légaré. L'organisme doit constamment investir dans son site Web afin qu'il demeure attrayant et, à cet égard, a besoin de partenaires. Bien sûr, la sécurité est primordiale afin de protéger les jeunes d'âge mineur, mais des outils de pointe doivent aussi être mis à contribution. Le site exploite déjà la vidéo et la conférence Web, et on travaille maintenant à l'adapter aux utilisateurs mobiles.

Après tout, c'est la spécialité de la maison de tirer parti de la technologie au profit d'objectifs sociaux.



**Employeur n°1
en TI au Canada**

- Gestion des technologies
- Gestion des processus d'affaires
- Intégration de systèmes et services-conseils
- Gestion déléguée des applications

www.cgi.com



**TRADUCTION
TRANS-IT
TRANSLATIONS**

*Traduction de pointe
au service des TIC*

info@trans-it.ca

www.trans-it.ca

450 933-1442

traduction localisation révision linguistique adaptation publicitaire